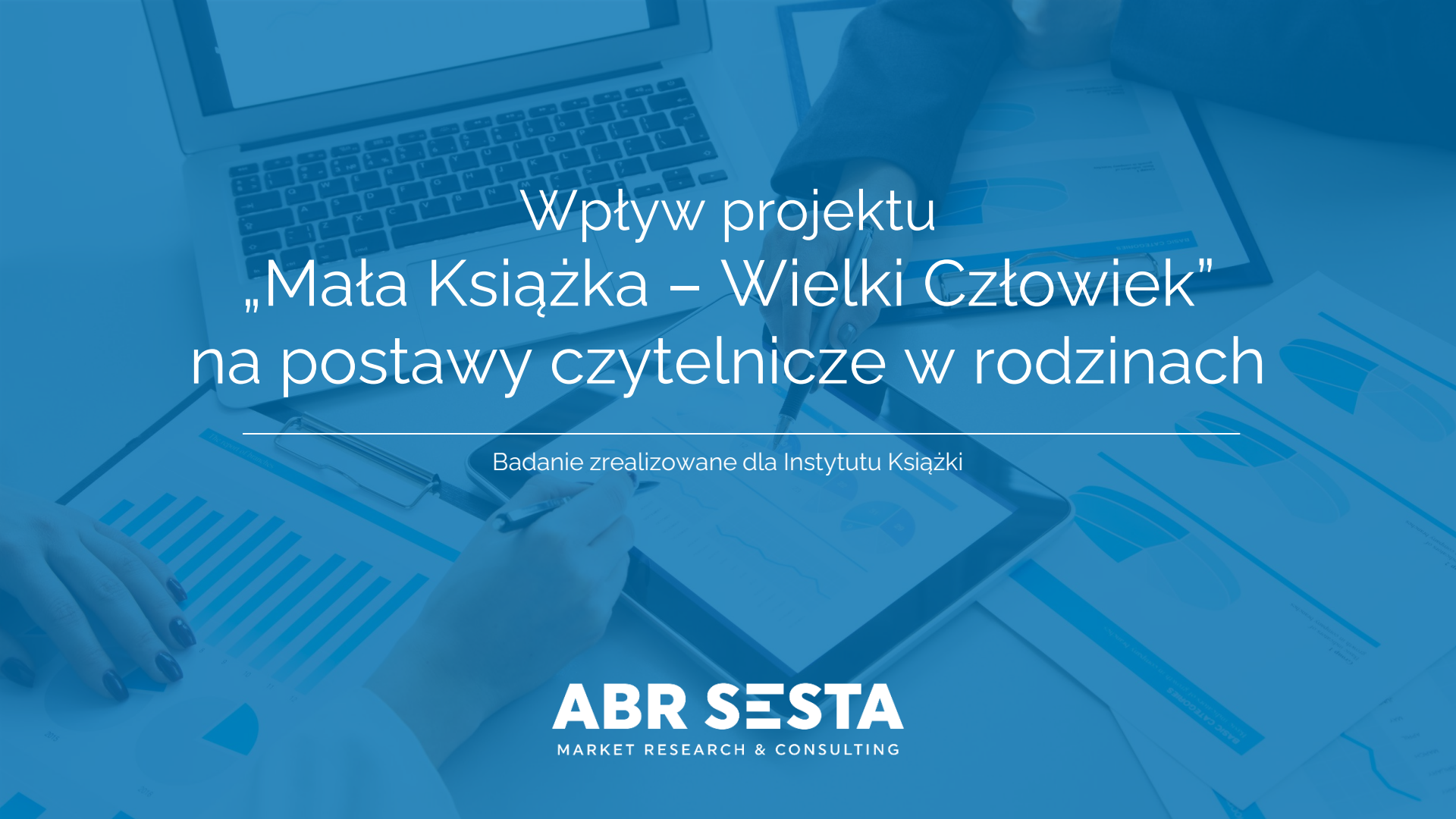




Wpływ projektu „Mała Książka – Wielki Człowiek” na postawy czytelnicze w rodzinach

Badanie zrealizowane dla Instytutu Książki

ABR SĘSTA
MARKET RESEARCH & CONSULTING

I SZCZEGÓŁY PROJEKTU

Metodologia

II WYNIKI

Dystrybucja i lektura książek

Ocena książek

Wpływ programu

Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

Opinie o broszurach

Rozpoznawalność kampanii

Profil badanych

III PODSUMOWANIE

Podsumowanie i wnioski



Technika badawcza:

CAWI (Computer-Assisted Web Interview)

– wspomagane komputerowo wywiad przy pomocy strony www.

Próba:

- N=1500
- Rodzice dziecka w wieku 0-10 lat;
- Osoby w wieku 18-54 lat;
- Rodzice, którzy otrzymali przynajmniej jedną Wyprawkę Czytelniczą od Instytutu Książki, w podziale na poziomy projektu:
 - ❖ Wyprawki rozdawane w szpitalach na oddziałach położniczych; N=558;
 - ❖ Wyprawki rozdawane w bibliotekach publicznych; N=553;
 - ❖ Wyprawki rozdawane w szkołach podstawowych; N=389.

Jeśli w domu jest kilka książek, proszono o ocenę ostatnio otrzymanej.

- Mieszkańcy różnych klas wielkości miejscowości:
 - ❖ wieś; N=279;
 - ❖ miasta do 20 000; N=209;
 - ❖ miasta 20 001 - 100 000; N=278;
 - ❖ miasta 100 001 - 250 000; N=262;
 - ❖ miasta 250 001 - 500 000; N=200;
 - ❖ miasta powyżej 500 000 N=272.



Termin realizacji:

14.11.-06.12.2024 r.

Cel badania:

Identyfikacja stopnia zadowolenia respondentów z otrzymanych książek dla dzieci oraz z broszur dla rodziców.

Metodologia: OCENIANIE KSIĄŻKI



ABR SĘSTA
MARKET RESEARCH & CONSULTING



Książki rozdawane w szpitalach

N=296



N=262



Książki rozdawane w bibliotekach

N=380



N=173



Książki rozdawane w szkołach podstawowych

N=208



N=181



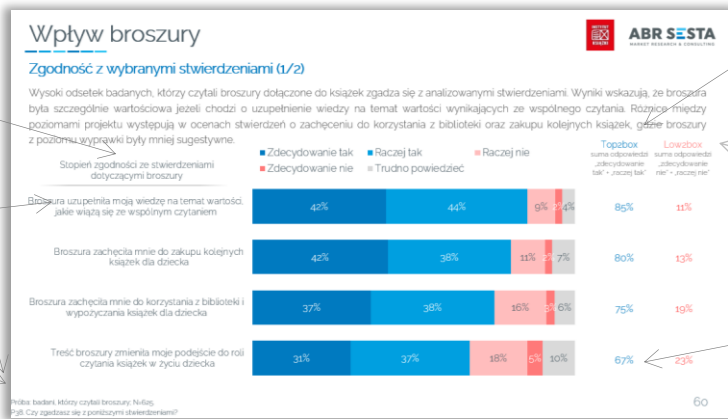
Jak czytać dane?

Kafeteria, czyli
możliwe odpowiedzi
respondenta.

Oceniany aspekt.

Opis próby – ile osób
odpowiadało na dane
pytanie.

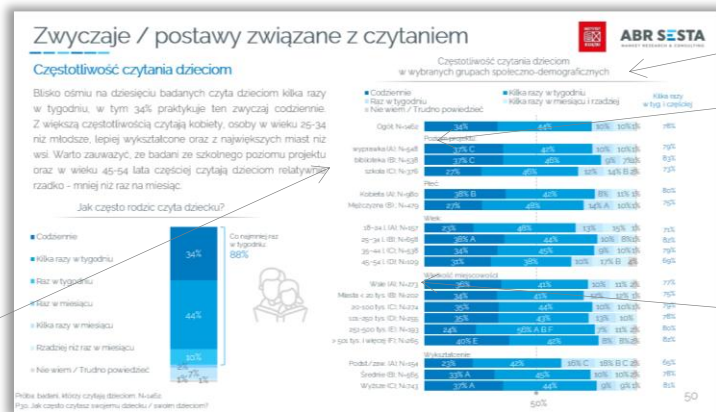
Treść i numer pytania
w kwestionariuszu.



Top 2 box czyli suma odpowiedzi
pozytywnych.

Low 2 box czyli suma odpowiedzi
negatywnych."

Suma wartości na wykresach
skumulowanych może być różna
od 100% ze względu na zaokrąglenia.



Badany aspekt.

Podział ze względu na zmienne społeczno-
demograficzne.

Każda grupa podziałowa określona jest literą
alfabetu.

Jeżeli wynik danej grupy jest istotnie statystycznie
wyższy, oznaczony jest on literą alfabetu
odpowiadającą grupie z wynikiem niższym.

Wyniki w podziale
na poziom projektu.

Dystrybucja i lektura książek

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...even further in 1Q14.

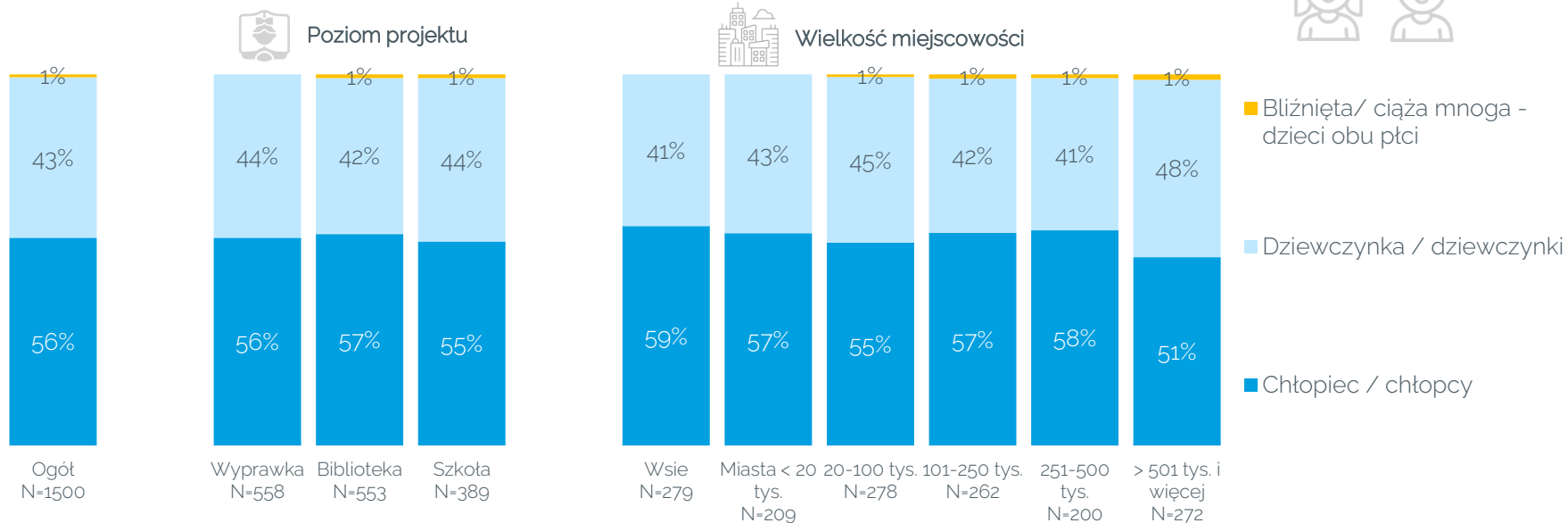
...price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value...



Płeć dziecka a otrzymana książka

Książki nieco częściej otrzymali chłopcy niż dziewczynki. Nie zanotowano istotnych statystycznie różnic między poziomami projektu ani klasami wielkości miejscowości.

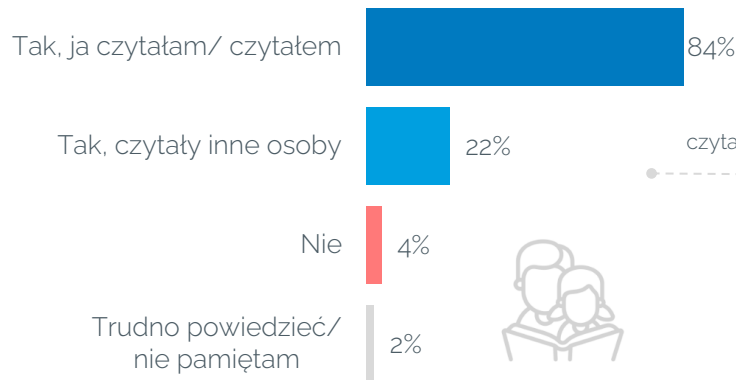
Płeć dziecka, które otrzymało książkę



Kto czytał książkę? (1/2)

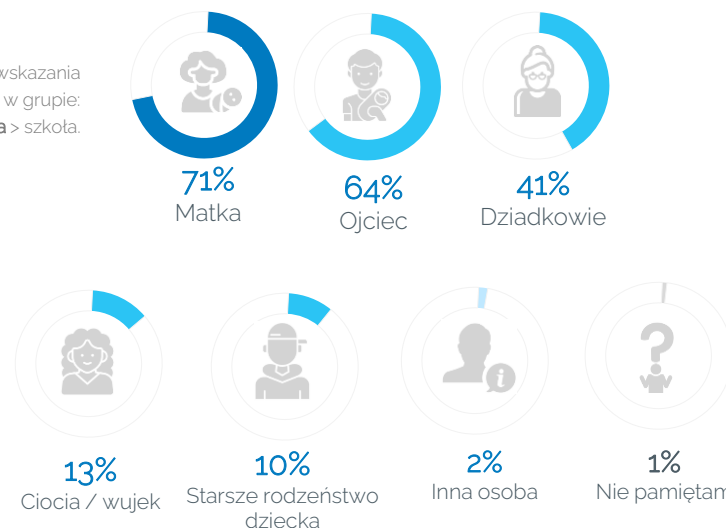
Więcej niż ośmiu na dziesięciu badanych zadeklarowało czytanie dziecku otrzymanej książki. Respondenci, którzy wskazali, że książkę czytały inne osoby, zwykle twierdziły, że był to drugi rodzic.

Czy książka była kiedykolwiek czytana dziecku?



Matka; ojciec wskazania istotnie wyższe w grupie:
→ **wyprawka** > szkoła.

Inne osoby czytające książkę



Kto czytał książkę? (2/2)

Zaangażowanie rodziców nie było jednakowe na każdym z etapów projektu. Respondenci częściej czytali książki z wyprawki dla noworodka (głównie „Pierwsze wiersze dla...”) oraz otrzymane w bibliotece niż książki, które dzieci otrzymały w szkołach.

Czy książka była czytana dzieciom, które ją dostały?*

*Na wykresie przedstawiono odpowiedzi twierdzące.

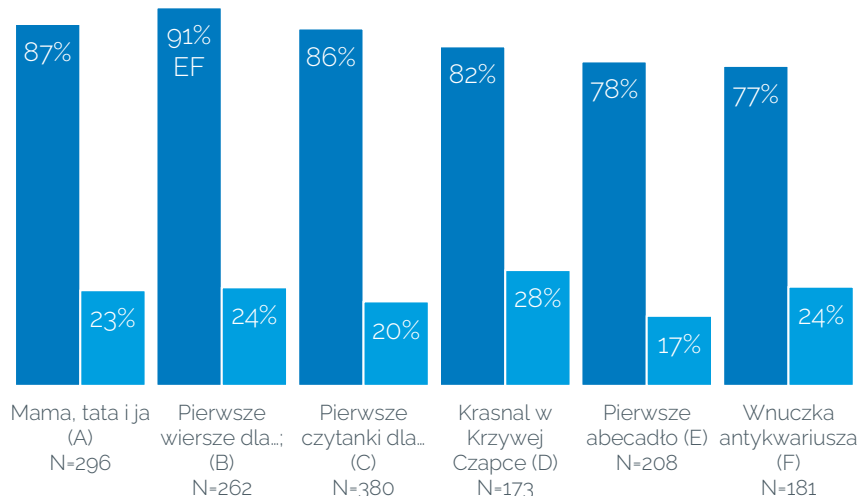
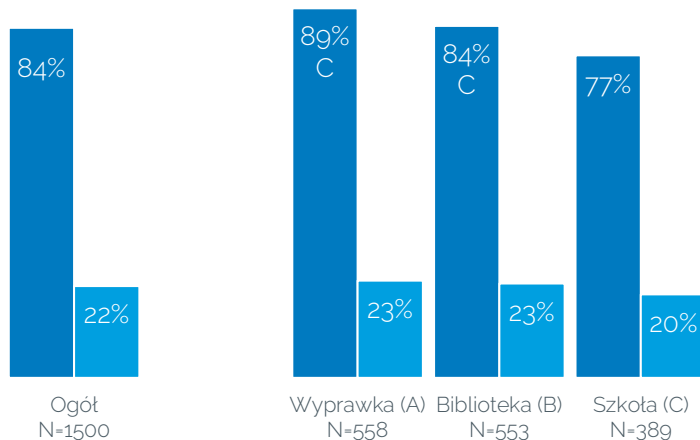


■ Tak, ja czytałam/ czytałem

■ Tak, czytały inne osoby

Poziom projektu

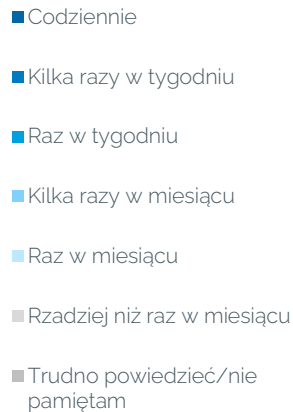
Oceniana książka



Częstotliwość czytania otrzymanej książki

Ponad ¾ badanych czytało książki co najmniej raz na tydzień. Osoby, które oceniały książki w ramach akcji dla przedszkolaka, częściej sięgały po książkę codziennie niż te, które otrzymały lektury dla starszych dzieci. Spośród książek z wyprawki z większą częstotliwością czytane były „Pierwsze wiersze dla...” niż „Mama, tata i ja”.

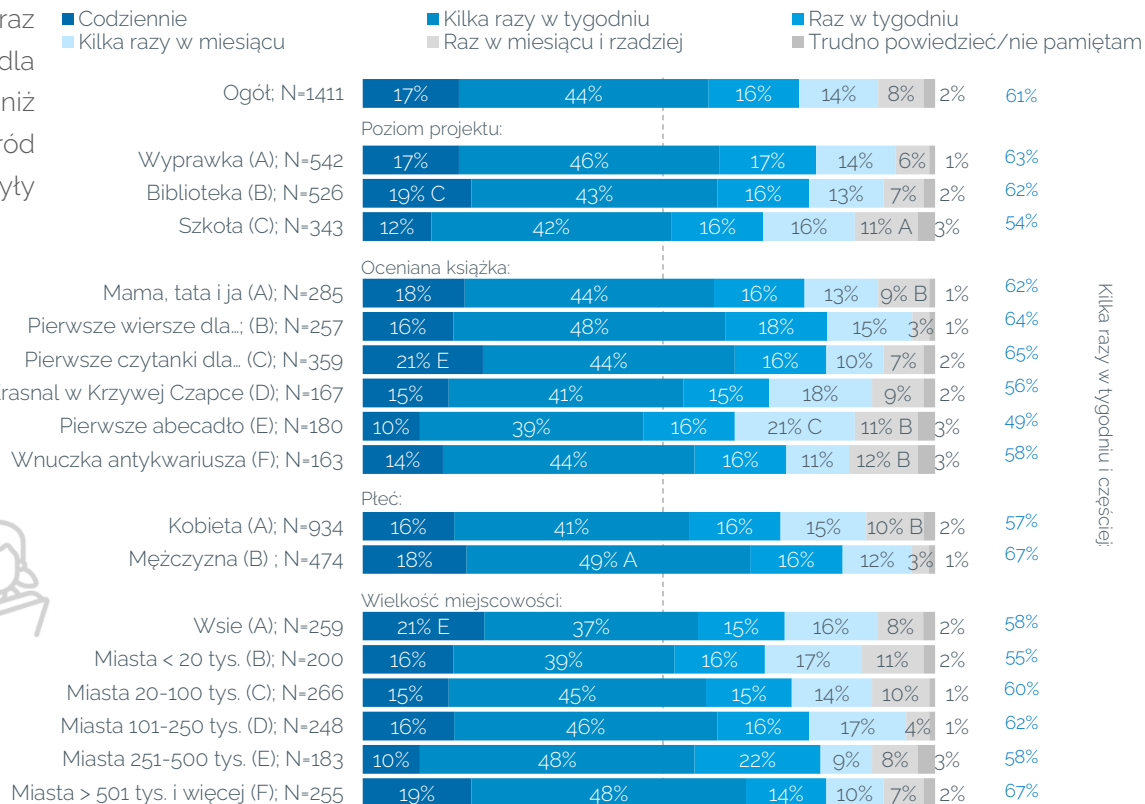
Jak często książka była czytana?



