

## **Regulamin konkursu „#CzytajChwile”**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#CzytajChwile” (dalej: „Konkurs”) jest Mufu spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Warszawie (02-797) przy alei Komisji Edukacji Narodowej 56/U6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786569, NIP: 9512484431, REGON: 383375810, e-mail kontaktowy: hello@mufu.pl (dalej: „Organizator”).
2. Organizator niniejszego Konkursu działa na rzecz własną i w ramach powierzonych mu działań przez Instytutu Książki, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, NIP: 6762670222, REGON: 528799030 (dalej: „Zlecający”). Zlecający udostępnia swoje strony internetowe oraz profile społecznościowe w celu promocji Konkursu, oraz podejmowania działań niezbędnych do właściwej jego realizacji. Działania podejmowane przez Zlecającego nie powodują zaciągnięcia na niego odpowiedzialności, w tym odpowiedzialności odszkodowawczej, związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu.
3. Niniejszy Konkurs jest częścią działań promocyjnych kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2025 roku w ramach programu „Mała książka – wielki człowiek”, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek realizowanych przez Organizatora na rzecz Instytutu Książki.
4. Konkurs jest prowadzony w serwisach Instagram i Facebook. Serwisy te nie sponsorują, nie wspierają i nie zarządzają Konkursem.
5. Treść Regulaminu jest dostępna przez cały czas trwania Konkursu na stronie <https://wielki-czlowiek.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Z 2025 r., poz. 595). Konkurs ma charakter umiejętnościowy - o przyznaniu nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej wg kryteriów w §5.
7. Niniejszy Konkurs nie stanowi zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika Konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła. W tym też zakresie Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora ani Zlecającego.

### **§2. Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest promocja czytelnictwa i zachęcenie rodzin, artystów i projektantów do tworzenia własnych „baz czytelniczych” - miejsc w zaciszu domowym, w których czytanie staje się zabawą i wspólną przygodą.

### **§3. Czas trwania i harmonogram**

1. Czas trwania: 21 listopada 2025 r. -12 grudnia 2025 r.
2. Przyjmowanie Zgłoszeń: 21.11.2025 (00:01) -12.12.2025 (00:01).
3. Ogłoszenie wyników: do 15.12.2025 na profilach @InstytutKsiążki oraz na wielki-czlowiek.pl.

### **§4. Warunki uczestnictwa i sposób zgłoszenia**

1. Uczestnikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych, o którym mowa w powyższym ustępie, dostarczy stosowaną zgodę wraz z oświadczeniem najpóźniej w terminie do 3 dni od wezwania skierowanego przez Organizatora Konkursu za pomocą wiadomości e-mail lub w inny wybrany przez Organizatora sposób umożliwiający kontakt z Uczestnikiem.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Organizator określa następujące warunki udziału w Konkursie:
  - 1) Uczestnik zbuduje domową „bazę do czytania” – z dzieckiem lub samodzielnie,
  - 2) Uczestnik wykona zdjęcie lub stworzy krótki film dotyczący domowej „bazy czytania”,
  - 3) Filmik lub zdjęcie zostanie opublikowane na portalach Instagram lub Facebook z następującymi oznaczeniami:
    - a) hashtagem #CzytajChwile,
    - b) oznaczeniem @InstytutKsiążki,
    - c) krótkim opisem odpowiadającym na pytanie „Za co lubimy nasze chwile z książką?”.
  - 4) Profil publiczny oraz post, który zostanie umieszczony na portalu Instagram lub Facebook muszą być publiczne.
  - 5) Jeden Uczestnik może zgłosić maksymalnie 1 pracę. Jedno Zgłoszenie może być przypisane tylko do jednej kategorii, o której mowa w § 5.; Komisja może przeklasyfikować zgłoszenie do bardziej adekwatnej kategorii.
  - 6) Zgłoszenia nie mogą naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw osób trzecich (w tym praw autorskich, znaków towarowych, prawa do wizerunku, dóbr osobistych) ani zawierać treści wulgarnych, obraźliwych czy reklamowych.

