

Załącznik nr 4

Standardy Certyfikatu dla małych księgarni

l.p.	standard	wskaźnik	uwagi	termin osiągnięcia i realizacji standardu
1.	Kampanie promocyjne w ciągu roku – liczba	Liczba kampanii promocyjnych księgarni objętej zadaniem w danym roku realizacji zadania, łącznie dla kampanii prowadzonych stacjonarnie i w przestrzeni wirtualnej. Wymagane utrzymanie wartości wskaźnika wskazanego w pierwszym roku realizacji zadania (2025 r.) i w drugim roku realizacji zadania (2026 r.). Do kampanii promocyjnych nie wlicza się prowadzonych działań procytelnicznych (ich liczby).	Wykonanie standardu na podstawie danych wskazanych we wniosku i następnie informacji przekazanych w raportach rozliczeniowych. Minimalna liczba kampanii w każdym roku realizacji zadania to 2.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
2.	[w tym] Stacjonarne kampanie promocyjne w ciągu roku, Uwaga! Dodanie wartości wskaźnika 2 i 3 powinno dawać wynik wpisany we wskaźniku 1.	Liczba odpowiadającą liczbie kampanii stacjonarnych w ogólnej liczbie przeprowadzonych kampanii promocyjnych w danym roku realizacji zadania.	Wykonanie standardu na podstawie danych wskazanych we wniosku i następnie informacji przekazanych w raportach rozliczeniowych.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
3.	[w tym] Wirtualne kampanie promocyjne w ciągu roku, Uwaga! Dodanie wartości wskaźnika 2 i 3 powinno dawać wynik wpisany we wskaźniku 1.	Liczba odpowiadającą liczbie kampanii wirtualnych w ogólnej liczbie przeprowadzonych kampanii promocyjnych w danym roku realizacji zadania.	Wykonanie standardu na podstawie danych wskazanych we wniosku i następnie informacji przekazanych w raportach rozliczeniowych.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.

4.	Prowadzenie działań proczytelniczych	Realizacja rocznego planu działań proczytelniczych, który uwzględniać powinien działania poświęcone twórczości lub konkretnej pozycji polskiego autora: pisarzy, tłumaczy, grafików, ilustratorów oraz dzieł promujących polską kulturę, literaturę, język, historię, naukę i dorobek różnych dziedzin, takie jak np. spotkania, warsztaty, zajęcia, prelekcje. W opisowym planie działań proczytelniczych należy wskazać (a) typ prowadzonych aktywności (np. spotkanie autorskie), (b) ewentualnych partnerów i współorganizatorów (np. organizacje pozarządowe, instytucje kultury, instytucje oświatowe itp.) oraz (3) charakter działań (online, stacjonarne, hybrydowe), a w tabeli wskaźników (4) łączną liczbę planowanych działań.	Na etapie rozliczenia zadania należy przedstawić sprawozdanie z wykonania planu przedstawionego we wniosku i przewidzianego na okres rozliczeniowy.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
4.	Liczba tytułów w ofercie	Zwiększenie liczby tytułów w ofercie o co najmniej 10% względem danych podawanych na etapie składania wniosku w pierwszym roku realizacji zadania, i co najmniej 10% względem pierwszego roku realizacji zadania w drugim roku realizacji zadania.	Wykonanie standardu na podstawie danych wskazanych we wniosku i następnie informacji przekazanych w raportach rozliczeniowych. Dane zgodnie z listą remanentową z momentu spełnienia standardu zadania w każdym roku realizacji zadania	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
5.	Witryna ekspozycyjna/ekspozycja	Zmiana witryny ekspozycyjnej/ekspozycji minimum raz na dwa miesiące, przy czym udział w niej dzieł polskich autorów: pisarzy, tłumaczy, grafików, ilustratorów oraz udział w niej dzieł promujących polską kulturę, literaturę, język, historię, naukę i dorobek różnych dziedzin nie może być mniejszy niż 30%.	Wykonanie standardu na podstawie przesyłanego wraz z raportem częściowym i końcowym opisu witryny, jaką księgarnia posiada i przykładowych zdjęć witryny przesłanych na adres certyfikat2025@instytutksiazki.pl oraz deklaracji spełnienia standardu w formie oświadczenia w raporcie.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
6.	Strona internetowa i profil w mediach społecznościowych	Zobowiązanie księgarni objętej zadaniem do prowadzenia strony internetowej i profilu w mediach społecznościowych.	Wykonanie standardu na podstawie informacji (linków) na nośniku cyfrowym dołączonym do formularza raportu częściowego i końcowego.	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.
7.	Informacja o certyfikacie	Zobowiązanie do umieszczenia w materiałach promocyjnych i informacyjnych, dotyczących zadania oraz na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych informacji o uzyskaniu wsparcia	Wykonanie standardu na podstawie dokumentacji dołączonej do formularza raportu rozliczeniowego	Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.

		finansowego wraz z identyfikacją graficzną (logotypami) wskazaną w umowie o wsparcie finansowe.		
8.	Nieprowadzenie działalności niezgodnej z prawem.	Zobowiązanie księgarni objętej zadaniem do nieprowadzenia w lokalu (lokalach) księgarni, na jej stronie internetowej i profilu w mediach społecznościowych: 1) działalności niezgodnej z prawem, 2) działalności nawołującej do przemocy lub łamania prawa, działalności dyskryminującej.		Należy osiągnąć/wykonać w pierwszym (2025 r.) i drugim (2026 r.) roku realizacji zadania.

.....

data i podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania beneficjenta