Co najmniej raz w tygodniu:
76%



Częstotliwość czytania otrzymanej książki
w wybranych grupach społeczno-demograficznych

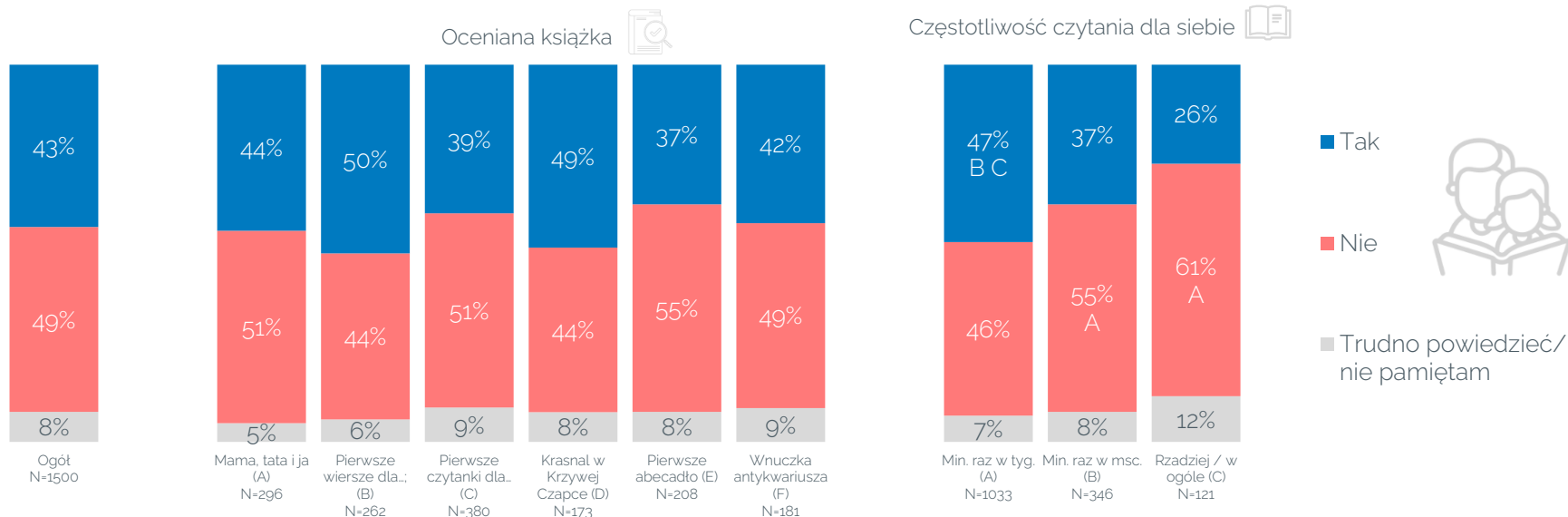


Kilka razy w tygodniu i częściej

Czytanie książek innym dzieciom

Więcej niż czterech na dziesięciu badanych przyznaje, że lektura otrzymana od Instytutu Książki była czytana również innym dzieciom w rodzinie. Rodzice, którzy sami często czytają (min. raz w tygodniu), częściej potwierdzali czytanie książki z projektu innym dzieciom niż tylko temu, które ją dostało.

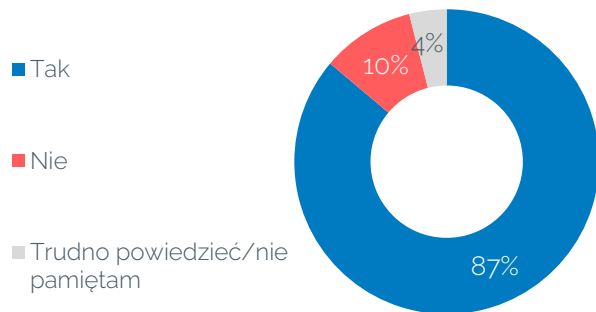
Czy ta książka jest/była czytana innym dzieciom w rodzinie?



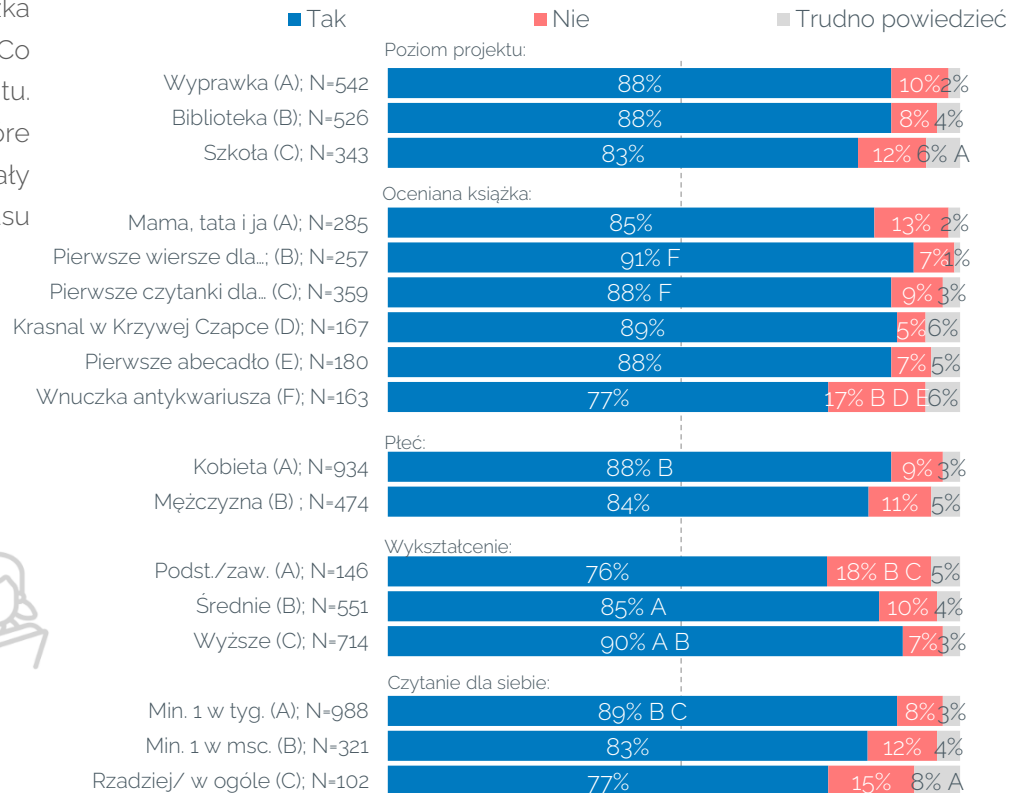
Czy czytano też inne książki?

Zdecydowana większość badanych przyznaje, że książka otrzymana w ramach akcji była czytana wymiennie z innymi. Co dziesiąty rodzic czytał wyłącznie książkę otrzymaną od Instytutu. Warto zauważyć, że takie deklaracje składały głównie osoby, które dostały „Wnuczkę antykwariusza”. Po inne tytuły częściej sięgali kobiety, osoby lepiej wykształcone oraz spędzające więcej czasu na własnej lekturze.

Czy czytano inne książki?



Czytanie innych książek w wybranych grupach społeczno-demograficznych



Ocena książek

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...improve continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...low even further in 1Q14.

...re price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value...

...TP of \$18.70/share



Ocena książek ogółem

Książki rozdawane w ramach projektu podobały się badanym. Najwyższe noty przyznawano za jakość ich wykonania (52% odpowiedzi „zdecydowanie tak”).

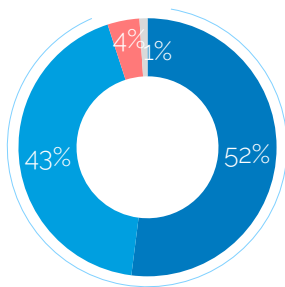
Czy podobała się...?



jakość wykonania

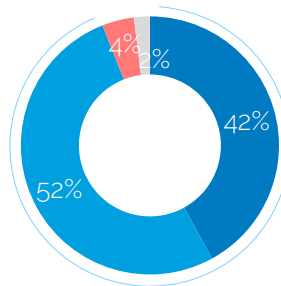
Top2box: 95%

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie*
- Trudno powiedzieć



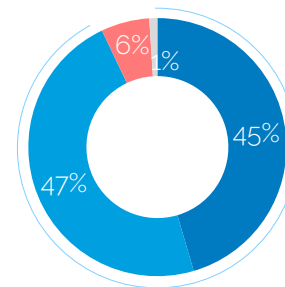
treść książki

Top2box: 94%



oprawa graficzna

Top2box: 92%



*Wyniki prezentowane na Low2box – łączny odsetek odpowiedzi „zdecydowanie nie” + „raczej nie”.

Próba: osoby, które czytały książkę. N=1263.

P6. Czy podobała Ci się treść tej książki?

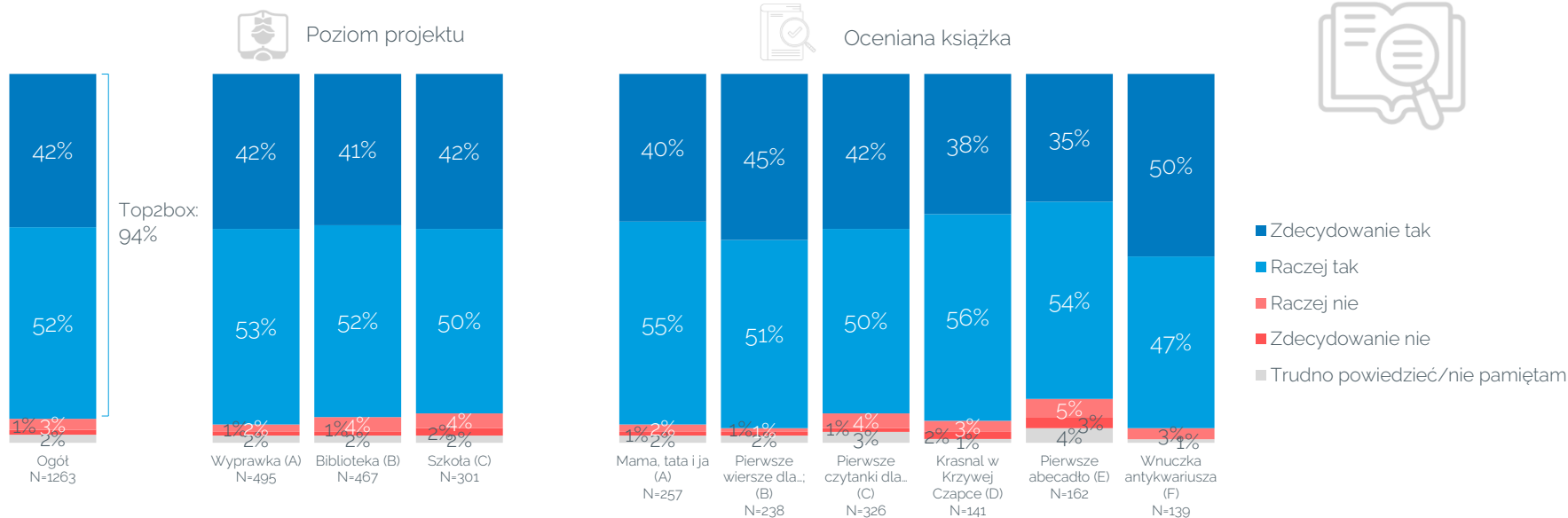
P8. Czy podobała Ci się oprawa graficzna tej książki?

P11. Czy jakość wykonania książki była satysfakcjonująca?

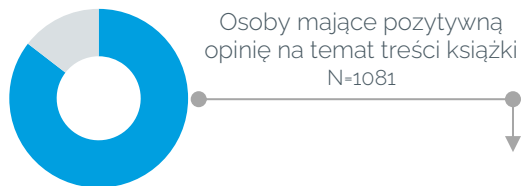
Ocena treści otrzymanej książki – wyniki szczegółowe

Treść książek podobała się rodzicom, którzy je czytali. Pozytywną opinię wyraziło 94% pytaných, w tym 42% nie miało co do tego wątpliwości. Nie zaobserwowano istotnych statystycznie różnic między ocenami książek – zarówno na poziomie projektu, jak i między otrzymanymi książkami.

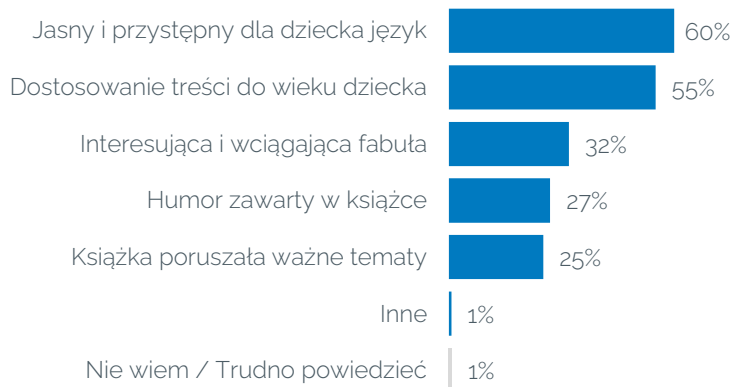
Czy podobała Ci się **treść** tej książki?



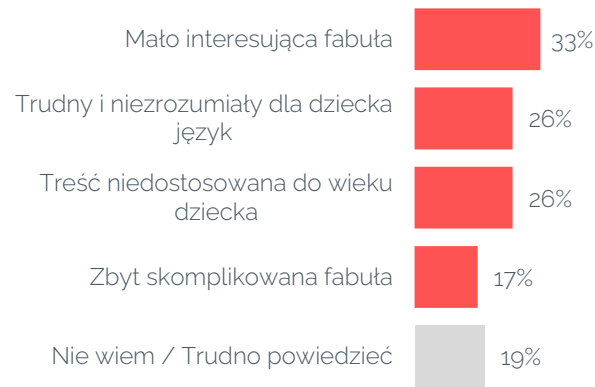
Co wpłynęło na ocenę treści książki? (1/2)



Pozytywna opinia na temat treści



Negatywna opinia na temat treści



Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili negatywne zdanie na temat treści; N=54.

Uwaga: niska podstawa. Wyniki należy traktować jakościowo.

P7. Co wpłynęło na Twoją negatywną ocenę treści książki?

Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili pozytywne zdanie na temat treści; N=1181.

P8. Co wpłynęło na Twoją pozytywną ocenę treści książki?

Co wpłynęło na ocenę treści książki? (2/2)

Omówienie wyników

Osoby, które wyraziły pozytywną lub negatywną opinię na temat treści książki, zostały poproszone o uargumentowanie swojej oceny.

Większość badanych **pozytywnie** oceniło treść książki. Najczęściej wskazywanym argumentem na korzyść lektury był jasny i przystępny język (60%). Ponad połowa osób, którym treść się podobała, wskazywała jeszcze na dostosowanie treści do wieku dziecka. Wśród pozytywnych opinii najrzadziej uznawano, że książka poruszała ważne tematy (25%).

Tylko nieliczni stwierdzili, że treść książki im się **nie podobała** (6% wśród ogółu rodziców, którzy czytali lekturę), a najczęściej wskazywanym powodem była mało interesująca fabuła.



Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili pozytywne zdanie na temat treści; N=1181.

P8. Co wpłynęło na Twoją pozytywną ocenę treści książki?

Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili negatywne zdanie na temat treści; N=54.

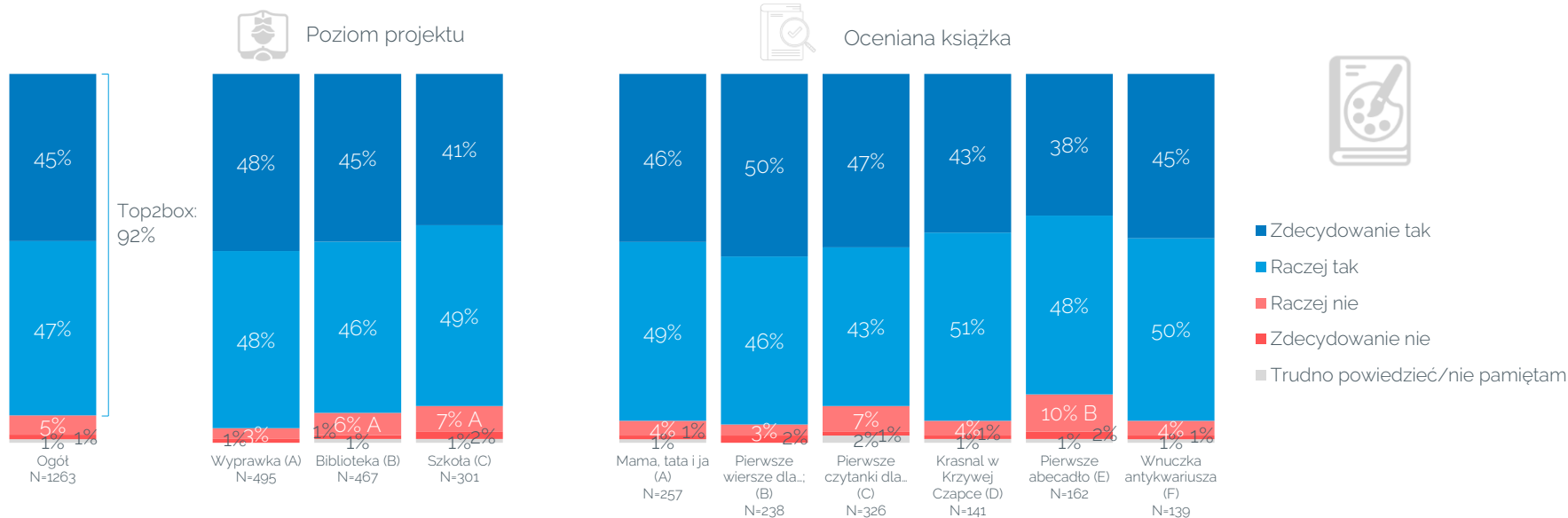
Uwaga: niska podstawa. Wyniki należy traktować jakościowo.

P7. Co wpłynęło na Twoją negatywną ocenę treści książki?

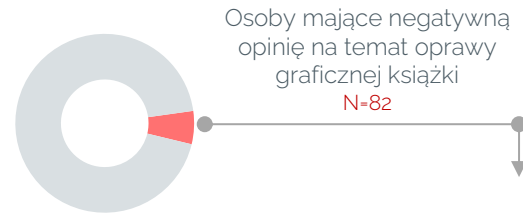
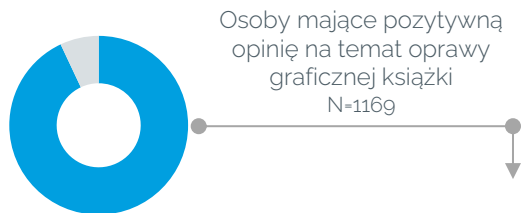
Ocena oprawy graficznej – wyniki szczegółowe

Również oprawa graficzna została oceniona bardzo dobrze. Zastrzeżenia pojawiały się sporadycznie i częściej dotyczyły książek z poziomu szkoły – szczególnie „Pierwszego abecadła” – lub przedszkola niż wyprawki dla niemowląt.

Czy podobała Ci się **oprawa graficzna** tej książki?



Co wpłynęło na ocenę oprawy graficznej książki? (1/2)



Pozytywna opinia na temat oprawy graficznej



Negatywna opinia na temat oprawy graficznej



Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili negatywne zdanie na temat oprawy graficznej; N=82.

Uwaga: niska podstawa. Wyniki należy traktować jakościowo.

Pg. Co wpłynęło na Twoją negatywną ocenę oprawy graficznej?

Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili pozytywne zdanie na temat oprawy graficznej; N=1169.

P10. Co wpłynęło na Twoją pozytywną ocenę oprawy graficznej?

Co wpłynęło na ocenę **oprawy graficznej** książki? (2/2)

Omówienie wyników

Osoby, które wyraziły pozytywną lub negatywną opinię na temat oprawy graficznej książki, zostały poproszone o uargumentowanie swojej oceny.

Większość badanych **pozytywnie** oceniło oprawę graficzną książki. Najczęściej wskazywanym argumentem na korzyść lektury była jej kolorystyka (46%). Inne często wskazywane powody to sposób wydania, ilustracje przyciągające uwagę dziecka oraz bogactwo ilustracji.

Negatywna opinia na temat części graficznej występowała sporadycznie, jednak trochę częściej niż w przypadku oceny treści książki. Powodem negatywnej oceny najczęściej był styl ilustracji, trudny do zrozumienia dla dziecka.



Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili pozytywne zdanie na temat oprawy graficznej; N=1169.

P10. Co wpłynęło na Twoją pozytywną ocenę oprawy graficznej?

Próba: badani, którzy czytali książkę i wyrazili negatywne zdanie na temat oprawy graficznej; N=82.

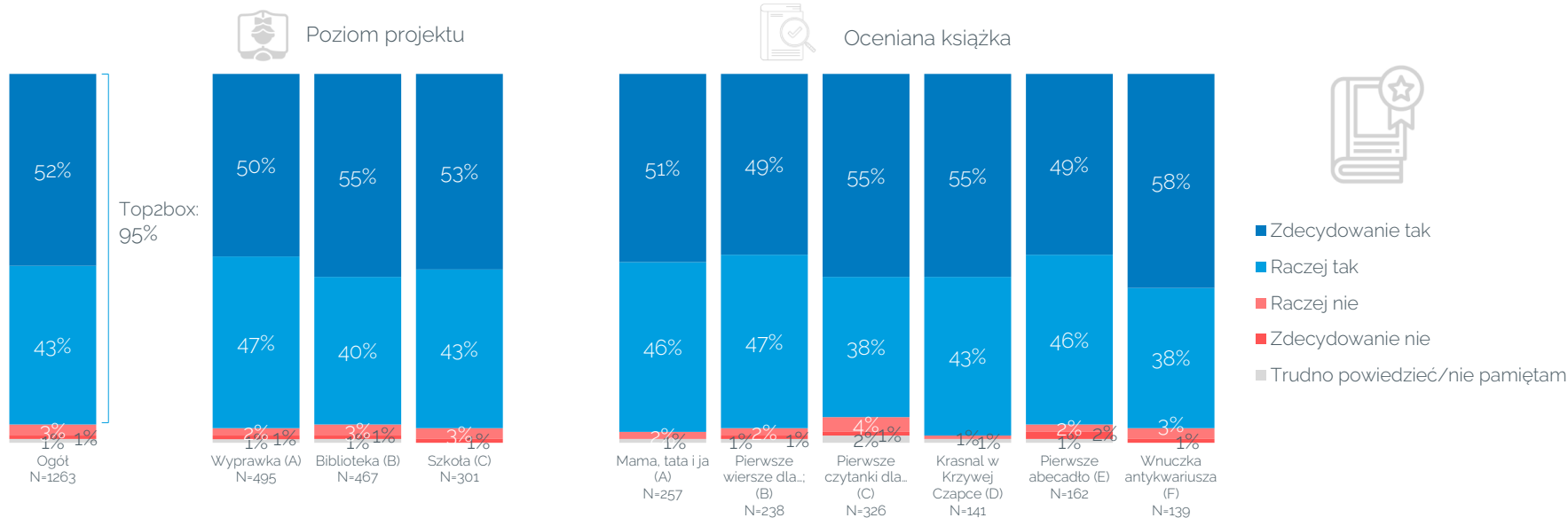
Uwaga: niska podstawa. Wyniki należy traktować jakościowo.

