

Klauzula informacyjna
dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników wydarzenia realizowanego
w ramach konferencji „Dyskusyjne Kluby Książki - tradycja kontra nowoczesność”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119z 04.05.2016, str. 1, sprost. Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz sprost. Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021, str. 35), dalej: „RODO”, **Instytut Książki** informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych (dalej: „Administrator”) jest Instytut Książki z siedzibą w Krakowie przy ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków
2. Z Administratorem można kontaktować się poprzez e-mail: biuro@instytutksiazki.pl lub listownie na adres korespondencyjny wskazany w pkt.1
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres e-mail: iod@instytutksiazki.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora, wskazany w pkt 1.
4. Dane osobowe pozyskane przez Administratora przetwarzane będą na podstawie:
 - 1) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności organizacji i przeprowadzenia Konferencji pn. „Dyskusyjne Kluby Książki-tradycja kontra nowoczesność”, zgłoszenia/rejestracji uczestników tego wydarzenia na podstawie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, sprawdzenia listy uczestników, kontaktu z uczestnikami w ramach czynności organizacyjnych.
 - 2) art. 6 ust.1 lit. a RODO, podstawą uczestnictwa w konferencji jest wyrażenie chęci udziału w nim poprzez wypełnienie interaktywnego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Organizatora a następnie połączenia się uczestnika konferencji za pomocą linku udostępnionego mu przez Organizatora: <https://www.instytutksiazki.pl/aktualnosci/> Uczestnik korzysta z własnego komputera lub innego urządzenia elektronicznego, poprzez dołączenie do wydarzenia prowadzonego przez prelegentów w czasie rzeczywistym, z udziałem innych uczestników konferencji.
 - 3) art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających na promowaniu działalności na profilu Administratora prowadzonych w mediach społecznościowych np. Facebook, w Internecie, telewizji, prasie oraz za pomocą takich środków promocji jak plakaty, broszury, ulotki i inne publikacje, w związku z organizacją i przeprowadzeniem wydarzenia – Konferencja pn. „Dyskusyjne Kluby Książki - tradycja kontra nowoczesność”.
 - 4) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w związku z wykorzystaniem i rozpowszechnianiem wizerunku, głosu oraz wypowiedzi, utrwalonych w formie filmowej i fotograficznej podczas wydarzenia, w celu promocji wydarzenia oraz działalności Administratora w mediach społecznościowych, w Internecie, telewizji, prasie oraz za pomocą takich środków promocji jak plakaty, broszury, ulotki i inne publikacje.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - 1) nieograniczony krąg osób mających dostęp do relacji z wydarzenia poprzez serwisy zarządzane przez Administratora <https://www.instytutksiazki.pl>, media społecznościowe, telewizję, prasę lub publikacje Administratora (np. plakaty, ulotki, broszury);
 - 2) Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (<https://www.gov.pl/web/kultura>);
 - 3) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora w związku z wykonywaniem powierzonego im zadania w drodze zawartej umowy, m.in. dostawcy IT;
 - 4) podmioty uprawnione do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym organy kontrolne i audytowe.
6. Administrator nie przewiduje co do zasady przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) oraz organizacji międzynarodowych. Administratorami Pani/Pana danych osobowych będą również serwisy społecznościowe, na których utworzone są profile Instytutu Książki. Serwisy te posiadają własne polityki prywatności i określone w nich zasady przetwarzania danych osobowych.

Serwisy społecznościowe, na których utworzone są profile Instytutu:

Facebook – Facebook Ireland Ltd. 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour Dublin 2 Ireland.

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są pod

adresem: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

YouTube – dostarczany jest przez Google LLC, 1600 Amphitheater Parkway, Mountainview, California 94043, USA, a w UE przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia. Informacje na temat przetwarzania danych przez serwis

YouTube: https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/user-settings/privacy/.

Twitter – portal Twitter, 355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103 USA, a w UE Twitter International Company 1 Cumberland St. S, Fenian St, Dublin 2, D02 AX07, Irlandia.

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych dostępne są pod

adresem: <https://twitter.com/en/privacy>.

7. Okres przetwarzania danych osobowych będzie uzależniony od podstawy prawnej ich przetwarzania, dane będą przetwarzane adekwatnie do celu dla którego zostały zebrane oraz przez okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia roszczeń. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przetwarzanie obejmuje okres istnienia tego interesu lub okres do momentu wniesienia sprzeciwu. W przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest realizacja obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przetwarzanie obejmuje okres wynikający z tych przepisów, w tym ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020r. poz. 164) oraz wewnętrznej instrukcji kancelaryjnej Administratora. Wizerunek, głos oraz wypowiedzi uczestnika wydarzenia mogą być rozpowszechniane za jego zgodą (zgodą wynikającą z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, w celu promocji wydarzenia oraz działalności Administratora, w związku z organizacją i przeprowadzeniem wydarzenia. Okres przetwarzania danych będzie każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich osobowych i otrzymania ich kopii, prawo sprostowania, usunięcia, prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją (wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w przypadkach określonych w RODO.
9. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie
10. Administrator nie będzie przetwarzać Pani/Pana danych osobowych w celu podejmowania automatycznych decyzji (w tym również w formie profilowania) wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób mających na Panią/Pana istotny wpływ.
11. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów przetwarzania. Wydarzenie ma charakter imprezy publicznej a jej przebieg jest rejestrowany. Gdyby więc Pan/Pani stał/ła się dominującym elementem kadru, można przyjąć, iż rozpowszechnianie wizerunku będzie dozwolone pod warunkiem, że będzie to dotyczyło wyłącznie promocji wydarzenia, w którym Pan/Pani zdecydował/a się brać czynny udział. Sprzeciw w zakresie wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku przed wydarzeniem lub w trakcie uniemożliwi uczestniczenie w wydarzeniu. Przetwarzanie i upublicznienie wizerunku i udzielonych wypowiedzi indywidulanego uczestnika wydarzenia będzie wymagało uzyskania przez administratora odrębnego Zezwolenia na wykorzystanie wizerunku.