

REGULAMIN UCZESTNICTWA W POLSKIM STOISKU KOLEKTYWNYM NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH KSIĄŻKI

1. Instytut Książki (dalej: Instytut), jako organizator polskich stoisk kolektywnych na wybranych zagranicznych targach książki, umożliwia polskiemu wydawnictwom, agencjom literackim i organizatorom międzynarodowych targów książki (dalej: Wystawcy lub Zamawiający) zaprezentowanie ich oferty na stoisku. Program kierowany jest wyłącznie do podmiotów promujących literaturę polską (wydawców, agencji literackich i organizatorów międzynarodowych targów książki).
2. Usługa świadczona przez Instytut na rzecz wystawców polega na kompleksowej obsłudze stoiska. Obejmuje ona świadczenia określone w pkt 9.
3. Instytut będzie na swojej stronie internetowej informował o terminie przyjmowania zgłoszeń nie później niż 2 miesiące przed planowanym rozpoczęciem danej imprezy targowej.
4. Zamówienie w/w usługi odbywa się na podstawie formularza online dostępnego na stronie internetowej Instytutu Książki.
5. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest poprawne i kompletne wypełnienie formularza. Formularz powinien zostać wypełniony, podpisany i wysłany zgodnie z udostępnioną instrukcją. Instytut zastrzega sobie prawo do wyboru zgłoszeń.
6. Jakiegokolwiek zaległości w płatnościach na rzecz Instytutu mogą spowodować odrzucenie zgłoszenia i brak możliwości udziału w targach.
7. Na formularzu wystawca wskazuje liczbę regałów/półek, na których będzie prezentować swoje materiały.
8. Ogólna cena usługi uzależniona jest od wybranej przez wystawcę liczby regałów/półek, zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym na stronie internetowej Instytutu.
9. Usługa obejmuje:
 - a) udostępnienie Zamawiającemu określonej w zamówieniu powierzchni wystawowej (półek lub regałów) na stoisku kolektywnym, przy czym Instytut zastrzega sobie możliwość ograniczenia ich liczby;
 - b) transport materiałów na targi z wyznaczonego przez Instytut miejsca w Polsce oraz po targach do Polski:
 - koszt wysyłki do punktu wyznaczonego przez Instytut w Polsce ponosi Zamawiający,
 - koszt wysyłki z targów do siedziby Zamawiającego ponosi Instytut (z zastrzeżeniem pkt. 10-11);
 - c) wyprodukowanie logotypu Zamawiającego i umieszczenie go nad regałem, na którym eksponowane będą jego materiały, pod warunkiem dołączenia do zgłoszenia prawidłowo przygotowanego logotypu w wersji wektorowej;
 - d) rozłożenie materiałów na zamówionej powierzchni (z zastrzeżeniem pkt. 10 i 12);
 - e) jedną wejściówkę na targi;
 - f) jeden wpis do katalogu targowego online;
 - g) dostęp do infrastruktury stoiska kolektywnego oraz udogodnień organizacyjnych przewidzianych w ramach danych targów;

- h) korzystanie z usług recepcji wspólnie z innymi wystawcami;
 - i) jeśli Zamawiający zamiast książek na regale chce zamieścić plakat, usługa obejmuje produkcję plakatu na podstawie pliku przygotowanego i przesłanego przez Zamawiającego.
10. Liczba materiałów przesłanych przez Zamawiającego na targi powinna być adekwatna do zamówionej powierzchni wystawienniczej. Przyjmuje się, że przekazane książki i materiały powinny mieścić się na zamówionej półce (o szerokości ok. 90 cm) bądź regale (składającym się z minimum 3, a maksimum 4 półek o szerokości ok. 90 cm; w przypadku zamówienia regału, do dyspozycji Zamawiającego jest też schowek, którego dokładne wymiary zostaną podane najpóźniej miesiąc przed terminem targów). W przypadku naruszenia tej zasady Instytut może:
- a) rozłożyć tylko część książek i materiałów na zamówionej powierzchni, co nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty całości faktury za zamówioną usługę,
 - b) zobowiązać Zamawiającego do odbioru książek i materiałów na własny koszt z miejsca wskazanego przez Instytut (z miejsca targów, z magazynu przewoźnika lub z siedziby Instytutu).
11. W przypadku niedostarczenia materiałów na wcześniej wskazany przez Instytut adres i we wskazanym terminie Zamawiający ma obowiązek dowiezienia materiałów na stoisko we własnym zakresie. Niespełnienie tego warunku przez Zamawiającego spowoduje odrzucenie zgłoszenia i brak możliwości udziału w kolejnych targach. Niedostarczenie materiałów nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty całości ceny za usługę.
12. Zabrania się eksponowania książek i materiałów naruszających przepisy prawa, w szczególności zawierających treści pornograficzne i rasistowskie. W przypadku stwierdzenia, iż podobne książki/materiały występują w ofercie Zamawiającego, Instytut zastrzega sobie prawo do:
- a) odmowy przyjęcia zgłoszenia
bądź
 - b) nierozłożenia książek/materiałów na zamówionej przez Zamawiającego powierzchni.
W tym przypadku Zamawiający nie będzie jednak zwolniony z obowiązku zapłaty całości ceny za usługę.
13. W przypadku odwołania targów przez organizatora, Instytut ma prawo obciążyć Zamawiającego częścią już poniesionych, a niemożliwych do odzyskania kosztów (np. produkcji logotypu i plakatu Zamawiającego).
14. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za materiały wystawców pozostawione na stoisku kolektywnym.
15. Należność za wykonanie usługi będzie płatna w terminie do 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, zgodnie z przepisami dotyczącymi Krajowego Systemu e-Faktur, przelewem na konto bankowe wskazane w fakturze. Faktura będzie doręczona z chwilą jej przesłania do systemu KSEF. W przypadku braku możliwości przesłania faktury do systemu KSEF, Instytut będzie uprawniony do przekazania Zamawiającemu faktury drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu. W takim przypadku termin płatności będzie liczony od dnia przesłania faktury pocztą elektroniczną.