P9. Co wpłynęło na Twoją negatywną ocenę oprawy graficznej?

Ocena jakości wykonania – wyniki szczegółowe

Jakość wykonania także nie budziła większych zastrzeżeń. Nie odnotowano istotnych statystycznie różnic między ocenami książek na kolejnych poziomach projektu oraz między otrzymanymi książkami.

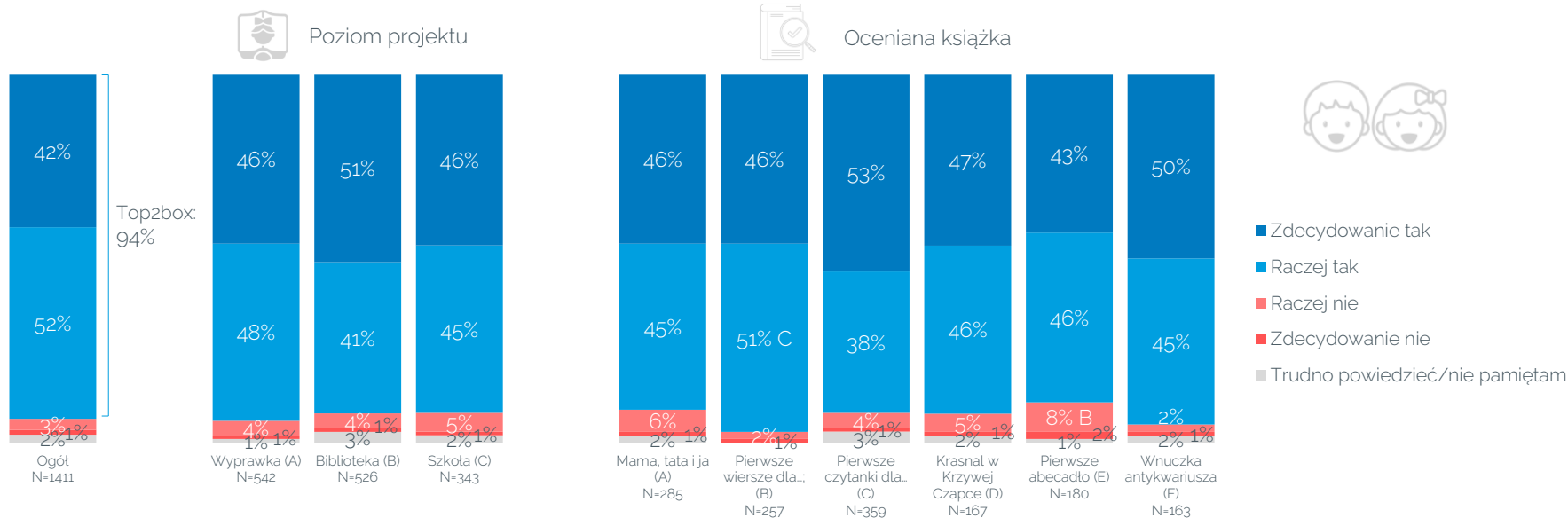
Czy **jakość wykonania** była satysfakcjonująca?



Zainteresowanie książką wśród dzieci

Zdecydowana większość rodziców uznała, że dzieci interesowały się otrzymanymi książkami. W odniesieniu do „Pierwszych wierszy” respondenci częściej udzielali odpowiedzi umiarkowanie twierdzącej w porównaniu do „Pierwszych czytanek” oraz udzielali mniej odpowiedzi przeczących w porównaniu do „Pierwszego abecadła”.

Czy **dziecko było zainteresowane** książką?



Ocena książek – ogółem



***Top2box**: suma odpowiedzi „zdecydowanie tak” + „raczej tak”

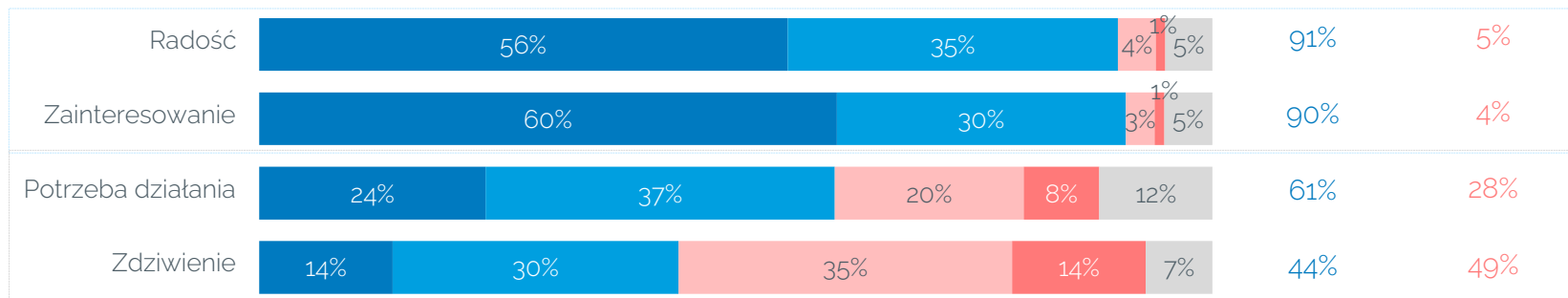
****Low2box**: suma odpowiedzi „zdecydowanie nie” + „raczej nie”

Emocje związane z książką u dziecka

■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie ■ Trudno powiedzieć/nie pamiętam

Top2box*

Low2box**

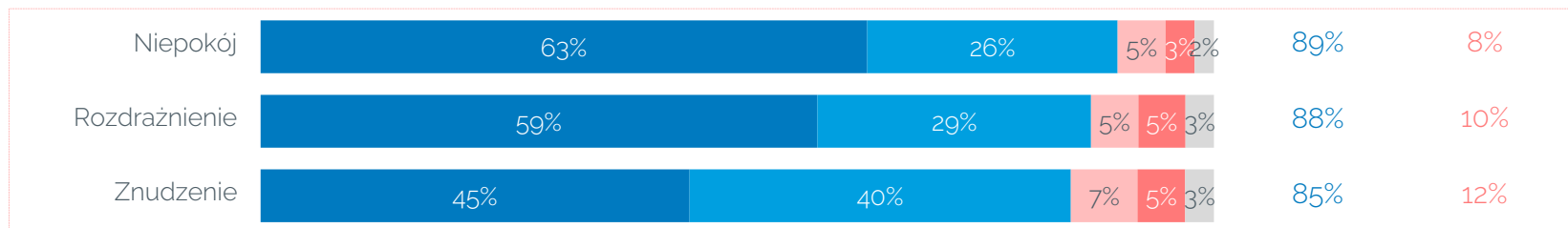


■ Zdecydowanie nie ■ Raczej nie ■ Raczej tak ■ Zdecydowanie tak ■ Trudno powiedzieć/nie pamiętam

Odwrócono skalę odpowiedzi dla cech o zabarwieniu pejoratywnym.

Low2box

Top2box



Emocje związane z książką u dziecka: radość

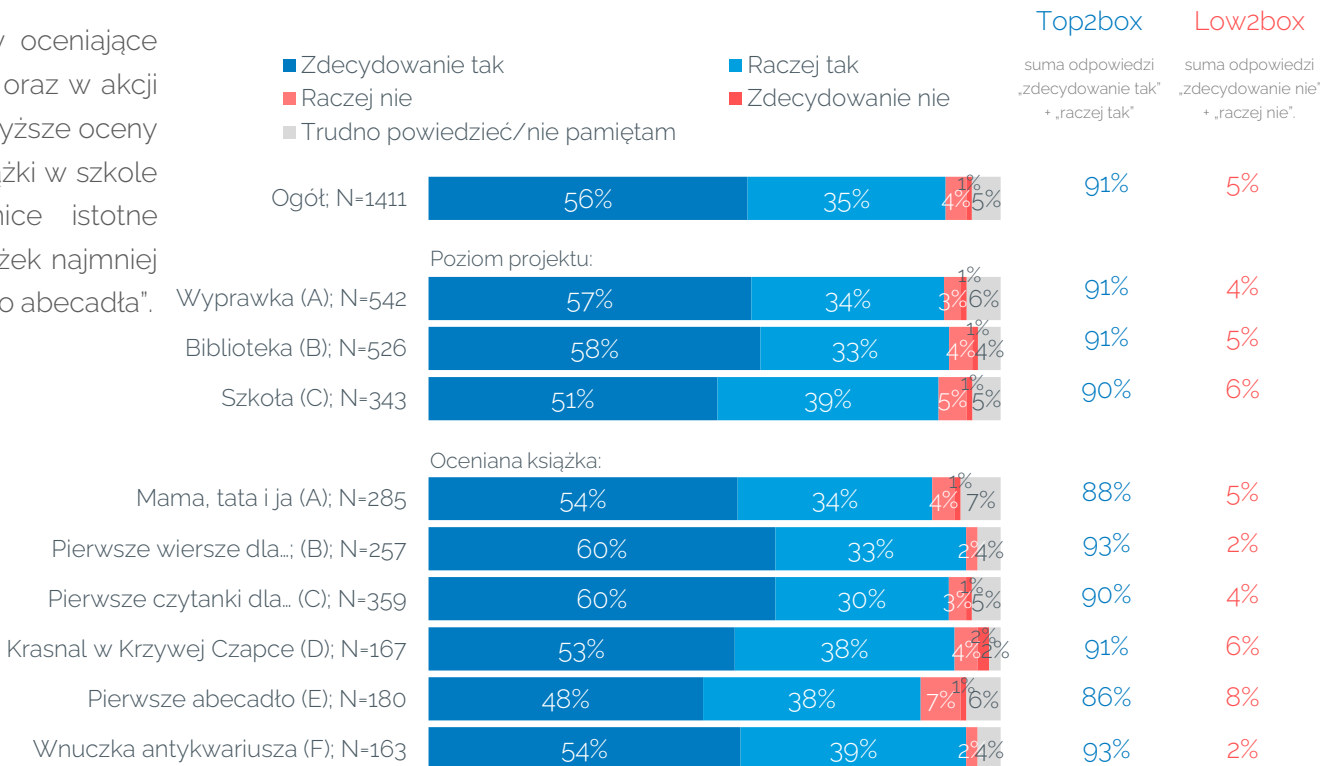


Wyniki szczegółowe

Książki na ogół cieszyły dzieci. Osoby oceniające książki otrzymane w ramach wyprawki oraz w akcji bibliotecznej częściej przyznawały najwyższe oceny niż osoby, których dzieci otrzymały książki w szkole podstawowej, ale nie są to różnice istotne statystycznie. Spośród ocenianych książek najmniej radości wywoływała lektura „Pierwszego abecadła”.



Czy książka powodowała u dziecka radość?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: zainteresowanie

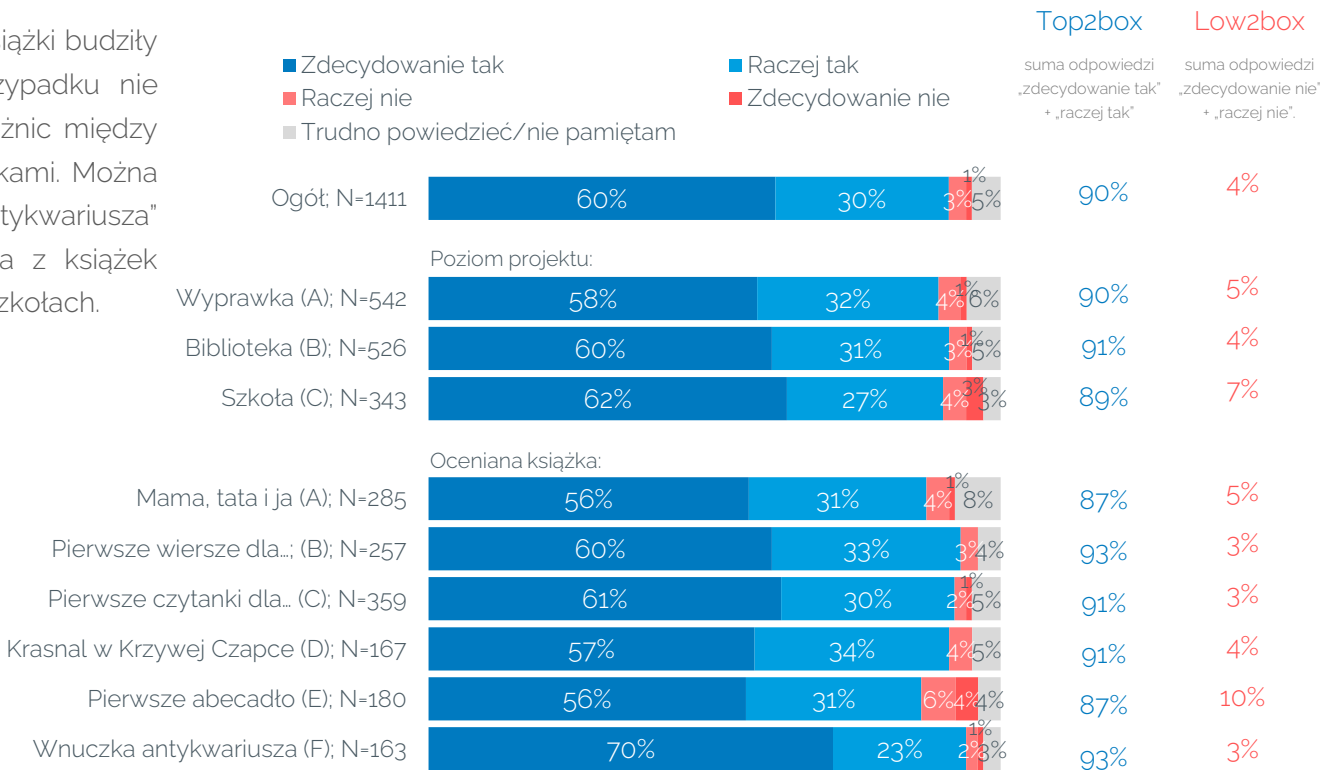


Wyniki szczegółowe

Badani w większości uważają też, że książki budziły zainteresowanie. Również w tym przypadku nie odnotowano istotnych statystycznie różnic między poziomami projektu i ocenianym książkami. Można jednak zauważyć, że „Wnuczka antykwariusza” bardziej interesowała dzieci niż druga z książek („Pierwsze abecadło”) rozdawanych w szkołach.



Czy książka powodowała zainteresowanie dziecka?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: potrzeba działania

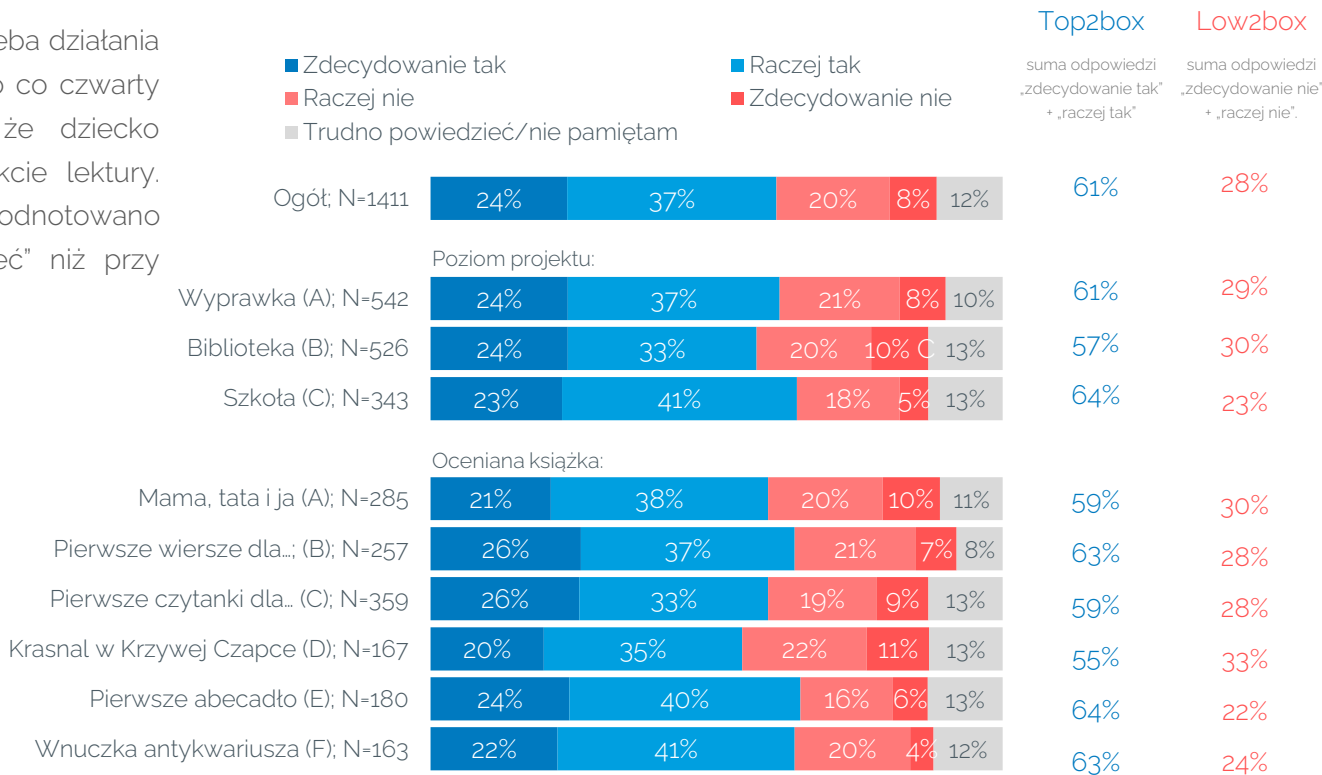


Wyniki szczegółowe

Trudniejsza w ocenie okazała się potrzeba działania dziecka po przeczytanej książce. Tylko co czwarty badany zdecydowanie potwierdził, że dziecko doświadczyło takiego uczucia w trakcie lektury. Równocześnie w tym przypadku odnotowano więcej odpowiedzi „trudno powiedzieć” niż przy ocenie pozostałych emocji.



Czy książka powodowała u dziecka potrzebę działania?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: zdziwienie

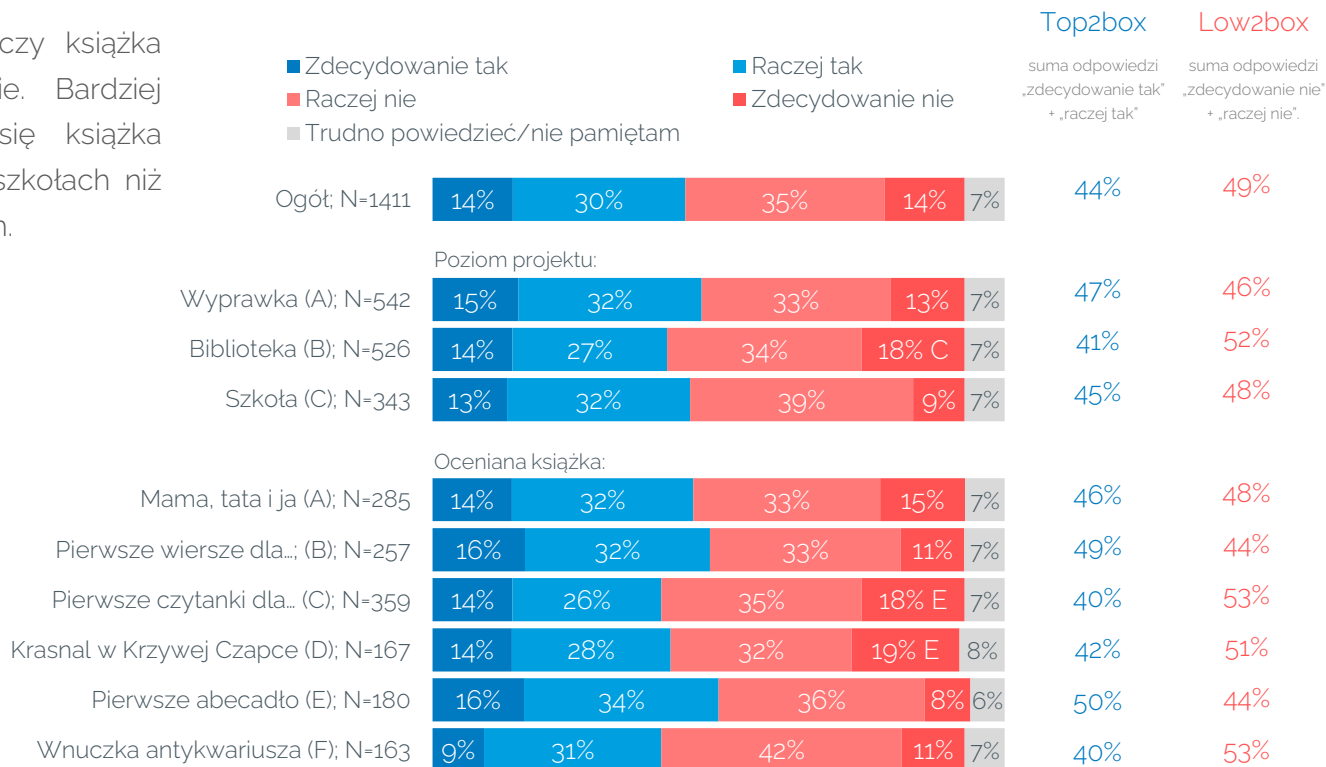


Wyniki szczegółowe

Badani byli podzieleni w ocenie, czy książka powodowała u dziecka zdziwienie. Bardziej zaskakująca dla dzieci okazała się książka „Pierwsze abecadło” rozdawane w szkołach niż obie książki rozdawane w bibliotekach.