## **§5. Kategorie konkursowe i wybór najlepszych Prac Konkursowych**

1. Organizator dokona wyboru trzech najlepszych Prac konkursowych. Prace zostaną wybrane w następujących kategoriach (po jednej dla każdej z Kategorii):
  - 1) Baza artystyczna - kreatywność i koncept wizualny.
  - 2) Baza projektowa - estetyka i funkcjonalność.
  - 3) Baza rodzinna - emocje i wspólne przeżycie.
2. Zgłoszenia ocenia Komisja Konkursowa złożona przynajmniej z 3 osób, powołana przez Organizatora.
3. Kryteria oceny (każde z kryteriów 0–10 pkt):
  - a) pomysłowość i oryginalność,
  - b) estetyka i kompozycja,
  - c) zgodność z ideą Konkursu,
  - d) przekaz/emocje/refleksja.
4. Wynik końcowy będzie stanowić sumę punktów przyznana w każdej z kategorii przez Komisję, przy remisie decyduje kolejno: zgodność z ideą, pomysłowość.
5. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. Wyniki zostaną ogłoszone do 15.12.2025. maksymalnie do godziny 23:59 na profilach @InstytutKsiążki oraz na wielki-czlowiek.pl.. Równocześnie opublikowana zostanie lista profili biorących udział w Konkursie na wielki-czlowiek.pl.
7. Uczestnik przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na zamieszczenia nazwy jego konta na wskazanej powyżej stronie internetowej.

## **§6. Prawa autorskie i wizerunek**

1. Uczestnik, przystępując do udziału w niniejszym Konkursie oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy i posiada pełne prawa do dysponowania nią. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że praca jest wolna od roszczeń osób trzecich.

2. Uczestnik w momencie przystąpienia do udziału w niniejszym Konkursie udziela Zlecającemu i Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy na okres 5 lat, na terytorium świata, na polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
  - b) publiczne udostępnianie w Internecie (w tym w mediach społecznościowych), publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie;
  - c) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i edukacyjnych kampanii „Mała książka - wielki człowiek” (online/offline);
  - d) wykorzystanie fragmentów, kadrów, skrótów, opracowań i tłumaczeń z poszanowaniem autorskich praw osobistych.
3. Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku na potrzeby niniejszego Konkursu oraz iż pozyskał zgody na rozpowszechnianie wizerunków innych osób utrwalonych w nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora niniejszego Konkursu.
4. W razie roszczeń osób trzecich wynikających z nieprawdziwych oświadczeń Uczestnika – Organizator i Zlecający nie będą ponosić odpowiedzialności za ewentualne szkody. .

### **§7. Nagrody i podatki**

1. W każdej kategorii przyznawana jest 1 nagroda główna - voucher 3000 zł brutto (łącznie trzy nagrody).
2. Organizator może według własnego uznania przyznać wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych o niższej wartości.

### **§8. Procedura kontaktu i wydania nagród**

1. Obowiązkiem Laureatów jest kontakt e-mailowy z Organizatorem na adres [hello@mufu.pl](mailto:hello@mufu.pl) w terminie 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników (tj. do 18.12.2025). Równoległe Organizator podejmie próbę kontaktu z Laureatami poprzez DM/e-mail w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników. Uczestnik, przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na taki kontakt.
2. Do wydania nagrody niezbędne jest: potwierdzenie danych oraz przekazanie danych do rozliczeń podatkowych oraz stosownych zgód w przypadku Uczestników nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
3. Zwycięzcy nagród pieniężnych otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail z załączonym wzorem oświadczenia dla celów podatkowych. Wzór należy wypełnić i przesłać na wskazany powyżej adres mailowy Organizatora. W przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych wzór oświadczenia wypełniają ich rodzice lub opiekunowie.
4. Brak kontaktu lub nienadesłanie w terminie wskazanym w ust. 1 kompletu dokumentów, o których mowa w ust. 1 powoduje utratę prawa do nagrody - Organizator może wskazać kolejną osobę z listy rankingowej.
5. Wydanie nagród nastąpi w ciągu 30 dni od pozytywnej weryfikacji.
6. Organizator wyda nagrody Zwycięzcom drogą elektroniczną oraz listownie, na wskazane przez Zwycięzców adresy

### **§9. Wyłączenia, moderacja i dyskwalifikacja**

1. Organizator może usunąć/wykluczyć Zgłoszenie naruszające prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu.
2. Organizator wykluczy Uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych, który nie dostarczył zgód, o których mowa w § 4 ust. 1.

