

Regulamin konkursu „#CzytajChwile”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#CzytajChwile” (dalej: „Konkurs”) jest Mufu spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Warszawie (02-797) przy alei Komisji Edukacji Narodowej 56/U6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786569, NIP: 9512484431, REGON: 383375810, e-mail kontaktowy: hello@mufu.pl (dalej: „Organizator”).
2. Organizator niniejszego Konkursu działa na rzecz własną i w ramach powierzonych mu działań przez Instytutu Książki, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, NIP: 6762670222, REGON: 528799030 (dalej: „Zlecający”). Zlecający udostępnia swoje strony internetowe oraz profile społecznościowe w celu promocji Konkursu, oraz podejmowania działań niezbędnych do właściwej jego realizacji. Działania podejmowane przez Zlecającego nie powodują zaciągnięcia na niego odpowiedzialności, w tym odpowiedzialności odszkodowawczej, związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
3. Niniejszy Konkurs jest częścią działań promocyjnych kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2025 roku w ramach programu „Mała książka – wielki człowiek”, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek realizowanych przez Organizatora na rzecz Instytutu Książki.
4. Konkurs jest prowadzony w serwisach Instagram i Facebook. Serwisy te nie sponsorują, nie wspierają i nie zarządzają Konkursem.
5. Treść Regulaminu jest dostępna przez cały czas trwania Konkursu na stronie <https://wielki-czlowiek.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2025 r., poz. 595). Konkurs ma charakter umiejętnościowy - o przyznaniu nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej wg kryteriów w §5.
7. Niniejszy Konkurs nie stanowi zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora ani Zlecającego.

§2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa i zachęcenie rodzin, artystów i projektantów do tworzenia własnych „baz czytelniczych” - miejsc w zaciszu domowym, w których czytanie staje się zabawą i wspólną przygodą.

§3. Czas trwania i harmonogram

1. Czas trwania: 21 listopada 2025 r. -12 grudnia 2025 r.
2. Przyjmowanie Zgłoszeń: 21.11.2025 (00:01) -12.12.2025 (00:01).
3. Ogłoszenie wyników: 15.12.2025 na profilach @InstytutKsiążki oraz na wielki-czlowiek.pl.

§4. Warunki uczestnictwa i sposób zgłoszenia

1. Uczestnikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych, o którym mowa w powyższym ustępie, dostarczy stosowaną zgodę wraz z oświadczeniem najpóźniej w terminie do 3 dni od wezwania skierowanego przez Organizatora Konkursu za pomocą wiadomości e-mail lub w inny wybrany przez Organizatora sposób umożliwiający kontakt z Uczestnikiem.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Organizator określa następujące warunki udziału w Konkursie:
 - 1) Uczestnik zbuduje domową „bazę do czytania” – z dzieckiem lub samodzielnie,
 - 2) Uczestnik wykona zdjęcie lub stworzy krótki film dotyczący domowej „bazy czytania”,
 - 3) Filmik lub zdjęcie zostanie opublikowane na portalach Instagram lub Facebook z następującymi oznaczeniami:
 - a) hashtagem #CzytajChwile,
 - b) oznaczeniem @InstytutKsiążki,
 - c) krótkim opisem odpowiadającym na pytanie „Za co lubimy nasze chwile z książką?”.
 - 4) Profil publiczny oraz post, który zostanie umieszczony na portalu Instagram lub Facebook muszą być publiczne.
 - 5) Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 pracę. Jedno Zgłoszenie może być przypisane tylko do jednej kategorii, o której mowa w § 5.; Komisja może przeklasyfikować zgłoszenie do bardziej adekwatnej kategorii.
 - 6) Zgłoszenia nie mogą naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich (w tym praw autorskich, znaków towarowych, prawa do wizerunku, dóbr osobistych) ani zawierać treści wulgarnych, obraźliwych czy reklamowych.