Czy książka powodowała u dziecka zdziwienie?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: **niepokój**

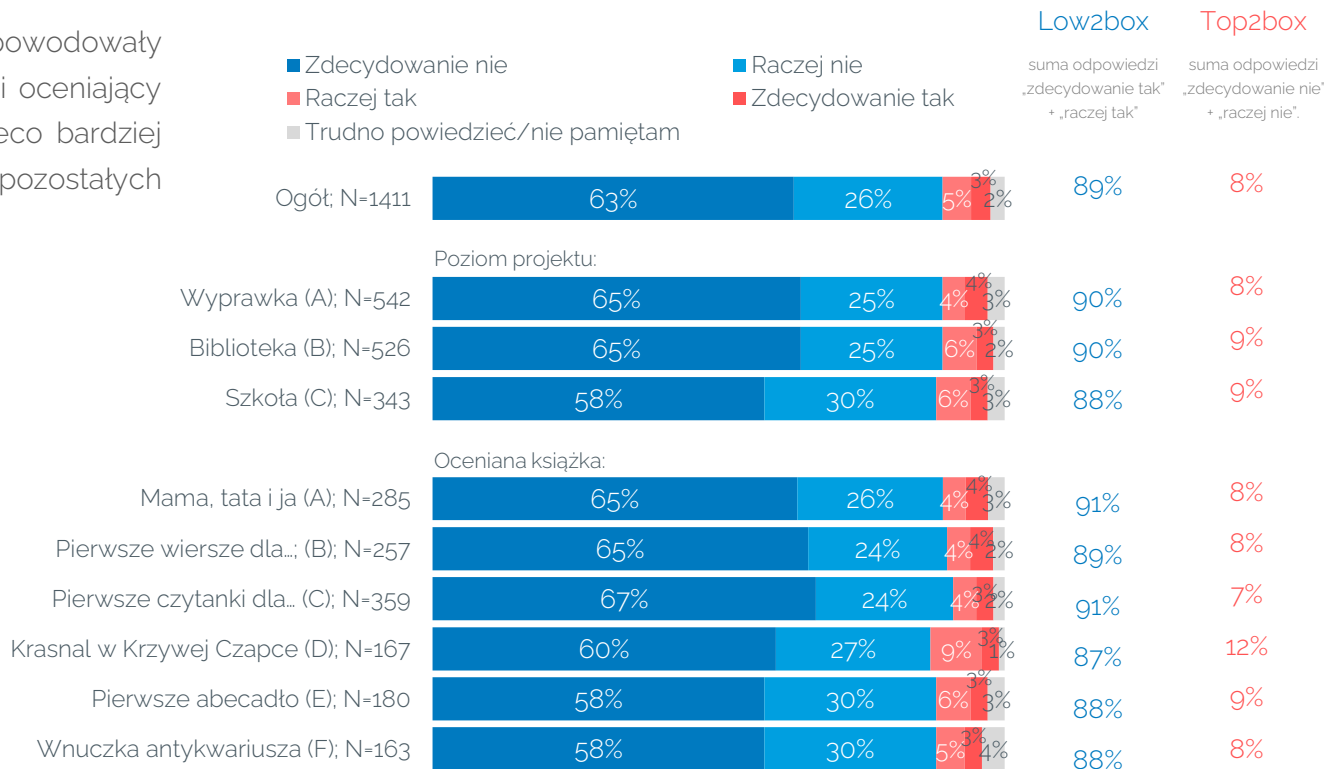


Wyniki szczegółowe

Badani uważają, że książki nie powodowały niepokoju wśród dzieci. Respondenci oceniający książki dla pierwszoklasistów byli nieco bardziej ostrożni w ocenie niż badani z pozostałych poziomów projektu.



Czy książka powodowała u dziecka niepokój?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: **rozdrażnienie**

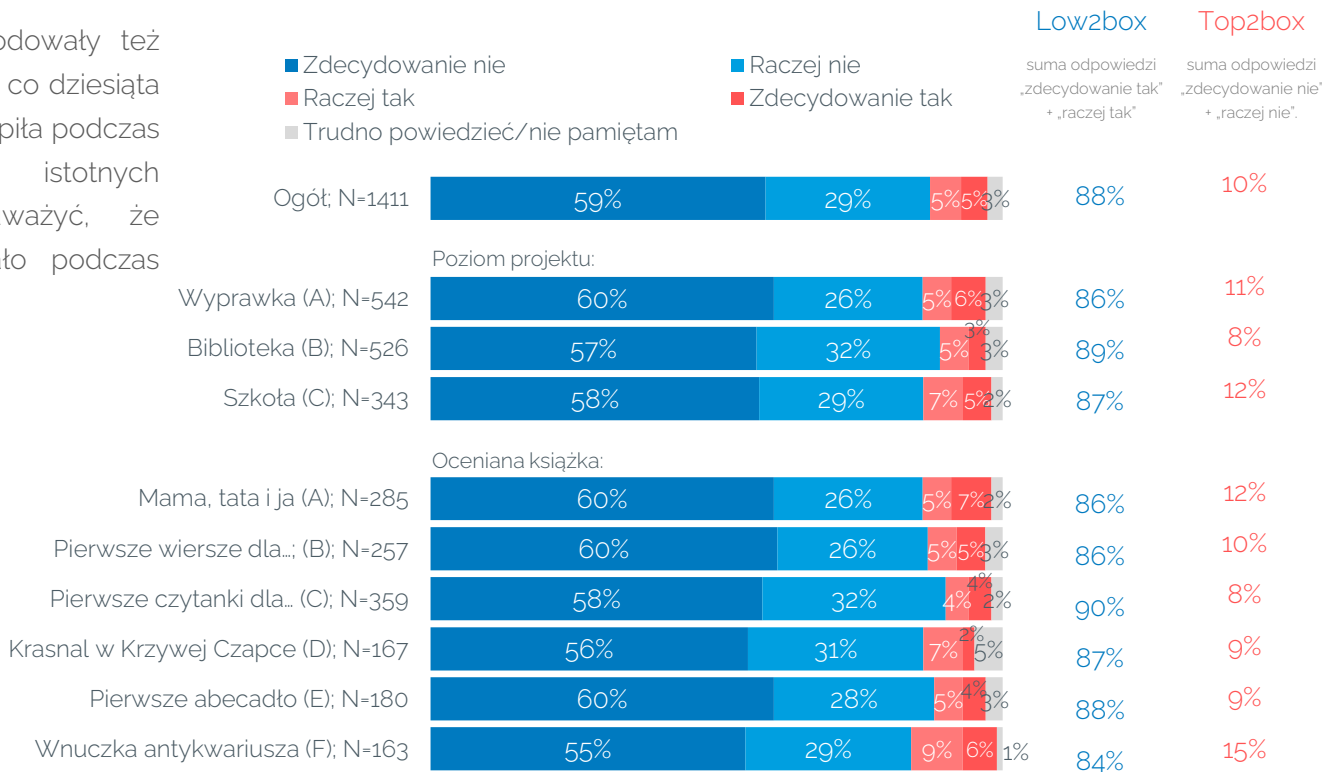


Wyniki szczegółowe

Zdaniem badanych książki nie powodowały też rozdrażnienia. Na poziomie ogółu tylko co dziesiąta osoba przyznała, że taka emocja wystąpiła podczas lektury. Nie odnotowano różnic istotnych statystycznie, jednak można zauważyć, że rozdrażnienie najczęściej występowało podczas czytania „Wnuczki antykwariusza”.



Czy książka powodowała u dziecka rozdrażnienie?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką u dziecka: **znudzenie**

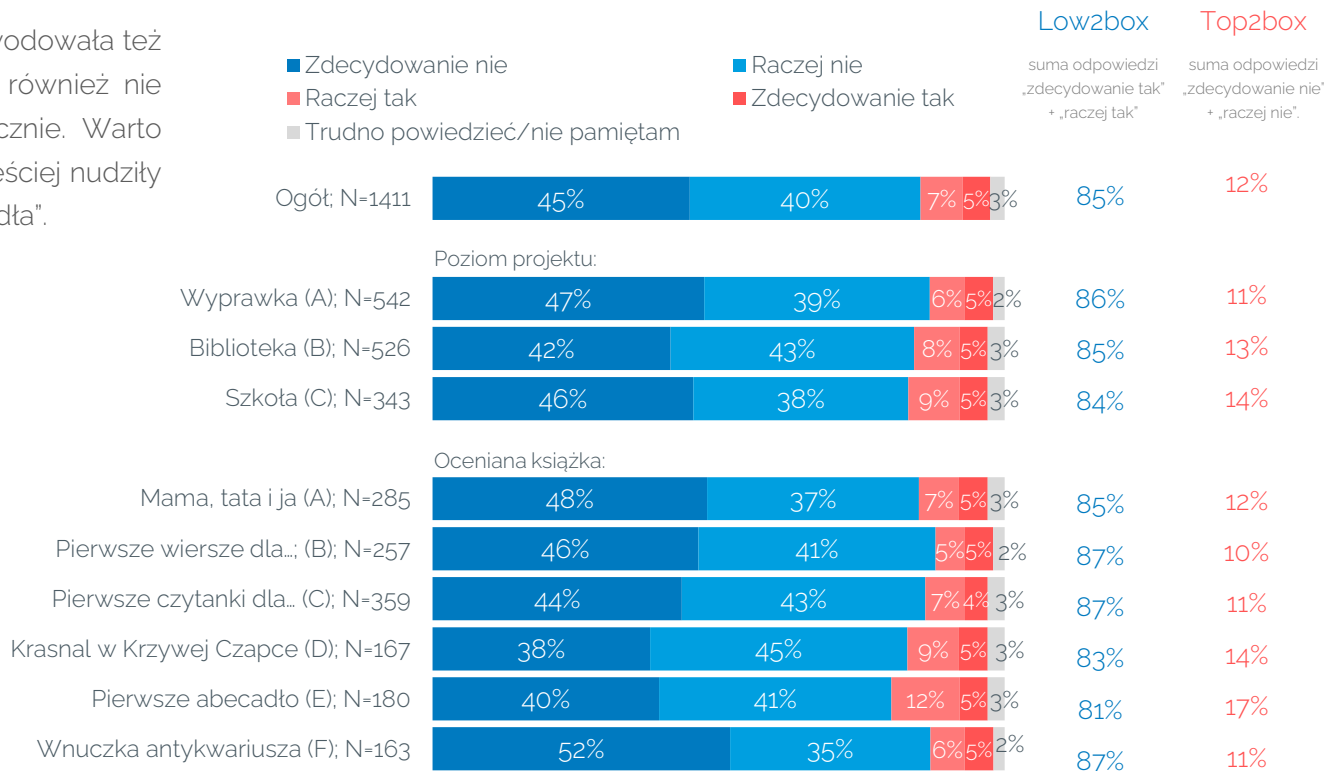


Wyniki szczegółowe

W znacznej większości książka nie powodowała też znudzenia. Przy ocenie tego aspektu również nie zanotowano różnic istotnych statystycznie. Warto jednak zwrócić uwagę, że dzieci najczęściej nudziły się podczas lektury „Pierwszego abecadła”.

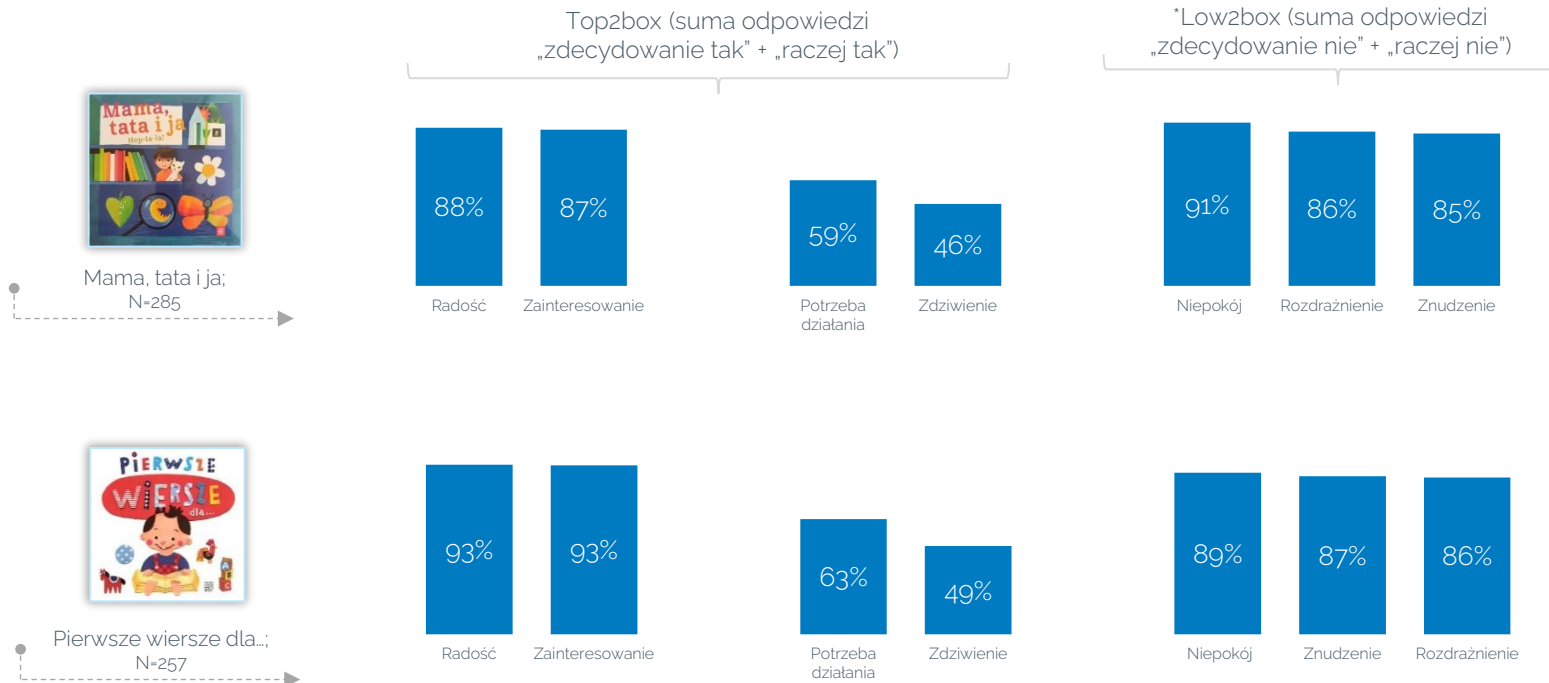


Czy dziecko było znudzone książką?
Wyniki w podziale na poziom projektu i ocenianą książkę.



Emocje związane z książką w podziale na poziom projektu

Książki rozdawane w szpitalach – wyprawka dla noworodka



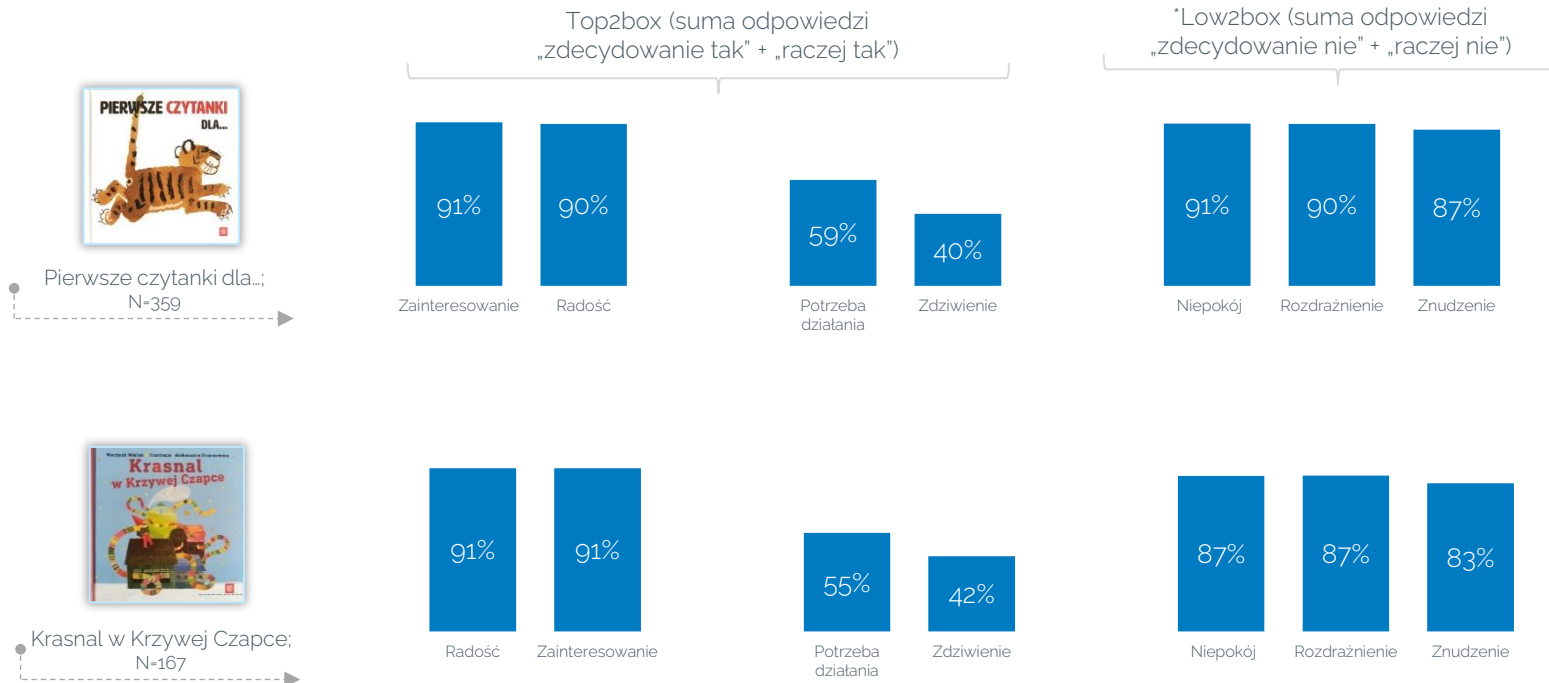
*Dla cech o pejoratywnym zabarwieniu (niepokój; rozdrażnienie; znudzenie) zaprezentowano wyniki dla odpowiedzi przeczących.

Próba: książka była czytana – Wyprawka dla noworodka, N=542.

P13. Jakie emocje ta książka wywołała u dziecka? Jeśli książkę dostali bliźnięta (trojaczki, itd.), odpowiadaj z myślą o wszystkich?

Emocje związane z książką w podziale na poziom projektu

Książki dla przedszkolaka rozdawane w bibliotekach



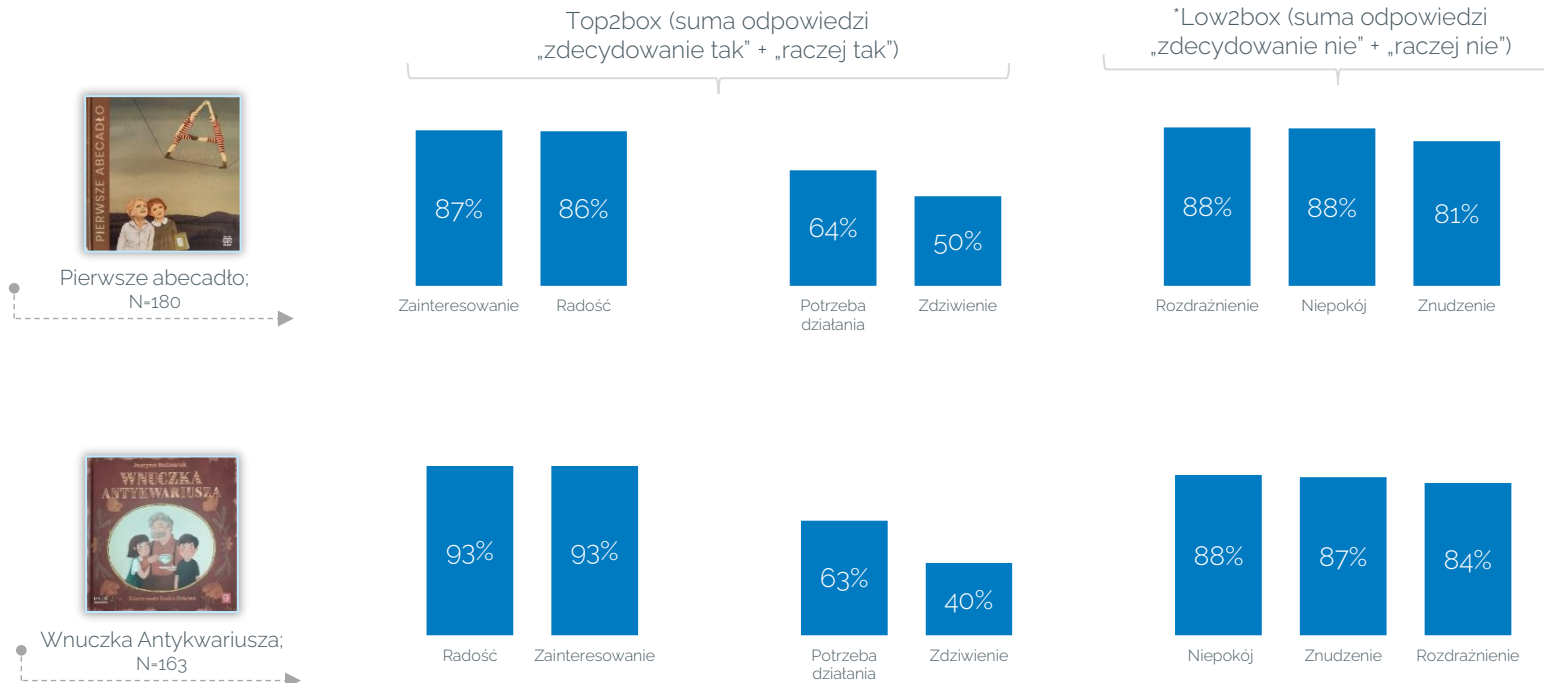
*Dla cech o pejoratywnym zabarwieniu (niepokój; rozdrażnienie; znudzenie) zaprezentowano wyniki dla odpowiedzi przeczących.