## **§10. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na adres [hello@mufu.pl](mailto:hello@mufu.pl) (temat: „Reklamacja: #CzytajChwile”) lub pocztą na adres siedziby Organizatora (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, link do Zgłoszenia, opis zarzutów, żądanie, dane kontaktowe.
3. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji - na adres wskazany przez Uczestnika. Decyzja kończy postępowanie reklamacyjne w ramach Konkursu.

## **§11. Ochrona danych osobowych (RODO)**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, dalej RODO) Administratorami danych osobowych są Mufu spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową, z siedzibą w Warszawie (02-797) przy alei Komisji Edukacji Narodowej 56/U6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786569, NIP: 9512484431, REGON: 383375810, e-mail kontaktowy: [hello@mufu.pl](mailto:hello@mufu.pl) (dalej: „Organizator”)
2. Cele i podstawy przetwarzania:
  - a. realizacja Konkursu (przyjęcie Zgłoszeń, weryfikacja, kontakt, wydanie nagród) - art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
  - b. realizacji wynikających z niej obowiązków w zakresie, zobowiązań podatkowych, rachunkowości - na podstawie art. 6 ust. 1. lit. c RODO;
  - c. publikacja listy profili i wyników oraz dochodzenie/obrona roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes)
3. Zakres danych: identyfikator/profil w social media, treści Zgłoszenia, dane kontaktowe, dane do rozliczeń podatkowych Laureatów, ewentualne oświadczenia i zgody wizerunkowe.
4. Okres przetwarzania: czas trwania Konkursu oraz do 6 lat po jego zakończeniu (przedawnienie roszczeń/obowiązki rachunkowo-podatkowe).
5. Odbiorcy: dostawcy IT i social media, biuro rachunkowe (PIT), firmy kurierskie/pocztowe (jeśli dotyczy), kancelarie prawne - w niezbędnym zakresie.
6. Prawa osób: dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia, sprzeciwu, przenoszenia oraz skargi do PUODO.
7. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału/odbioru nagrody. Brak podania danych uniemożliwia udział lub wydanie nagrody.
8. W kwestiach dotyczących przetwarzania danych osobowych zachęamy do kontaktu drogą elektroniczną, wysyłając wiadomość na adres e-mail: [hello@mufu.pl](mailto:hello@mufu.pl)

## **§12. Zlecający**

1. Zlecający to Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, adres ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, nie jest Organizatorem ani współorganizatorem niniejszego Konkursu i nie ponosi odpowiedzialność z tytułu ewentualnych szkód powstałych w związku z jego organizacją, przebiegiem, procesem pozyskiwania zgłoszeń, procesem nagradzania i pracą Komisji Konkursowej.
2. Zlecający nie ponosi odpowiedzialności związanej z naruszeniem praw osób trzecich w związku z Konkursem w szczególności naruszenia ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych (Dz. U. z 2025 r., poz. 24), ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023 r., poz. 1170), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1).

3. W związku z prowadzoną przez siebie działalnością i w celu realizacji zadań statutowych, w szczególności zadania określonego w § 4 ust. 5 Statutu Instytutu Książki nadanego Zarządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 30 stycznia 2024 r. w sprawie nadania statutu Instytutowi Książki oraz ze względu na fakt iż Organizator realizuje zadania związane z postępowaniem pn. „Usługa przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2025 r. w ramach programu <<Mała książka – wielki człowiek>>”, nr OZP.261.9.2025/PZP Zlecający udostępni swoją stronę internetową: <https://wielki-czlowiek.pl> oraz profil na platformie Instagram i Facebook w celu realizacji i promocji Konkursu.

### **§13. Postanowienia końcowe**

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca traci uprawnienie do nagrody w sytuacji, gdy do dojdzie do ustalenia (nawet następnie), że dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn organizacyjnych/prawnych, bez naruszania praw nabytych Uczestników; aktualna wersja będzie publikowana na wielki-czlowiek.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie (w szczególności Kodeks cywilny).
5. Właściwy miejscowo jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie 21.11.2025 r.