§5. Kategorie konkursowe i wybór najlepszych Prac Konkursowych

1. Organizator dokona wyboru trzech najlepszych Prac konkursowych. Prace zostaną wybrane w następujących kategoriach (po jednej dla każdej z Kategorii):
 - 1) Baza artystyczna - kreatywność i koncept wizualny.
 - 2) Baza projektowa - estetyka i funkcjonalność.
 - 3) Baza rodzinna - emocje i wspólne przeżycie.
2. Zgłoszenia ocenia Komisja Konkursowa złożona przynajmniej z 3 osób, powołana przez Organizatora.
3. Kryteria oceny (każde z kryteriów 0–10 pkt):
 - a) pomysłowość i oryginalność,
 - b) estetyka i kompozycja,
 - c) zgodność z ideą Konkursu,
 - d) przekaz/emocje/refleksja.
4. Wynik końcowy będzie stanowić sumę punktów przyznana w każdej z kategorii przez Komisję, przy remisie decyduje kolejno: zgodność z ideą, pomysłowość.
5. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. Wyniki zostaną ogłoszone 15.12.2025. maksymalnie do godziny 23:59 na profilach @InstytutKsiążki oraz na wielki-czlowiek.pl.. Równocześnie opublikowana zostanie lista profili biorących udział w Konkursie na wielki-czlowiek.pl.
7. Uczestnik przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na zamieszczenia nazwy jego konta na wskazanej powyżej stronie internetowej.

§6. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik, przystępując do udziału w niniejszym Konkursie oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy i posiada pełne prawa do dysponowania nią. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że praca jest wolna od roszczeń osób trzecich.

2. Uczestnik w momencie przystąpienia do udziału w niniejszym Konkursie udziela Zlecającemu i Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy na okres 5 lat, na terytorium świata, na polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - b) publiczne udostępnianie w Internecie (w tym w mediach społecznościowych), publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie;
 - c) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i edukacyjnych kampanii „Mała książka - wielki człowiek” (online/offline);
 - d) wykorzystanie fragmentów, kadrów, skrótów, opracowań i tłumaczeń z poszanowaniem autorskich praw osobistych.
3. Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku na potrzeby niniejszego Konkursu oraz iż pozyskał zgody na rozpowszechnianie wizerunków innych osób utrwalonych w nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora niniejszego Konkursu.
4. W razie roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawdziwych oświadczeń Uczestnika – Organizator i Zlecający nie będą ponosić odpowiedzialności za ewentualne szkody. .

§7. Nagrody i podatki

1. W każdej kategorii przyznawana jest 1 nagroda główna - voucher 3000 zł brutto (łącznie trzy nagrody).
2. Organizator może według własnego uznania przyznać wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych o niższej wartości.

§8. Procedura kontaktu i wydania nagród

1. Obowiązkiem Laureatów jest kontakt e-mailowy z Organizatorem na adres hello@mufu.pl w terminie 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników (tj. do 18.12.2025). Równolegle Organizator podejmie próbę kontaktu z Laureatami poprzez DM/e-mail w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników. Uczestnik, przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na taki kontakt.
2. Do wydania nagrody niezbędne jest: potwierdzenie danych oraz przekazanie danych do rozliczeń podatkowych oraz stosownych zgód w przypadku Uczestników nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
3. Zwycięzcy nagród pieniężnych otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail z załączonym wzorem oświadczenia dla celów podatkowych. Wzór należy wypełnić i przesłać na wskazany powyżej adres mailowy Organizatora. W przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych wzór oświadczenia wypełniają ich rodzice lub opiekunowie.
4. Brak kontaktu lub nienadesłanie w terminie wskazanym w ust. 1 kompletu dokumentów, o których mowa w ust. 1 powoduje utratę prawa do nagrody - Organizator może wskazać kolejną osobę z listy rankingowej.
5. Wydanie nagród nastąpi w ciągu 30 dni od pozytywnej weryfikacji.
6. Organizator wyda nagrody Zwycięzcom drogą elektroniczną oraz listownie, na wskazane przez Zwycięzców adresy