Próba: książka była czytana – książki rozdawane w bibliotekach, N=526.

P13. Jakie emocje ta książka wywołała u dziecka? Jeśli książkę dostali bliźnięta (trojaczki, itd.), odpowiadaj z myślą o wszystkich?

Emocje związane z książką w podziale na poziom projektu

Książki dla pierwszoklasisty rozdawane w szkołach



*Dla cech o pejoratywnym zabarwieniu (niepokój; rozdrażnienie; znudzenie) zaprezentowano wyniki dla odpowiedzi przeczących.

Próba: książka była czytana – książki rozdawane w szkołach, N=343.

P13. Jakie emocje ta książka wywołała u dziecka? Jeśli książkę dostali bliźnięta (trojaczki, itd.), odpowiadaj z myślą o wszystkich?

Wpływ programu

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...continuously QoQ on the
...Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...even further in 1Q14.

...price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value...

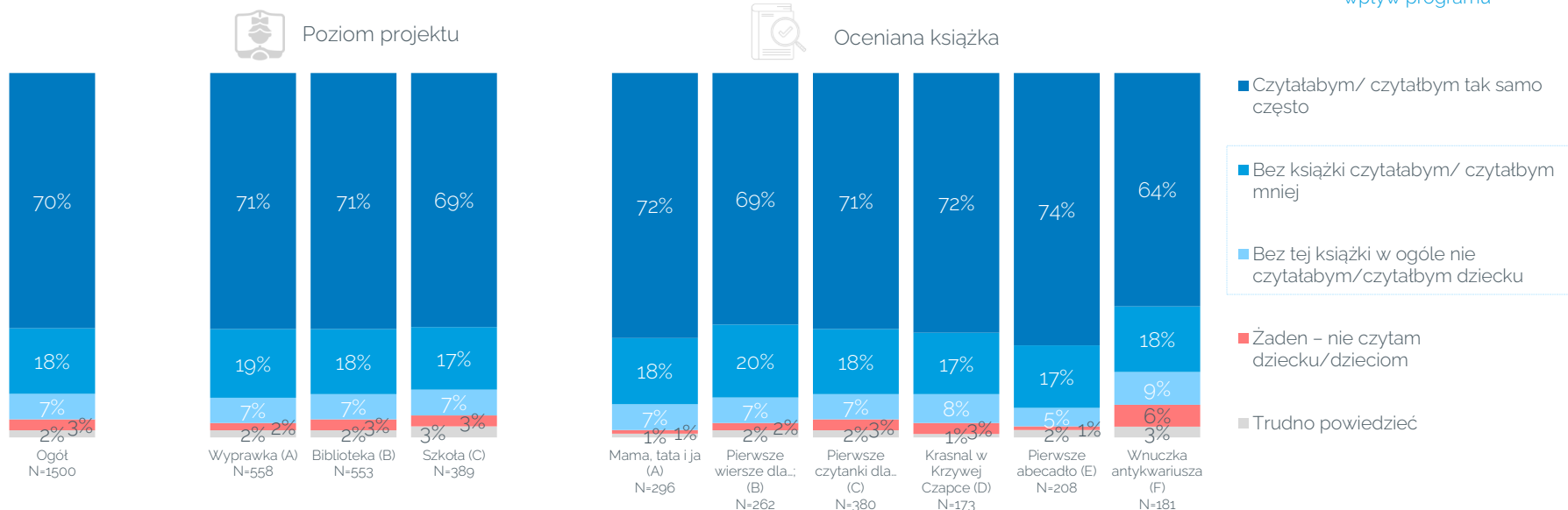


Wpływ książki na czytanie dziecku w grupach: poziom projektu; oceniana książka (1/3)

Co czwarty badany wskazał, że książka miała na niego pozytywny wpływ: 18% bez książki czytałoby mniej, a 7% nie czytałoby w ogóle. Poziom projektu i otrzymana książka nie różnicują istotnie postaw badanych.

Wpływ książki na czytanie dziecku

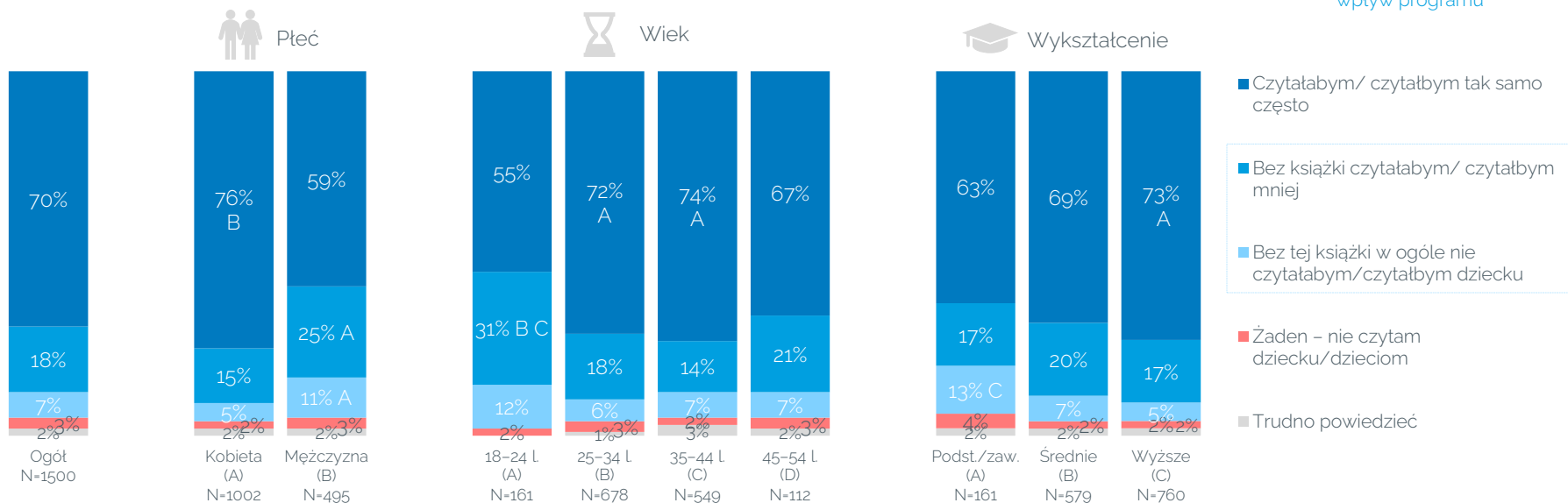
25% ogółu badanych
dostrzega pozytywny
wpływ programu



Wpływ książki na czytanie dziecku w grupach: płeć; wiek; wykształcenie (2/3)

Opinie różnicują płeć, wiek i wykształcenie. Otrzymana od Instytutu książka miała istotnie większy wpływ na mężczyzn niż kobiety, osoby w wieku 18-24 lata niż 25-44 oraz z wykształceniem podstawowym / zawodowym niż wyższym.

Wpływ książki na czytanie dziecku



Wpływ książki na czytanie dziecku w grupach: częstotliwość czytania; status zawodowy (3/3)

Osoby pracujące częściej przyznają, że bez otrzymanej w ramach projektu książki czytaliby dzieciom mniej, co istotnie odróżnia ich od osób niepracujących. Otrzymana książka częściej nie miała wpływu na zmianę postaw osób, które rzadko lub w ogóle nie czytają dla siebie.

Wpływ książki na czytanie dziecku

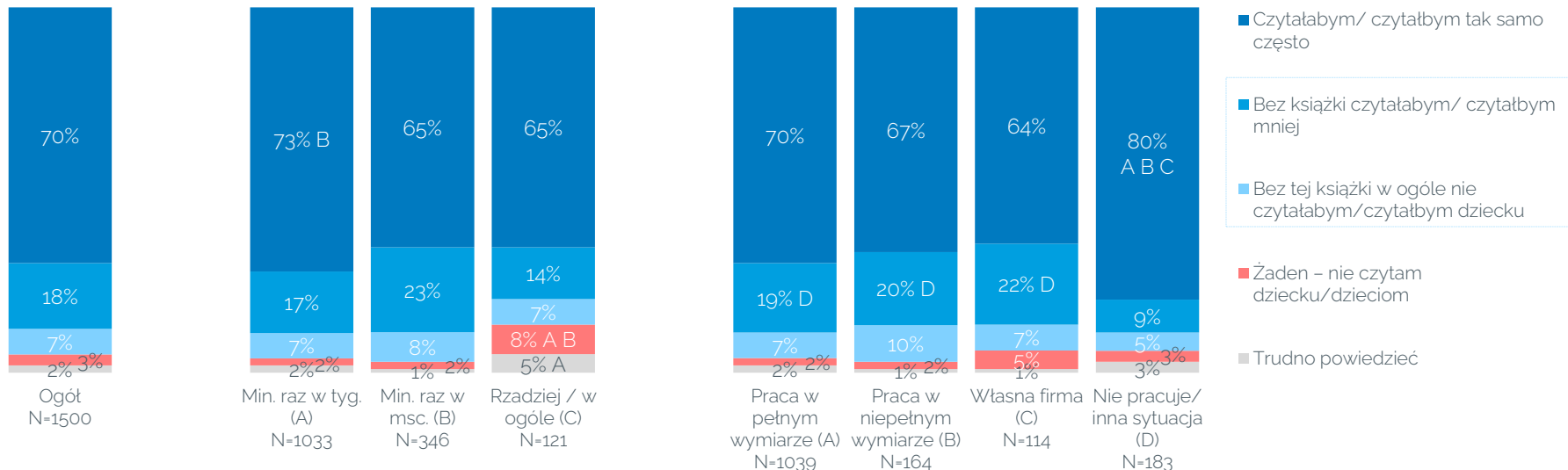
21% osób czytających rzadko lub w ogóle dostrzega pozytywny wpływ programu



Częstotliwość czytania dla siebie



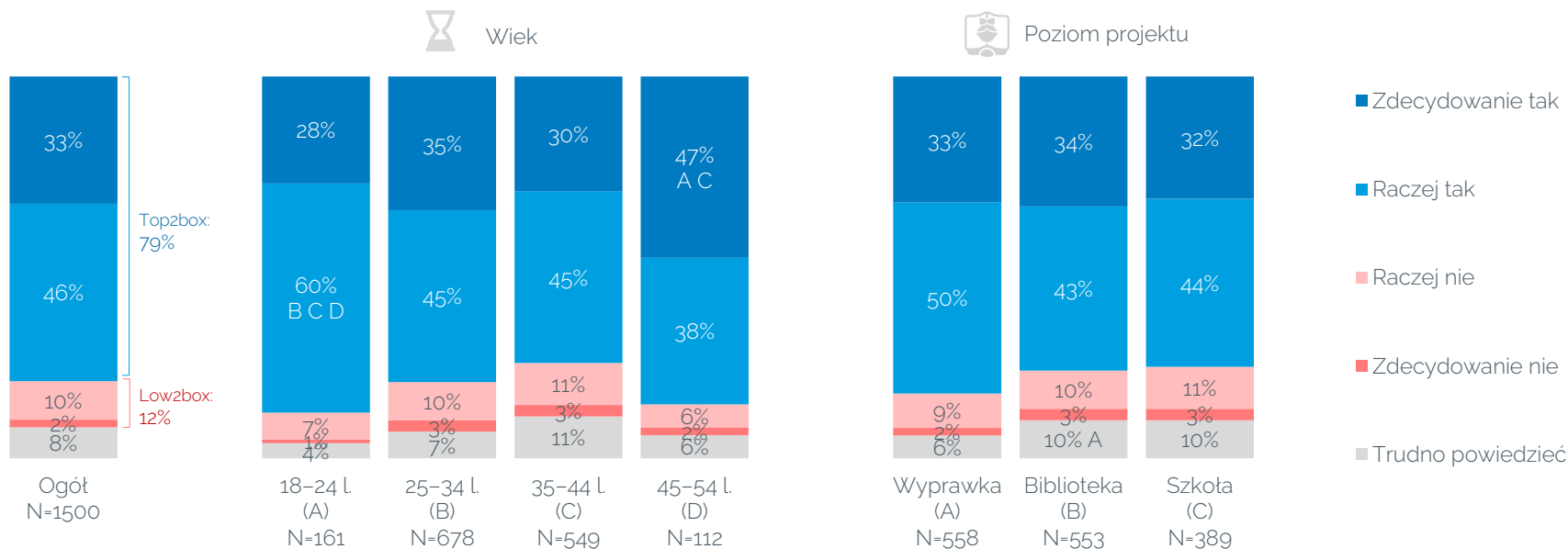
Status zawodowy



Czy akcja zachęciła do czytania dzieciom innych książek?

Blisko ośmiu na dziesięciu badanych uważa, że otrzymana książka zachęciła ich do czytania dzieciom także innych książek. Zdecydowane potwierdzenia częściej występowały wśród najstarszych rodziców niż tych w wieku 18-24 lub 35-44. Z kolei porównanie poziomów projektu wskazuje, że kampania miała największe znaczenie dla zmiany postaw na poziomie wyprawki dla niemowląt, ale nie jest to zależność istotna statystycznie.

Czy książka zachęciła do czytania dziecku innych książek?

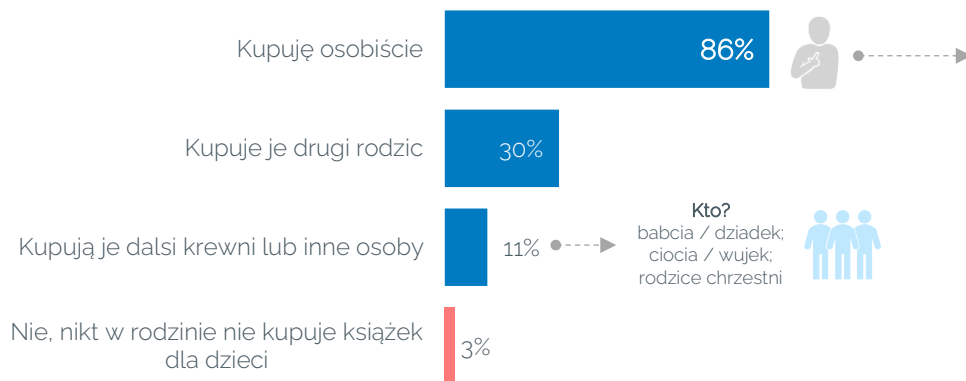


Zakup książek dla dzieci

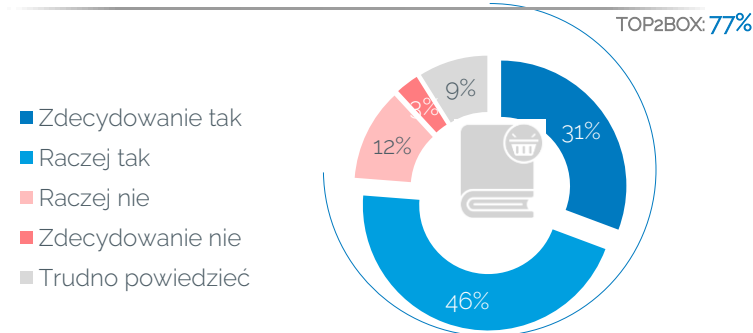
Tylko nieliczni badani wskazywali, że w ich rodzinie w ogóle nie kupuje się książek dla dzieci. Książki najczęściej kupują rodzice – 86% przyznało, że kupuje książki samodzielnie, a kolejne 30%, że nabywa je drugi opiekun. Częściej niż co dziesiąta osoba przyznała, że dziecko dostaje książki od innych osób, głównie od dziadków.

Ponad ¾ respondentów kupujących książki dla dzieci zauważyła, że kampania zachęciła ich do kupowania książek częściej. Częściej zgadzali się z tym osoby oceniające książkę na poziomie wyprawki dla niemowląt niż uczniów, a także mężczyźni, osoby pracujące, badani w wieku 18-34 i 45-54, mieszkańcy małych miast oraz chętniej czytające we własnym zakresie.

Kto kupuje książki dla dzieci?



Czy otrzymana książka zachęciła do częstszego kupowania książek dla dzieci?



Top2box (suma odpowiedzi twierdzących „tak”) istotnie wyższe w grupie:

- **wyprawka** > szkoła;
- **mężczyźni** > kobiety;
- **18-34; 45-54** > 35-44;
- **miasta do 20 tys. mieszkańców** > wsie;
- **czytanie raz w msc. i częściej** > rzadziej / w ogóle;
- **pracujący** > niepracujący.

Próba: badani, którzy kupują książki dla dzieci, N=1288.

P18. Czy otrzymana książka zachęciła Cię do częstszego kupowania książek dla dzieci?

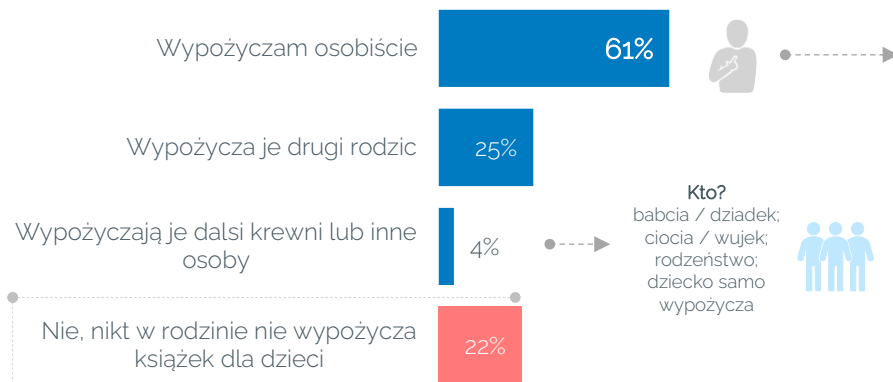
Próba: wszyscy badani, N=1500.

P17. Czy w Twojej rodzinie kupuje się książki dla dzieci? Nie bierz pod uwagę podręczników, kolorowanek, itp.

Wypożyczanie książek dla dzieci

Badani częściej kupują książki niż wypożyczają je w bibliotece. Nieco więcej niż sześciu na dziesięciu badanych przyznało się do takich praktyk, natomiast co czwarty wskazał, że książki wypożycza drugi rodzic. Warto podkreślić, że wypożyczanie książek jest powszechniejsze w domach, gdzie rodzice czytają książki dla siebie. Wśród osób wypożyczających książki dla dzieci ponad ¾ respondentów zgodziło się, że otrzymana lektura zachęciła ich do częstszego odwiedzania biblioteki. Istotnie częściej byli to mężczyźni, osoby regularnie czytające książki oraz pracujące.

Kto wypożycza książki dla dzieci?

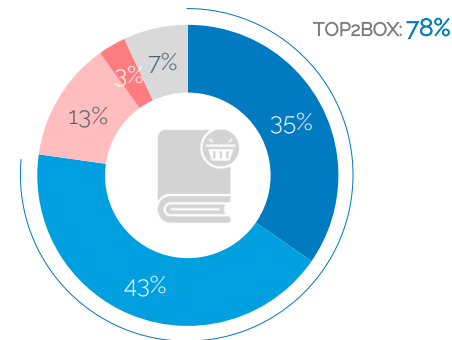


Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- **wyprawka** > przedszkole; szkoła;
- **18-24** > 35+;
- **miasta 100-250 tys.**, > miasta do 20 tys.;
- **czyta książki raz w msc. i częściej** > rzadziej / w ogóle.

Czy otrzymana książka zachęciła do częstszego wypożyczania książek dla dzieci?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Trudno powiedzieć



Top2box (suma odpowiedzi twierdzących „tak”) istotnie wyższe w grupie:

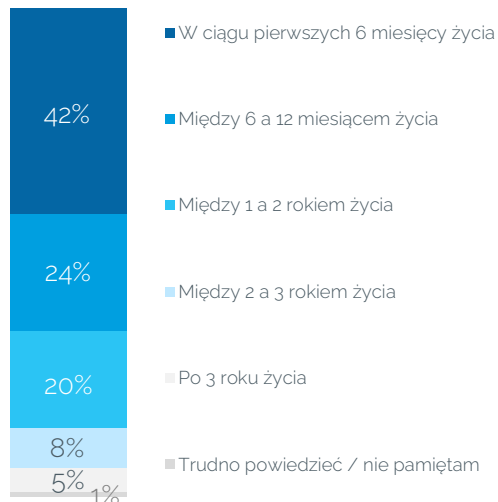
- **otrzymana książka: Wnuczka antykwariusza** > Pierwsze abecadło;
- **mężczyźni** > kobiety;
- **czytanie min. raz w tyg.** > czytanie min. raz w msc.;
- **pracujący** > niepracujący.

Wpływ książek otrzymanych w szpitalu w ramach Wyprawki dla noworodka



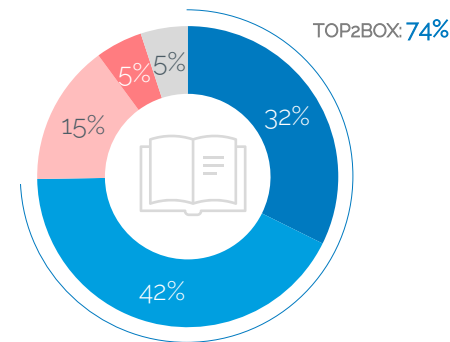
Osoby, które oceniały książkę otrzymaną w szpitalu w ramach wyprawki dla noworodka, w większości twierdziły, że pierwszy kontakt dziecka z książką nastąpił do 6. miesiąca życia. Tylko co dwudziesty wskazał na okres po 3. roku życia. Zdaniem większości rodziców otrzymana książka przyspieszyła ten kontakt, w tym co trzeci jest tego pewien.

