

Regulamin konferencji „Dyskusyjne Kluby Książki – tradycja kontra nowoczesność” zorganizowanej przez Instytut Książki w ramach programu „Dyskusyjne Kluby Książki”

I. Definicje

1. Organizator: Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Wróblewskiego 6
2. Uczestnik - osoba pełnoletniej, która wyraziła zgodę na uczestnictwo w wydarzeniu poprzez udzielenie pozytywnej odpowiedzi na zaproszenie, bądź inna, wyznaczona przez tę osobę do działania w jej imieniu osoba pełnoletnia, która również wyraziła wolę uczestnictwa lub osoba pełnoletnia osoba, która zgłosiła się do uczestnictwa w wydarzeniu online przez formularz zgłoszeniowy.
3. Konferencja - wydarzenie, w którym uczestnik bierze udział osobiście, stawiając się w miejscu wskazanym przez organizatora lub uczestnik, który bierze udział, korzystając z komputera lub innego urządzenia elektronicznego, poprzez dołączenie do spotkania za pomocą linku udostępnionego mu przez organizatora. Konferencja transmitowana będzie w czasie rzeczywistym, z udziałem innych Uczestników wydarzenia
4. Zgłoszenie – odpowiedź na zaproszenie w formie stacjonarnej lub podanie swoich danych w interaktywnym formularzu rejestracyjnym, dostępnym przy zapisywaniu się na konferencję w formie transmisji on-line.

II. Warunki uczestnictwa w Konferencji

1. Podstawą uczestnictwa w Konferencji jest wyrażenie chęci udziału, poprzez odpowiedź pozytywną na zaproszenie, bądź udział wyznaczonej osoby lub wypełnienie interaktywnego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Organizatora.
2. Organizator przed konferencją wyśle pocztą elektroniczną do wszystkich Uczestników potwierdzenie wraz ze szczegółowymi informacjami o wydarzeniu wraz z linkiem, pod którym odbędzie się transmisja online. Link będzie aktywny do terminu szkolenia online oraz w trakcie jego trwania.
3. Liczba miejsc jest ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania szkolenia lub zmiany jego terminu. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o odwołaniu lub zmianie terminu konferencji . Organizator poinformuje o tym Uczestnika drogą mailową.
4. Konferencja – odbywa się w wyznaczonym miejscu oraz poprzez platformę internetową Youtube. Uczestnik w trybie online zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie komputer lub inne urządzenie elektroniczne (smartfon) z dostępem do Internetu oraz zestaw słuchawkowy (lub głośnik)

III. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: „RODO”, Instytut Książki informuje, że:

-administratorem Pani/Pana danych osobowych (dalej: „Administrator”) jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków. Z Administratorem można kontaktować się poprzez e-mail: biuro@instytutksiazki.pl lub listownie na adres korespondencyjny.

- administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iod@instytutksiazki.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora, wskazany w pkt 1.

- Konferencja DKK ma charakter wydarzenia publicznego a jej przebieg jest rejestrowany i będzie objęty transmisją on-line. Podczas Konferencji, mogą być wykonywane fotorelacje lub zapisy filmowe, które mogą być rozpowszechniane w różnych formach m.in. za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych, materiałów informacyjnych oraz publikacji, co tym samym wiąże się z rozpowszechnianiem wizerunku lub/i głosu osób uczestniczących w ww. wydarzeniach. Osoby wchodzące na wydarzenie wyrażają zgodę na wykonywanie fotorelacji lub zapisu filmowego przez pracowników/ współpracowników Instytutu Książki w celu udokumentowania wydarzeń z udziałem organizatorów i zaproszonych gości, co związane jest z działalnością statutową oraz informacyjną i promocyjną prowadzoną przez Instytut Książki (podstawa prawna przetwarzania danych osobowych: 6 ust. 1 pkt c oraz f RODO w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

- jeżeli Pani/Pan nie wyraża zgody aby Pani/Pana wizerunek lub/i głos był utrwalany i rozpowszechniany w podanych powyżej celach, a nie będą w fotorelacji lub zapisie filmowym stanowić jedynie szczegółu całości, takiej jak zgromadzenia, krajobraz, udział w imprezie publicznej lub plenerowej, prosimy o zgłoszenie się do organizatora wydarzenia ze strony Instytutu Książki w celu poinformowania o tym fakcie. Przetwarzanie i upublicznienie wizerunku i udzielonych wypowiedzi indywidulanego uczestnika wydarzenia będzie wymagało uzyskania przez administratora odrębnego Zezwolenia na wykorzystanie wizerunku.

- Przysługuje Pani/Panu żądanie dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją (wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, według potrzeb statutowych, informacyjnych i promocyjnych Instytutu Książki.

- Odbiorcą danych osobowych w zakresie rozpowszechnianego wizerunku może być nieograniczony krąg osób mających dostęp do relacji z wydarzenia poprzez transmisję w serwisach zarządzanych przez Administratora umieszczone: <https://www.instytutksiazki.pl>, w mediach społecznościowych, telewizji, prasie lub publikacje Administratora (np. plakaty, ulotki, broszury); Pana/Pani dane osobowe (wizerunek) nie będą przekazywane przez Instytut Książki poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do państw trzecich. Facebook Ireland Ltd, Instagram, You Tobe może przysyłać Pana/Pani dane poza Europejski Obszar Gospodarczy z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisów z zastosowaniem stosowanych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i decyzji Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów zgodnie określonymi przez Komisję Europejską zasadami.

6. RODO: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

IV. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz inne bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. W sprawach dotyczących reklamacji i odpowiedzialności mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące umowy o świadczenie usług (art. 734-751).