§9. Wyłączenia, moderacja i dyskwalifikacja

1. Organizator może usunąć/wykluczyć Zgłoszenie naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu.
2. Organizator wykluczy Uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych, który nie dostarczył zgód, o których mowa w § 4 ust. 1.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na adres hello@mufu.pl (temat: „Reklamacja: #CzytajChwile”) lub pocztą na adres siedziby Organizatora (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, link do Zgłoszenia, opis zarzutów, żądanie, dane kontaktowe.
3. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji - na adres wskazany przez Uczestnika. Decyzja kończy postępowanie reklamacyjne w ramach Konkursu.

§11. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, dalej RODO) Administratorami danych osobowych są Mufu spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Warszawie (02-797) przy alei Komisji Edukacji Narodowej 56/U6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786569, NIP: 9512484431, REGON: 383375810, e-mail kontaktowy: hello@mufu.pl (dalej: „Organizator”)
2. Cele i podstawy przetwarzania:
 - a. realizacja Konkursu (przyjęcie Zgłoszeń, weryfikacja, kontakt, wydanie nagród) - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. realizacji wynikających z niej obowiązków w zakresie, zobowiązań podatkowych, rachunkowości - na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO;
 - c. publikacja listy profili i wyników oraz dochodzenie/obrona roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes)
3. Zakres danych: identyfikator/profil w social media, treści Zgłoszenia, dane kontaktowe, dane do rozliczeń podatkowych Laureatów, ewentualne oświadczenia i zgody wizerunkowe.
4. Okres przetwarzania: czas trwania Konkursu oraz do 6 lat po jego zakończeniu (przedawnienie roszczeń/obowiązki rachunkowo-podatkowe).
5. Odbiorcy: dostawcy IT i social media, biuro rachunkowe (PIT), firmy kurierskie/pocztowe (jeśli dotyczy), kancelarie prawne - w niezbędnym zakresie.
6. Prawa osób: dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia, sprzeciwu, przenoszenia oraz skargi do PUODO.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału/odbioru nagrody. Brak podania danych uniemożliwia udział lub wydanie nagrody.
8. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych zachęamy do kontaktu drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres e-mail: hello@mufu.pl

§12. Zlecający

1. Zlecający to Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, adres ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, nie jest Organizatorem ani współorganizatorem niniejszego Konkursu i nie ponosi odpowiedzialność z tytułu ewentualnych szkód powstałych w związku z jego organizacją, przebiegiem, procesem pozyskiwania zgłoszeń, procesem nagradzania i pracą Komisji Konkursowej.
2. Zlecający nie ponosi odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw osób trzecich w związku z Konkursem w szczególności naruszenia ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 24), ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r., poz. 1170), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1).

3. W związku z prowadzoną przez siebie działalnością i w celu realizacji zadań statutowych, w szczególności zadania określonego w § 4 ust. 5 Statutu Instytutu Książki nadanego Zarządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 30 stycznia 2024 r. w sprawie nadania statutu Instytutowi Książki oraz ze względu na fakt iż Organizator realizuje zadania związane z postępowaniem pn. „Usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2025 r. w ramach programu <<Mała książka – wielki człowiek>>”, nr OZP.261.9.2025/PZP Zlecający udostępni swoją stronę internetową: <https://wielki-czlowiek.pl> oraz profil na platformie Instagram i Facebook w celu realizacji i promocji Konkursu.

§13. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca traci uprawnienie do nagrody w sytuacji, gdy do dojdzie do ustalenia (nawet następnie), że dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn organizacyjnych/prawnych, bez naruszania praw nabytych Uczestników; aktualna wersja będzie publikowana na wielki-czlowiek.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie (w szczególności Kodeks cywilny).
5. Właściwy miejscowo jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie 21.11.2025 r.