Pierwszy kontakt dziecka z książką



Czy otrzymana książka przyspieszyła kontakt dziecka z książką?

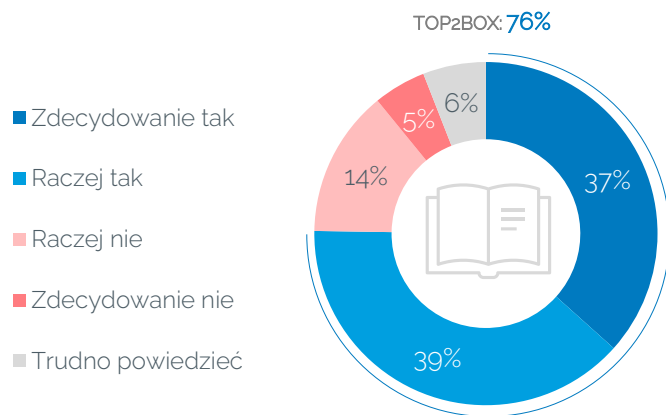
- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Trudno powiedzieć





Wpływ książek otrzymanych w bibliotece dla przedszkolaka

Czy otrzymana książka zachęciła do częstszego odwiedzania biblioteki i zbierania naklejek na Karcie Małego Czytelnika?



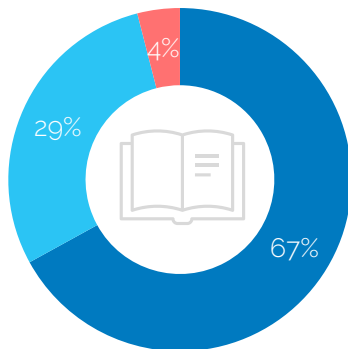
Ponad $\frac{3}{4}$ respondentów, którzy oceniali książki dla przedszkolaka uznało, że lektura zachęciła ich do częstszego odwiedzania biblioteki i zbierania naklejek na Karcie Małego Czytelnika. Co piąta osoba zaprzeczyła, że kampania odniosła taki skutek, ale w większości były to umiarkowane negacje.

Wpływ książek otrzymanych w szkole dla pierwszoklasisty



Czy rodzice nadal czytają dziecku i/lub wspólnie z dzieckiem?

- Tak, czytam dziecku / z dzieckiem równie często
- Tak, ale rzadziej
- Nie, przestałem/am czytać dziecku na głos / wspólnie z dzieckiem



W momencie gdy dziecko nabyło umiejętność samodzielnego czytania, mniej niż co dwudziesty rodzic oceniający książki rozdawane pierwszoklasistom w szkołach, zaprzestał czytania dziecku na głos. Pozostali nadal praktykują wspólne czytanie, ale 29% czyni to rzadziej niż wcześniej.

Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

...outstanding.
...more outstanding.
...MW) project since
...business in mid 2012
...it margin from 5.5% in
...flat revenue, but interest
...drawdown to develop the

...prove continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...ow even further in 1Q14.

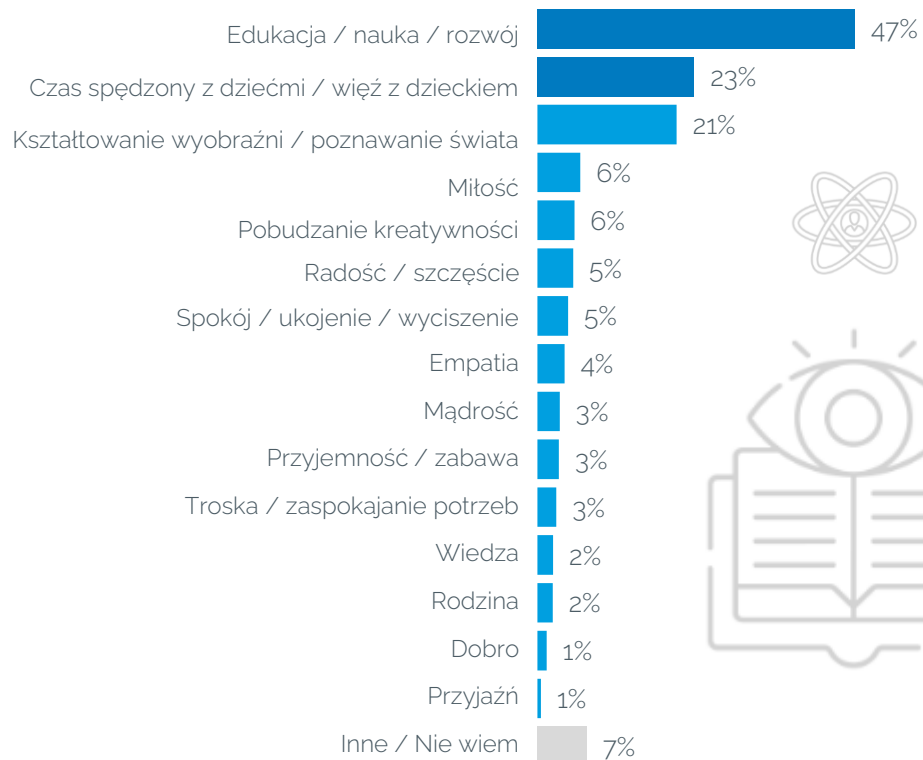
...re price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value

...TP of \$18.70/share



Skojarzenia z czytaniem

Skojarzenia spontaniczne (1/2)



Wartości związane z czytaniem skojarzenia spontaniczne

Badani kojarzą czytanie dziecku wyłącznie z pozytywnymi wartościami. W swobodnych wypowiedziach najczęściej wspominali o kwestiach edukacyjnych. Często też o wspólnym czasie rodzica z dzieckiem i nawiązywaniu bliskości. Co piąty respondent utożsamiał czytanie z kształtowaniem wyobraźni.



Co dokładnie mówią badani? – przykładowe cytaty z wypowiedzi respondentów (2/2)

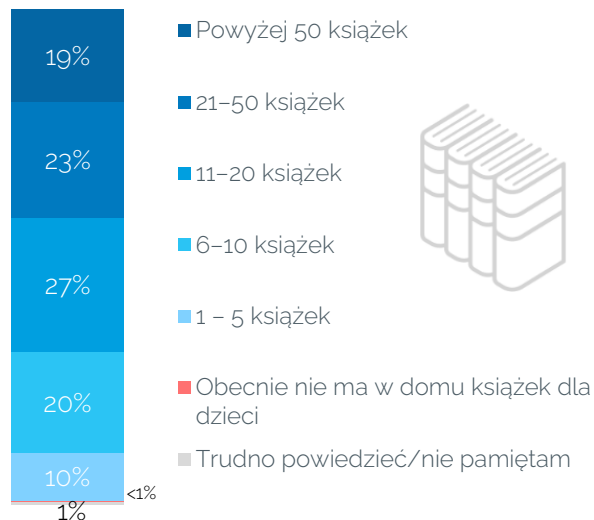
- Razem spędzony czas , poświęcenie, zabawa, zrelaksowanie się, zainteresowanie, złagodzenie potrzeb i uspokojenie.
- Wartościowe spędzanie wspólnego czasu, poznawanie świata, pobudzanie wyobraźni.
- Kształtowanie wyobraźni.
- Spokój, szczęście, radość, nauka.
- Zbliżanie się do siebie. Można potem porozmawiać na różne tematy.
- Nauka przyswajanie wiedzy dla dziecka.
- Pobudzenie wyobraźni i kreatywności u dziecka, a także wzbogacenie jego języka.
- Nauka przez czytanie, lepsza więź z dzieckiem, poznawanie nowych słów przez dziecko, poznawanie nowych rzeczy, zaciekawienie dziecka.
- Miłość czułość dobroć związanie uczuciowe.
- Rozwój umysłowy i rozwój mowy dziecka..
- Nauka, zacieśnianie relacji..
- Pobudzanie fantazji dziecka.
- Rozwijanie wyobraźni, rozwijanie słownictwa
- Spędzanie czasu razem, rozwijanie umiejętności językowych, zrozumienie, uczy empatii.
- Czytanie z dzieckiem kojarzy mi się z uśmiechem i zabawą.
- Wspólny czas z dzieckiem, możliwość poruszania ważnych/trudnych tematów
- Rozwój wyobraźni u dzieci, większy zasób słów, prawidłowy rozwój intelektualny.
- Bliskość, wspólne spędzanie czasu.
- Rozwijanie jego kreatywności, wyobraźni, danie dziecku możliwość odkrycia innego świata.
- Wspólnie spędzony czas. Dziecko buduje swoją wyobraźnię.
- Rozwija mowę, uczy nowych słów, pomaga pokonywać trudności i problemy, rozwija wyobraźnię.
- Sprzyja rozkwitaniu dziecka, budowaniu jego wiary w siebie, życzliwości, empatii i umiejętności społecznych.
- Pobudzanie wyobraźni, bliskość, radość.
- Bardzo lubię czytać dla córeczki książki wieczorem. Czuję wtedy, że nasza więź staje się lepsza oraz może odkrywać jakieś nowe informacje.
- Czekam na moment gdzie będę mogła opowiadać dla niej bajki ze swojego życia i mogła z nią o tym plotkować.
- Dziecko uczy się wiele rzeczy. np. słuchania. Wchodzi w interakcje z rodzicem.
- Opieka, ciepło rodzinne, poświęcanie uwagi, troska.



Pozyskiwanie książek dla dzieci

Najpowszechniejszym sposobem pozyskiwania książek dla dzieci jest ich zakup. Ponad połowa badanych wskazuje, że dzieci dostają książki w prezencie. Niewielu mniej deklaruje, że książki zwykle wypożycza z biblioteki. Najmniej popularne jest zbieranie książek z punktów bookcrossingowych.

Liczba książek dla dzieci w domu



W jaki sposób pozyskiwane są książki dla dziecka?



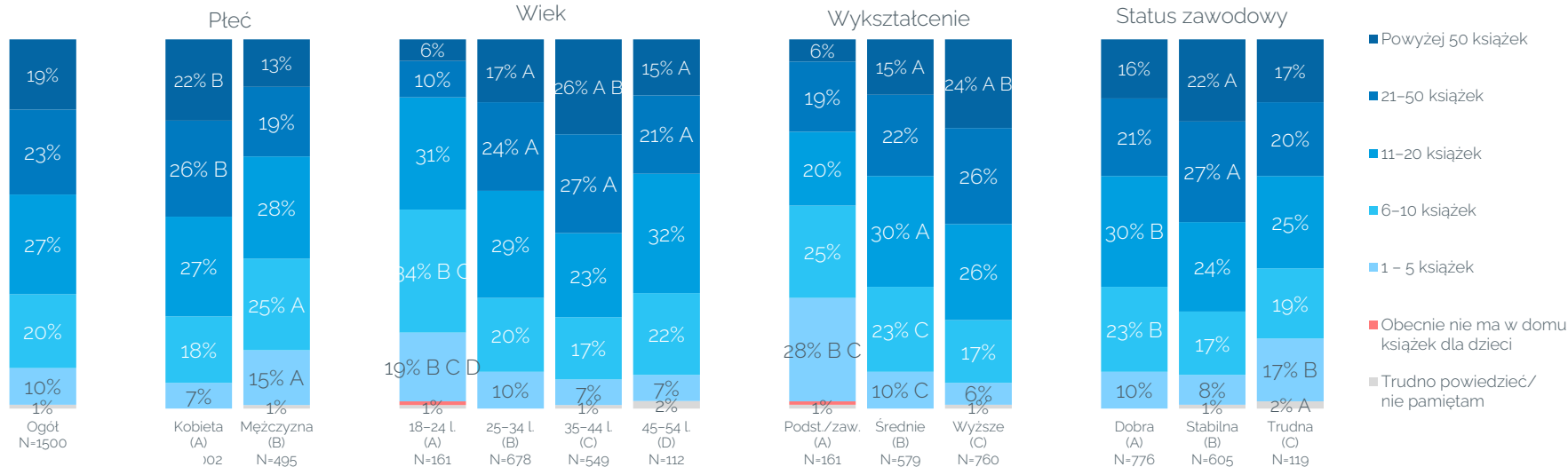
Zwyczaje / postawy związane z czytaniem



Liczba książek dla dzieci w domu – wyniki szczegółowe

Liczba książek w domu jest zróżnicowana według cech demograficznych. Jak się okazuje, kluczową zmienną nie jest w tym przypadku sytuacja materialna (największa liczba książek nie znajduje się w domach najlepiej sytuowanych respondentów). Najwyższy przedział (powyżej 50 książek) najczęściej wskazywały osoby z wyższym wykształceniem, w wieku 35-44 lata oraz kobiety.

Liczba książek dla dzieci w domu



Miejsca zakupu książek dla dzieci

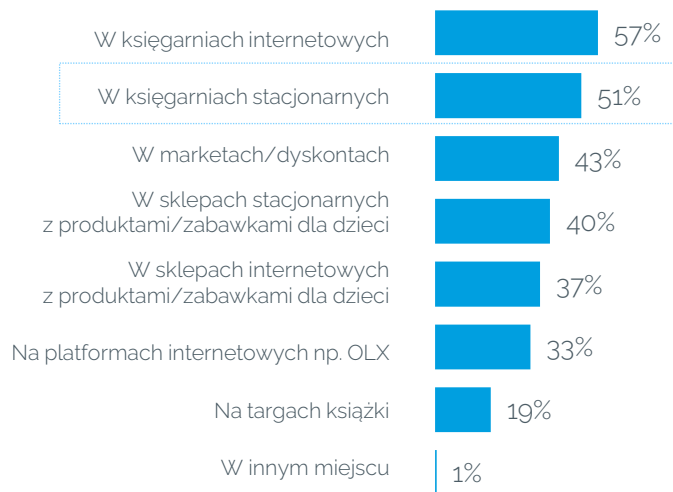


74%

Kupują książki dla dzieci

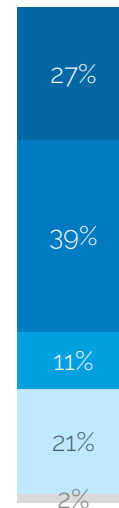
Miejsca zakupu

Najpopularniejsze miejsca zakupu książek dla dzieci to księgarnie zarówno internetowe, jak i stacjonarne. Osoby, które kupują książki w księgarniach stacjonarnych, zwykle mają kilka ulubionych sklepów, w których kupują.



kupują w księgarniach stacjonarnych

Zakupy w księgarniach stacjonarnych



- Mam jedną ulubioną księgarnię stacjonarną (sieć księgarni), w której zawsze kupuję
- Mam kilka ulubionych księgarni stacjonarnych (sieci księgarni), w których zawsze kupuję
- Nie mam ulubionej księgarni stacjonarnej (sieci księgarni), ale staram się wybierać znane i polecane
- Kupuję książki dla dziecka w różnych księgarniach stacjonarnych
- Nie wiem / Trudno powiedzieć

Próba: osoby, które kupują książki w księgarniach stacjonarnych, N=569.

P29. W jakiej księgarni stacjonarnej zwykle kupujesz książki dla dziecka / dzieci? Proszę wskazać stwierdzenie, które najlepiej opisuje Twój sposób zakupu.

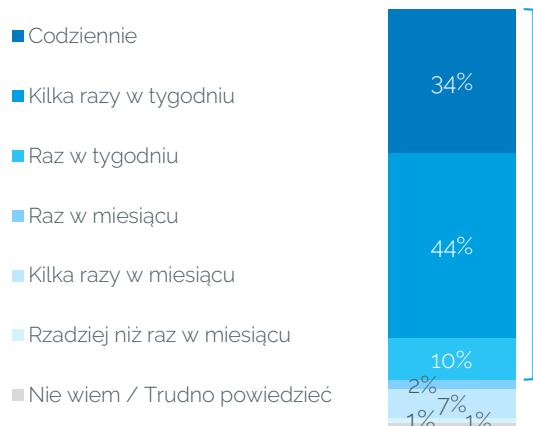
Zwyczaje / postawy związane z czytaniem



Częstotliwość czytania dzieciom

Blisko ośmiu na dziesięciu badanych czyta dzieciom kilka razy w tygodniu, w tym 34% praktykuje ten zwyczaj codziennie. Z większą częstotliwością czytają kobiety, osoby w wieku 25-34 niż młodsze, lepiej wykształcone oraz z największych miast niż ze wsi. Warto zauważyć, że badani ze szkolnego poziomu projektu oraz w wieku 45-54 lata częściej wskazywały na czytanie dzieciom relatywnie rzadko - mniej niż raz na miesiąc.

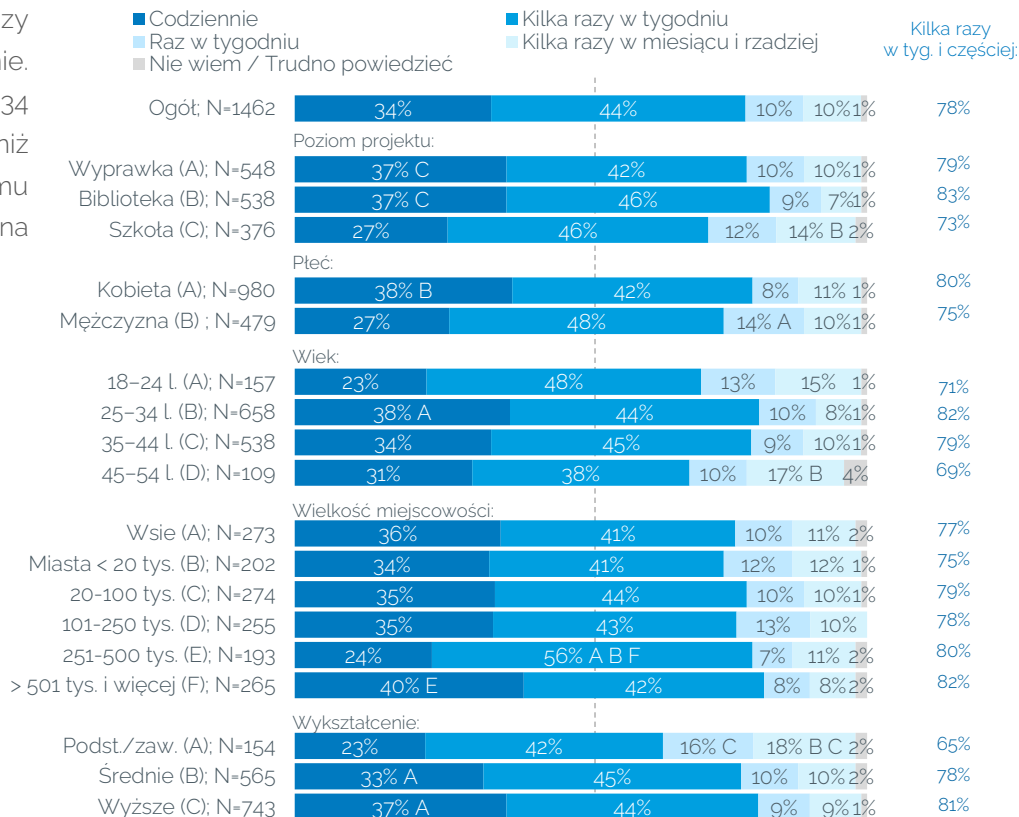
Jak często rodzic czyta dziecku?



Co najmniej raz w tygodniu: 88%

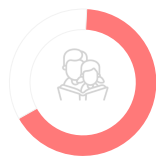


Częstotliwość czytania dzieciom
w wybranych grupach społeczno-demograficznych



Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

Powody, dla których rodzice nie czytają dziecku częściej



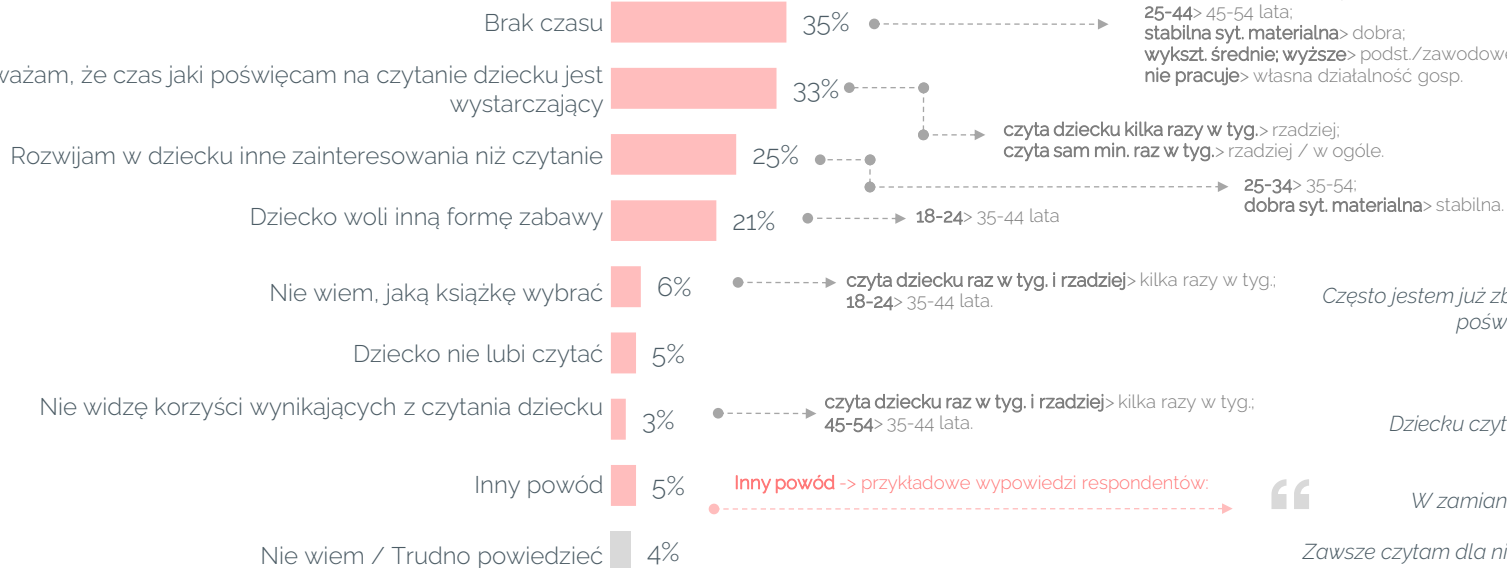
66%
czyta dziecku rzadziej
niż codziennie

Rodzice, którzy nie czytają dzieciom codziennie, zostali poproszeni o podanie powodów takiej sytuacji. Najczęściej wskazywaną przyczyną był brak czasu. Co trzecia osoba ma natomiast poczucie, że czas jaki poświęca dziecku na czytanie, jest wystarczający. Takie przeświadczenie znacznie częściej występuje wśród rodziców, którzy czytają dziecku kilka razy w tygodniu.

Dlaczego rodzice nie czytają częściej?

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

szkół> przedszkole; wyprawka;
25-44> 45-54 lata;
stabilna syt. materialna> dobra;
wyszt. średnie; wyższe> podst./zawodowe;
nie pracuje> własna działalność gosp.



Często jestem już zbyt zmęczona, żeby efektywnie poświęcić czas dziecku na czytanie;

Dziecko już samo sobie czyta;

Dziecku czyta drugi rodzic; wymieniamy się kolejnością;

W zamian dziecko słucha audiobooków;

Zawsze czytam dla niej wieczorami, ale niekiedy dla niej śpię i nie mam komu czytać.

Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

Powody, dla których rodzice czytają dziecku / dzieciom (1/2)



97%

czyta dziecku / dzieciom

Powody, dla których rodzice czytają dziecku



Główne powody, dla których rodzice czytają swoim dzieciom, to chęć rozwijania wyobraźni oraz słownictwa dziecka. Średnio co drugi badany czyni to, bo chce w dziecku kształtować nawyk czytania i/lub ma poczucie, że czytanie dobrze wpływa na rozwój dziecka. Wysoki odsetek osób czytających dziecku oraz liczne powody podejmowania tej aktywności potencjalnie świadczą o tym, że rodzice zdają sobie sprawę z wartości czytania już od najmłodszych lat.

Top 3 powody czytania dziecku

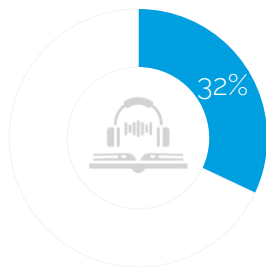


Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

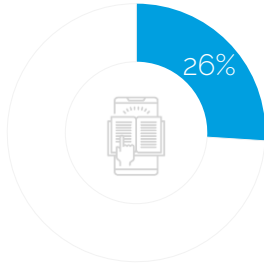
Preferencje dotyczące sposobu czytania dziecka

Blisko czterech na dziesięciu rodziców czytających dziecku, nie korzysta z nowoczesnych technologii podczas czytania. Pozostali najczęściej słuchają z dziećmi audiobooków (32%). Trochę mniej popularne są e-booki i aplikacje wspomagające czytanie, którymi w każdym przypadku, wspiera się średnio ¼ badanych.

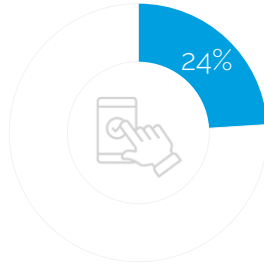
Korzystanie z nowych technologii podczas czytania z dzieckiem



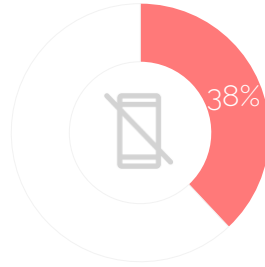
Słucham
z dzieckiem/dziećmi
audiobooków



Czytam
z dzieckiem/dziećmi e-
booki



Korzystam z aplikacji
wspomagających
czytanie np. z efektami
dźwiękowymi



Nie korzystam z nowych
technologii

Odsetek
badanych
istotnie
wyższy
w grupie:

- **szkoła**> wyprawka;
- **miasta powyżej 500 tys. mieszkańców**> wieś; miasta 20-100 tys.
- **dobra syt. materialna**> stabilna; trudna;
- **wykszt. wyższe**> średnie;
- **podst./zawodowe**;
- **czytanie dla siebie min. raz w tyg.**> rzadziej / w ogóle.

- **mężczyźni**> kobiety;
- **miasta 20-250 tys.;** powyżej 500 tys. **mieszkańców**> wieś;
- **dobra syt. materialna**> trudna;
- **czytanie dla siebie min. raz w msc.**> rzadziej / w ogóle.

- **wyprawka**> przedszkole; szkoła;
- **miasta do 20 tys.;** 20-100 tys.;
- **powyżej 2500 tys. mieszkańców**> wieś;
- **dobra syt. materialna**> stabilna;
- **czytanie dla siebie min. raz w msc.**> rzadziej / w ogóle.

- **kobiety**> mężczyźni;
- **35-44**> 18-24;
- **wsie**> miasta;
- **stabilna; trudna syt. materialna**> dobra;;
- **czytanie dla siebie rzadziej niż raz w msc.** / w ogóle> częściej.

Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

Kryteria wyboru książek dla dzieci



Głównym kryterium wyboru książek dla dzieci jest tematyka książki, którą kieruje się częściej niż co drugi badany. Czterech na dziesięciu bierze pod uwagę preferencje dziecka i są to zwykle kobiety, osoby w wieku 25-44 lata niż młodsze oraz dobrze wykształcone. Dla blisko trzech na dziesięciu rodziców ważny jest wartość edukacyjny. Cena ma większe znaczenie dla osób w trudnej sytuacji materialnej niż dla lepiej sytuowanych badanych, natomiast mężczyźni w porównaniu do kobiet częściej zwracają uwagę na jakość wykonania, autora i wydawcę. Najmniej rodziców decyduje się na książki kierując się poleceniem influencerów.

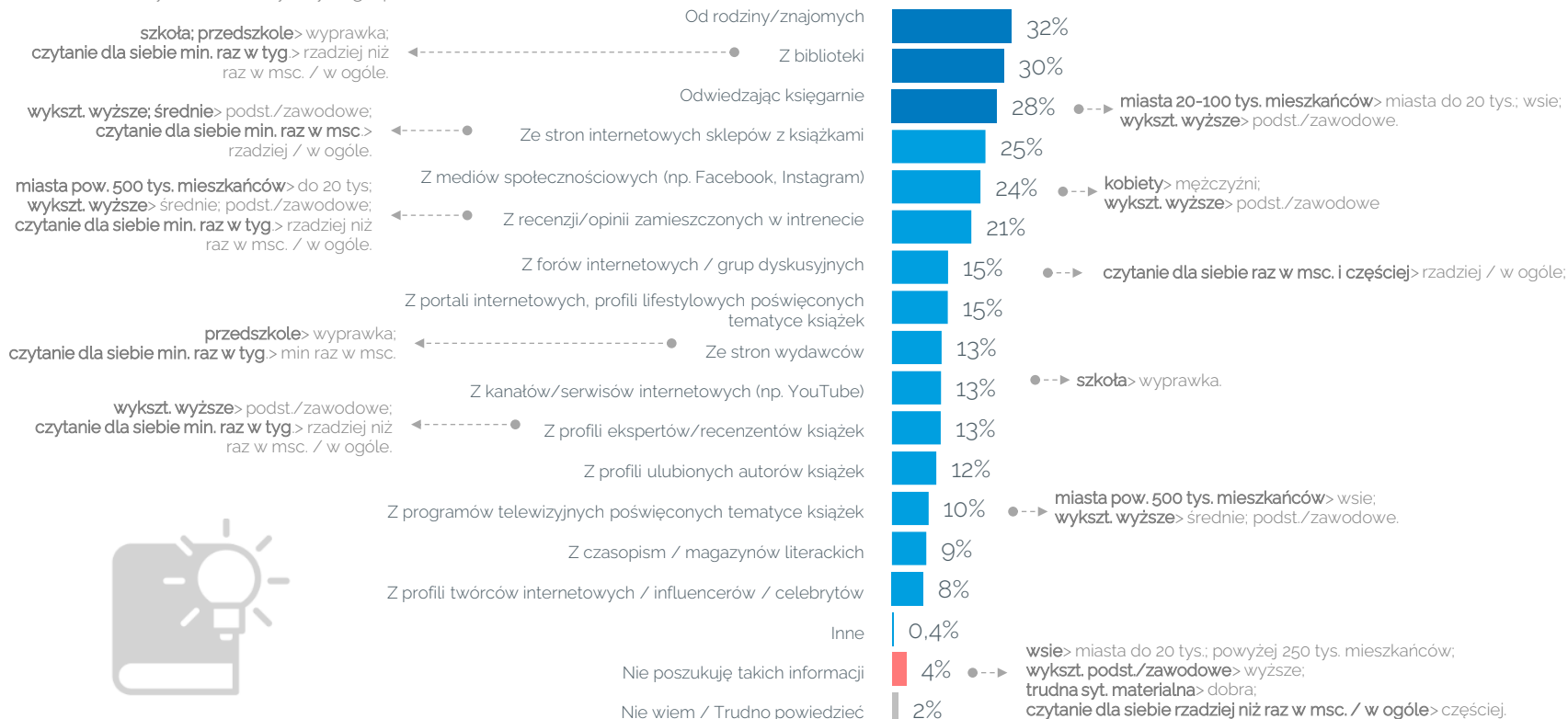
Top 3 determinanty wyboru



Zwyczaje / postawy związane z czytaniem

Źródła wiedzy o książkach (1/2)

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:



Źródła wiedzy o książkach (2/2)

Rodzina, znajomi, biblioteka oraz księgarnie stacjonarne to trzy główne źródła wiedzy na temat książek dla dzieci (wskazania między 32% a 28%). Warto zauważyć, że biblioteka jest częstszym źródłem informacji dla poziomów projektu: szkoła i przedszkole niż wyprawka dla niemowląt oraz dla rodziców, którzy praktykują czytanie dla siebie. Natomiast wiedzę poprzez odwiedzanie księgarni częściej pozyskują mieszkańcy miast rzędu 20-100 tys. niż mniejszych ośrodków oraz osoby z wykształceniem wyższym niż podstawowym lub zawodowym. Częste źródła wiedzy to jeszcze strony internetowe sklepów z książkami, media społecznościowe oraz recenzje zamieszczone w internecie (wskazania między 25% a 21%). Niepełna co dwudziesty pytany wskazał, że nie poszukuje takich informacji. Brak zainteresowania istotnie częściej wykazywali mieszkańcy wsi, osoby na najniższych szczeblach edukacji, znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej oraz rzadko lub w ogóle nieczytające we własnym zakresie.



Top 3 źródła wiedzy



Opinie o broszurach

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...even further in 1Q14.

...price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh)
...the rally in share price reflecting the
...current value

Summary

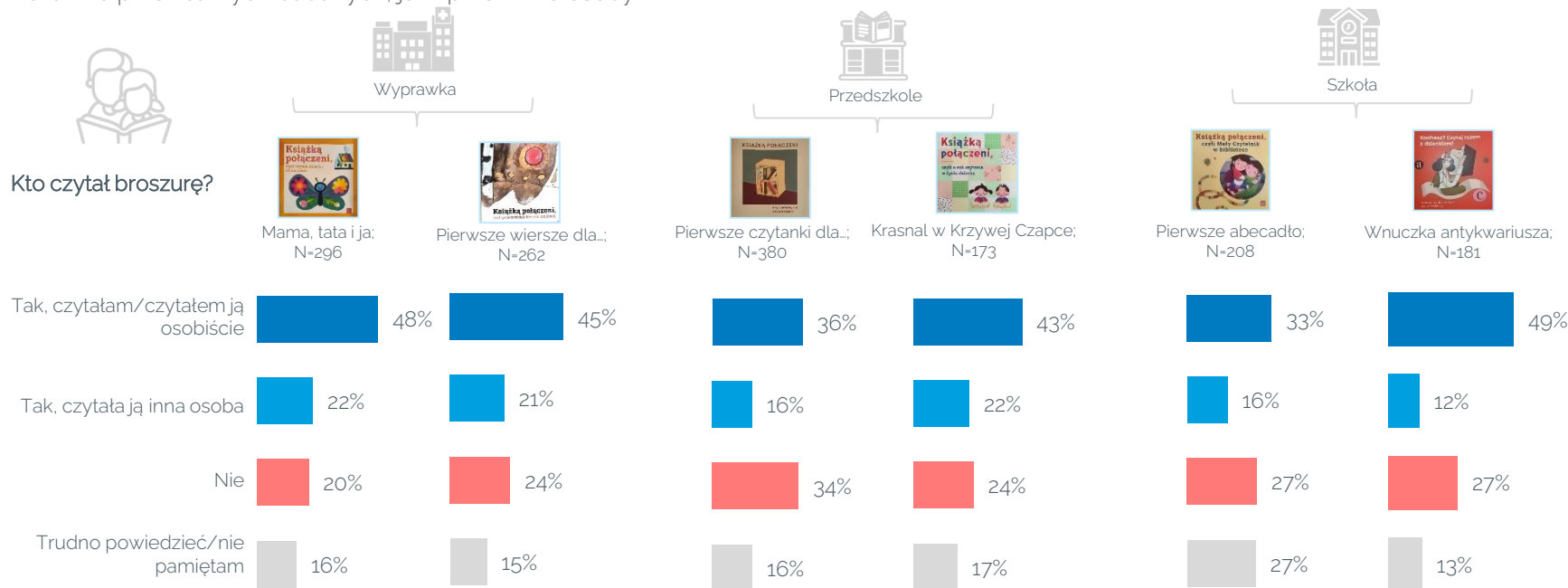
10%
5%



Broszury dołączone do książek

Lektura broszur dołączonych do książek

Blisko co drugi badany, czytał broszury dołączone do książek „Wnuczka antykwariusza” (z poziomu szkoły) oraz „Mama, tata i ja” (z poziomu wyprawki). Z kolei najrzadziej czytane były broszury dołączone do „Pierwszego abecadła” (szkoła) oraz „Pierwsze czytanki dla...” (biblioteka) zarówno przez samych badanych, jak i przez inne osoby.



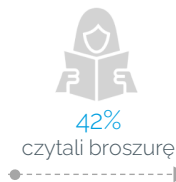
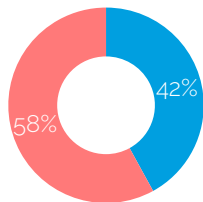
Broszury dołączone do książek

Czy treść broszury była przydatna?

Więcej niż czterech na dziesięciu badanych czytało broszurę dołączoną do książki i dla znacznej większości była ona przydatna. Szczególnie mężczyźni wyrażali taką opinię w stopniu zdecydowanym.

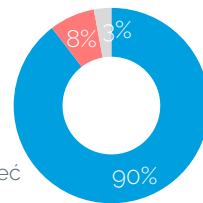
Osoby, które czytały broszurę
N=1500

■ Tak
■ Nie



Czy treść broszury była przydatna?
N=625

■ Tak
■ Nie
■ Trudno powiedzieć



Przydatność broszury w wybranych grupach społeczno-demograficznych

■ Zdecydowanie tak
■ Raczej tak
■ Raczej nie
■ Trudno powiedzieć

■ Raczej tak
■ Zdecydowanie nie

Top2box

Low2box

suma odpowiedzi „zdecydowanie tak” + „raczej tak”
suma odpowiedzi „zdecydowanie nie” + „raczej nie”

Ogółt; N=625



90%

8%

Płeć:

Kobieta (A); N=422



87%

9%

Mężczyzna (B); N=202



95%

4%

Oceniana książka:

Mama, tata i ja (A); N=141



90%

9%

Pierwsze wiersze dla...; (B); N=117



82%

10%

Pierwsze czytanki dla... (C); N=135



94%

5%

Krasnal w Krzywej Czapce (D); N=74



91%

10%

Pierwsze abecadło (E); N=69



84%

8%

Wnuczka antykwariusza (F); N=89

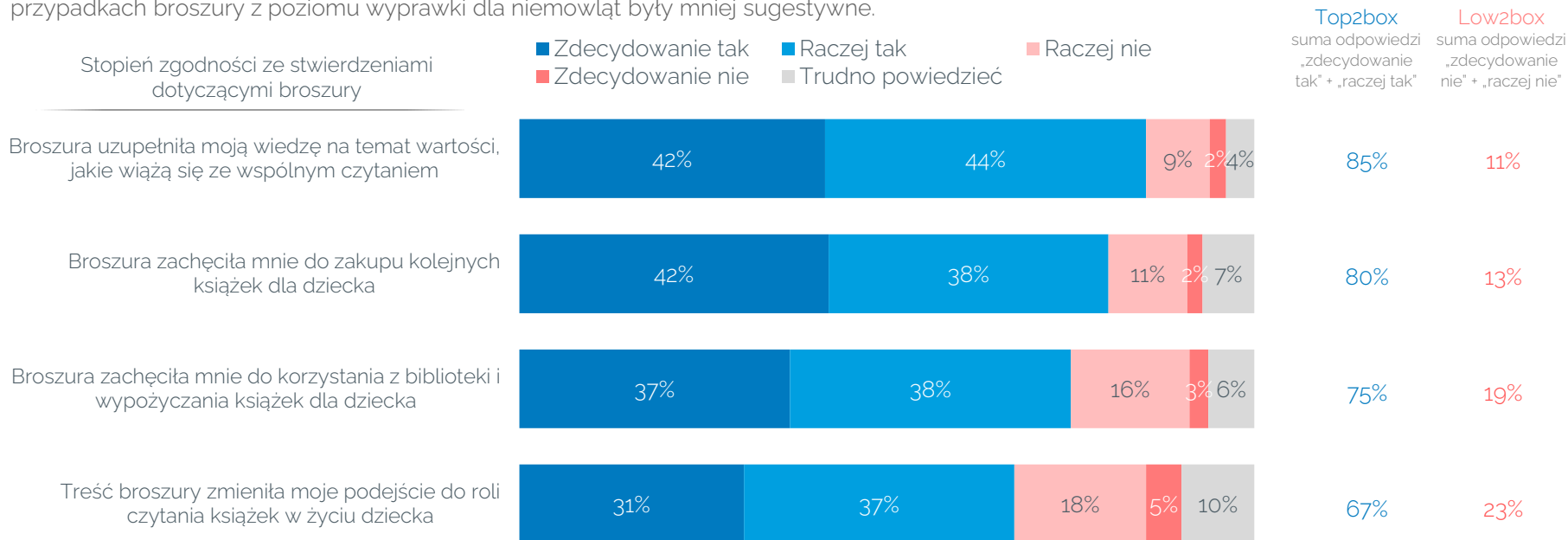


96%

4%

Zgodność z wybranymi stwierdzeniami (1/2)

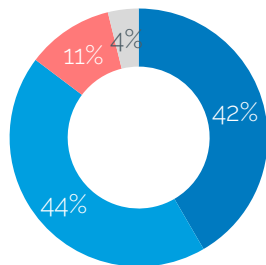
Wysoki odsetek badanych, którzy czytali broszury dołączone do książek, zgadza się z analizowanymi stwierdzeniami. Wyniki wskazują, że broszura była szczególnie wartościowa, jeżeli chodzi o uzupełnienie wiedzy na temat wartości wynikających ze wspólnego czytania. Różnice między poziomami projektu występują w ocenach stwierdzeń o zachęceniu do korzystania z biblioteki oraz zakupu kolejnych książek. W tych przypadkach broszury z poziomu wyprawki dla niemowląt były mniej sugestywne.



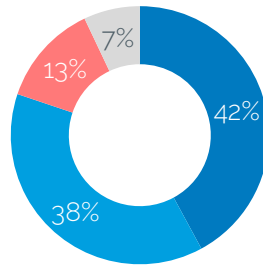
Zgodność z wybranymi stwierdzeniami (2/2)

Stopień zgodności ze stwierdzeniami dotyczącymi broszury

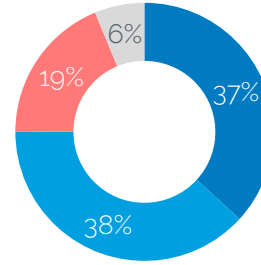
- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie
- Trudno powiedzieć



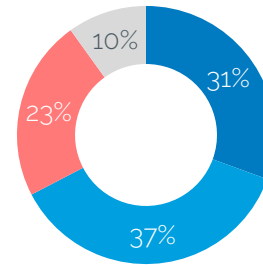
Broszura uzupełniła moją wiedzę na temat wartości, jakie wiążą się ze wspólnym czytaniem



Broszura zachęciła mnie do zakupu kolejnych książek dla dziecka



Broszura zachęciła mnie do korzystania z biblioteki i wypożyczania książek dla dziecka



Treść broszury zmieniła moje podejście do roli czytania książek w życiu dziecka



Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

„Nie”
→ 18-24> 25-34;
→ czytanie dla siebie rzadziej niż raz w msc. / w ogóle> częściej.

„Zdecydowanie tak”
→ mężczyźni> kobiety;
→ miasta pow. 500 tys. mieszkańców> wsie;
→ dobra syt. materialna> stabilna.

„Nie”
→ kobiety> mężczyźni;
→ wsie> miasta 250-500 tys. mieszkańców;
→ wyprawka> przedszkole;
→ czytanie dla siebie rzadziej niż raz w msc. / w ogóle> min. raz w tyg.

„Zdecydowanie tak”
→ mężczyźni> kobiety;
→ przedszkole> wyprawka;
→ dobra syt. materialna> stabilna;
→ czytanie dla siebie min. raz w tyg.> min. raz w msc.;

„Nie”
→ wyprawka> przedszkole; szkoła;
→ trudna syt. materialna> dobra.
→ czytanie dla siebie rzadziej niż raz w msc. / w ogóle> min. raz w tyg.

„Zdecydowanie tak”
→ mężczyźni> kobiety;

„Nie”
→ kobiety> mężczyźni;
→ wyższe> podst./zawodowe;
→ czytanie dla siebie rzadziej niż raz w msc. / w ogóle> min. raz w tyg.

Rozpoznawalność kampanii

...outstanding.
...more outstanding.
...project since
...in mid 2012
...business in 5.5% in
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...improve continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...now even further in 1Q14.

...re price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value...



■ Quarter 1 ■ Quarter 2 ■ Quarter 3



Rozpoznawalność kampanii



Spontaniczna znajomość Wydawcy książek i broszur

Jedynie co szósty badany podał spontanicznie jakąkolwiek nazwę instytucji, która jego zdaniem przygotowała książkę, ale tylko 4% prawidłowo wskazało Instytut Książki.

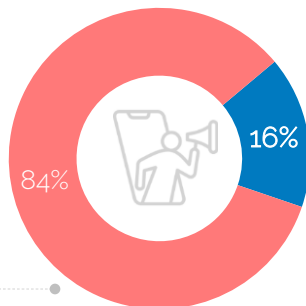
Spontaniczna znajomość Wydawcy książek i broszur

4%

badanych samodzielnie
wymieniło Instytut Książki
jako inicjatora kampanii

■ Respondent wskazał
nazwę

■ Respondent nie wie /
nie pamięta



„Nie wie / nie pamięta” odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

→ 18-24 > 45-54;

→ wyksz. podst./zawodowe > średnie; wyższe..



wskazał nazwę



Instytut Książki 4%

Biblioteki (publiczne, miejskie, narodowa etc.) 2%

Ministerstwo / rząd 2%

Szkoła 2%

Szpital 1%

Przedszkole / żłobek 1%

Inne wydawnictwo 2%

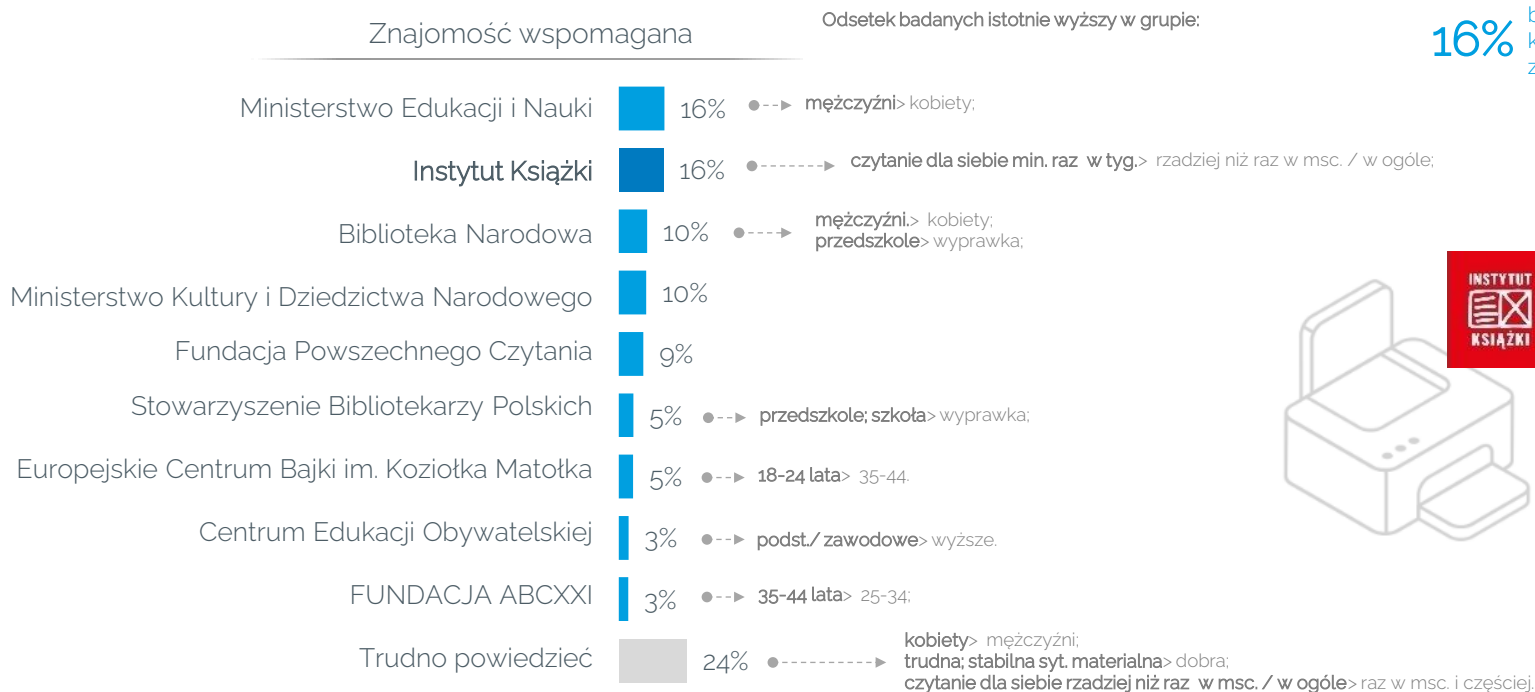
Inne 3%

Rozpoznawalność kampanii



Wspomagana znajomość Wydawcy książek i broszur

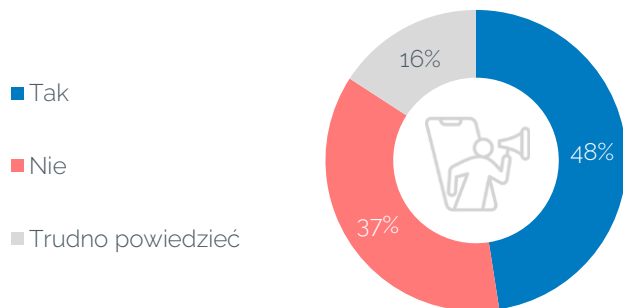
Badani zostali poproszeni także o wskazanie nazwy organizatora akcji na podstawie dostępnej listy. W tym przypadku odsetek poprawnych odpowiedzi jest wyższy niż w pytaniu o znajomość spontaniczną, ale wciąż stosunkowo niski. Pozostawia to pole do szerszych działań komunikacyjnych na temat inicjatora kampanii.



Znajomość kampanii „Mała książka - wielki człowiek”

Blisko co drugi badany twierdzi, że słyszał o kampanii „Mała książka – wielki człowiek” i są to częściej osoby z poziomu projektu biblioteka niż wyprawka, osoby lepiej sytuowane i częściej czytające na potrzeby własne. Wśród osób deklarujących znajomość kampanii niespełna połowa poprawnie zidentyfikowała cele akcji.

Rozpoznawalność kampanii
„Mała książka – wielki człowiek”



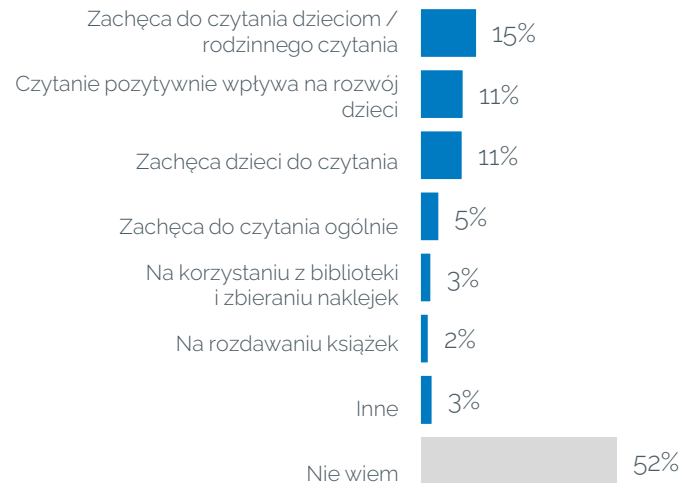
„Tak” odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- przedszkole > wyprawka;
- dobra; stabilna syt. materialna > trudna;
- czytanie książek dla siebie min. raz w tyg. > rzadziej / w ogóle.



Znają kampanię

Na czym polega kampania?



Na czym polega kampania?



Co dokładnie mówią badani? – przykładowe cytaty z wypowiedzi respondentów

- *Żeby czytać dzieciom książki, niezależnie od wieku.*
- *Ma na celu promowanie czytelnictwa wśród dzieci poprzez zachęcanie rodziców do wspólnego czytania książek z maluchami.*
- *Na rozpowszechnianiu czytania dzieciom.*
- *Na wprowadzeniu do życia dzieci więcej czytania.*
- *Na promowaniu czytania wśród przedszkolaków.*
- *Że nawet przeczytanie krótkiej książki pomaga rozwijać dziecko.*
- *Zachęcanie dzieci do czytania i korzystania z bibliotek.*
- *Uświadamia rolę czytania dziecku - jak to pozytywnie wpływa na rozwój dziecka.*
- *Na zapoznaniu małych czytelników z książkami i czytaniem.*
- *Przygoda z czytaniem rozpoczyna się już od najmłodszych lat.*
- *Że warto zaszcześcić w dzieciach miłość do czytania od małego, pomagają się rozwijać co może zaowocować w przyszłości.*
- *Propagowanie czytania u dzieci wraz z rodzicami.*
- *Zachęcanie przedszkolaków do wypożyczania i czytania książek, dziecko zbiera naklejki za wypożyczenia, potem dostaje dyplom i książkę*
- *Książki rozwijają dziecko pod każdym względem.*
- *Kampania zachęca do czytania dzieciom, by rozwijać ich umiejętności i zainteresowanie czytaniem.*
- *Czytać od narodzin, bo pozytywnie wpływa to na dzieci.*
- *Kampania polegała na pokazaniu korzyści jakie daje czytanie z dzieckiem od najmłodszych lat.*
- *Idę do biblioteki i mówię że chce przystąpić do projektu. Wypożyczam książkę i odbieram wyprawkę czytelnicza.*
- *Chodziło o zachęcenie rodziców do poszerzania horyzontów, spędzenia razem czasu.*
- *Na pokazaniu dziecku że czytanie rozwija i może być forma zabawy.*
- *Każdy noworodek dostaje tą książkę w wyprawce. Akcja ma zachęcić rodziców do czytania i wypożyczania książek.*
- *Rozwijanie wyobraźni u dzieci, wpajanie potrzeby czytania.*
- *Ma wspomagać rozwój czytelnictwa u dzieci.*
- *Rozwijanie nawyków związanych z czytaniem zarówno u dzieci, jak i rodziców.*
- *Uświadamianie rodzicom jak ważną rolę w życiu dziecka odgrywa literatura.*
- *Bezpłatne wyprawki czytelnicze, karta małego czytelnika, współpraca z bibliotekami.*

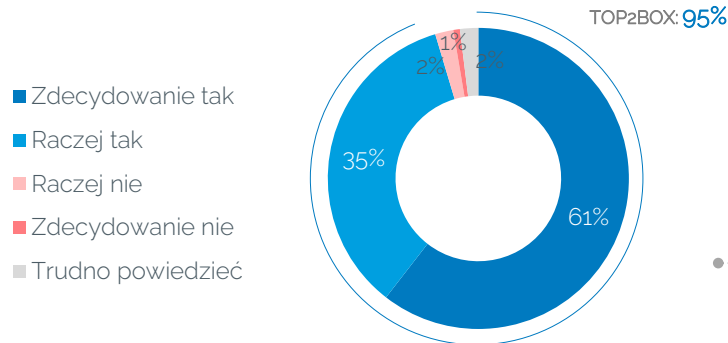


Zapotrzebowanie na kampanię

Czy takie akcje jak „Mała książka - wielki człowiek” są potrzebne?

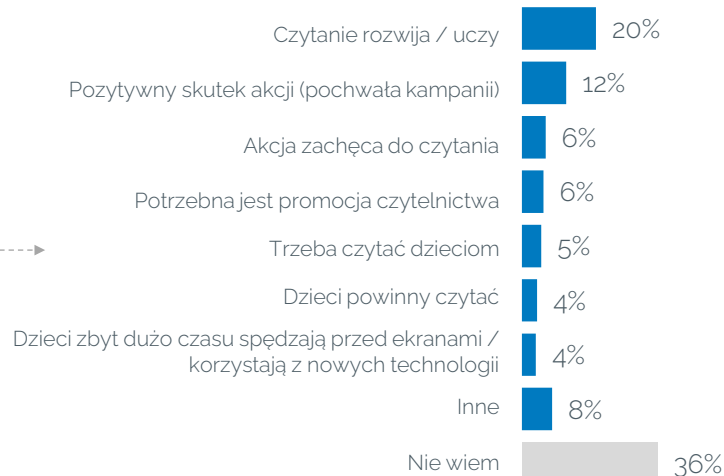
Niemal wszyscy badani, którzy deklaruowali znajomość kampanii „Mała książka – wielki człowiek”, uważają, że tego typu akcje są potrzebne. Zdecydowaną zgodność częściej wyrażały osoby, które więcej czytają, mają co najmniej 25 lat oraz wykształcenie średnie lub wyższe. Nauka i rozwój poprzez czytanie to najczęściej podawany argument.

Czy takie akcje są potrzebne?



Dlaczego?

Co wpłynęło na taką opinię?



„Zdecydowanie tak” odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- 25-54 > 18-24;
- wyksz. wyższe; średnie > podstawowe / zawodowe;
- czytanie książek dla siebie min. raz w tyg. > rzadziej / w ogóle.

Co wpłynęło na opinię?



Co dokładnie mówią badani? – przykładowe cytaty z wypowiedzi respondentów

- *Książka, którą otrzymaliśmy jest pięknie ilustrowana, przystępna i do tego pobudziła syna do czytania - akcja spełniła swoją funkcję.*
- *Czytanie to uczenie się, doświadczanie czegoś innego.*
- *Wspieranie młodego pokolenia jest bardzo ważne.*
- *Zwiększa się zainteresowanie czytelnictwa wśród dzieci i pobudza wyobraźnię i ciekawość czytelniczą.*
- *W czasach technologii warto przypominać o wartości książek.*
- *Aby dzieci dostrzegały też ten świat rzeczywisty nie tylko ten internetowy.*
- *Można trafić do ludzi którzy nie wychowali się w domach gdzie czytanie książek było wartością.*
- *Rodzic bardziej zbliża się z dzieckiem i pomaga mu rozwijać się emocjonalnie a zarazem intelektualnie.*
- *Technologia wypiera czytanie książek i spędzanie czasu rodzica z dzieckiem.*
- *Myślę że więcej dorosłych czyta dzieciom.*
- *Warto wprowadzać takie akcje, gdy internet coraz częściej wchodzi do życia małych dzieci.*
- *Czytanie rozwija wyobraźnię.*
- *W dzisiejszych czasach trzeba wspierać czytelnictwo gdyż dzieci coraz częściej korzystają z narzędzi cyfrowych.*
- *Dzieci dzięki czytaniu rozwijają swoją wyobraźnię, słownictwo, kształtują się intelektualnie.*
- *Trzeba zachęcać dzieci do czytania i pobudzać wyobraźnię.*
- *Trzeba wyrabiać u najmłodszych nawyk czytania.*
- *Bardzo mało osób teraz czyta i trzeba to propagować od najmłodszych lat.*
- *Większość książek z tej serii jest bardzo ciekawa, tematycznie porusza bardzo życiowe i ważne kwestie.*
- *Cześć rodziców nie stać na książki, a tak mogą je mieć już najmłodszy.*
- *Ponieważ dzieci coraz rzadziej sięgają po książki wolą korzystać z internetu.*
- *Bardzo lubię takie typu akcje bo ludzie odkrywają nowe sposoby na naukę dziecka.*
- *Czytanie książek jest bardzo ważne dla prawidłowego rozwoju dziecka.*
- *Dzieci spędzają więcej czasu z rodzicami i poznają różne książki.*
- *Potrzeba popularyzowania czytelnictwa wśród dzieci.*
- *Duża przezroczystość obrazków i pełen profesjonalizm względem zachowanej książki.*
- *Sam lubię czytać i chciałbym żeby córka poszła w moje ślady.*
- *Dzięki czytaniu w młodym wieku, dziecko szybciej nauczy się mówić oraz pisać w późniejszym okresie.*
- *Brakuje takich akcji, w których zachęca się młode osoby oraz dzieci do innych aktywności niż siedzenie przed tv lub pc.*



Profil badanych

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...even further in 1Q14.

...price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh)
...the rally in share price reflecting the
...current value.

Summary

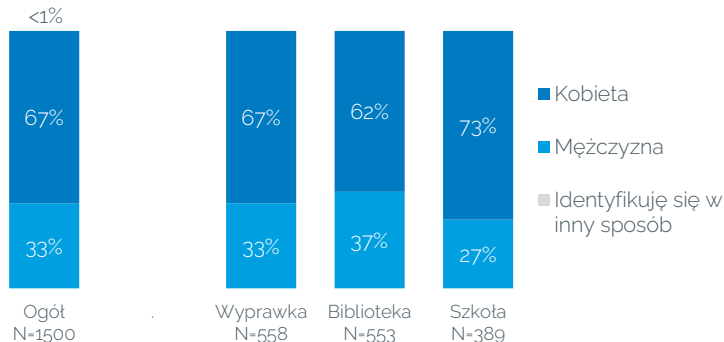


Profil badanych (1/4)

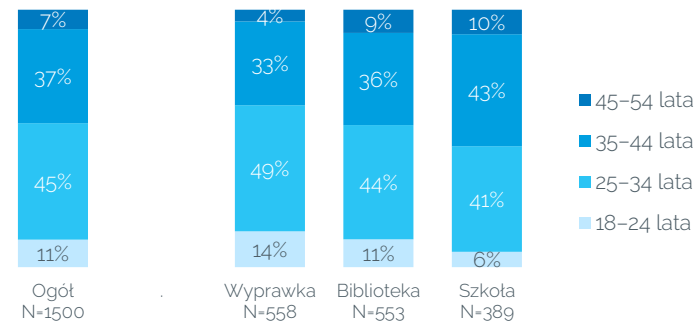


Demografia

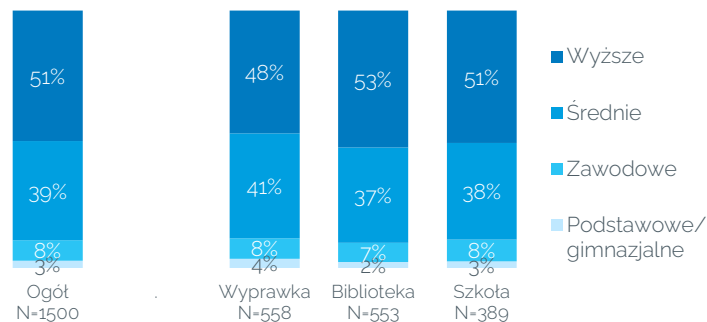
PŁEĆ:



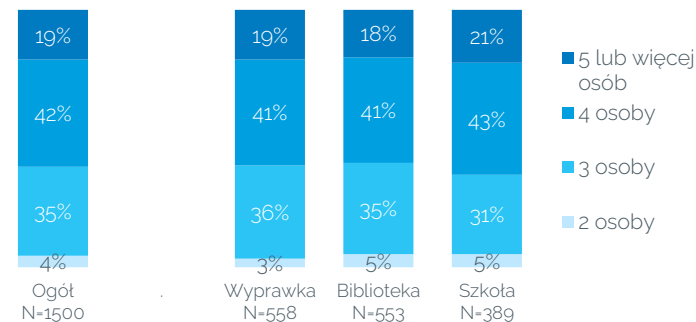
WIEK:



WYKSZTAŁCENIE:



LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM:



Próba: wszyscy badani, N=1500.

M1. Zaznacz swoją płeć:

M8. Jaki jest poziom Twojego wykształcenia (odpowiedź na podstawie ostatnio ukończonej szkoły)?

Próba: wszyscy badani, N=1500.

M2. W którym przedziale mieści się Twój wiek?

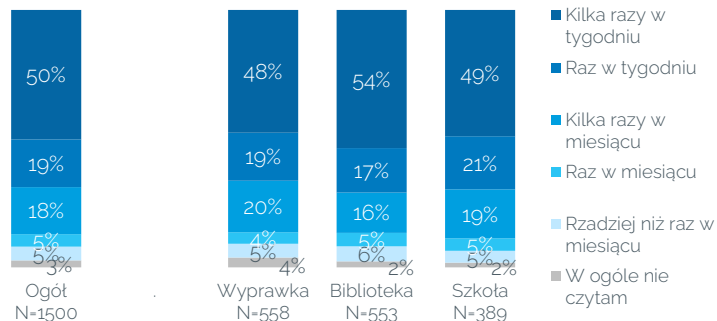
Mg. Ile osób jest w Twoim gospodarstwie domowym łącznie z Tobą?

Profil badanych (3/4)

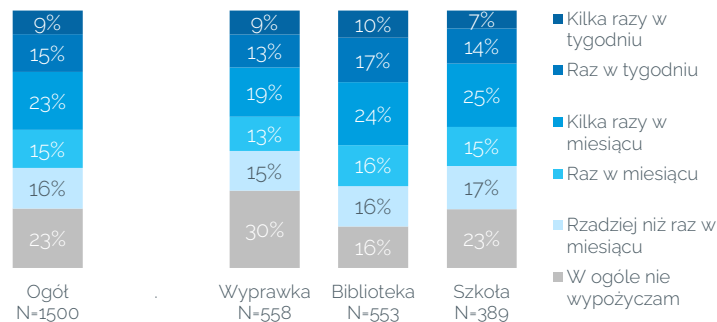


Czytelnictwo; czas wolny

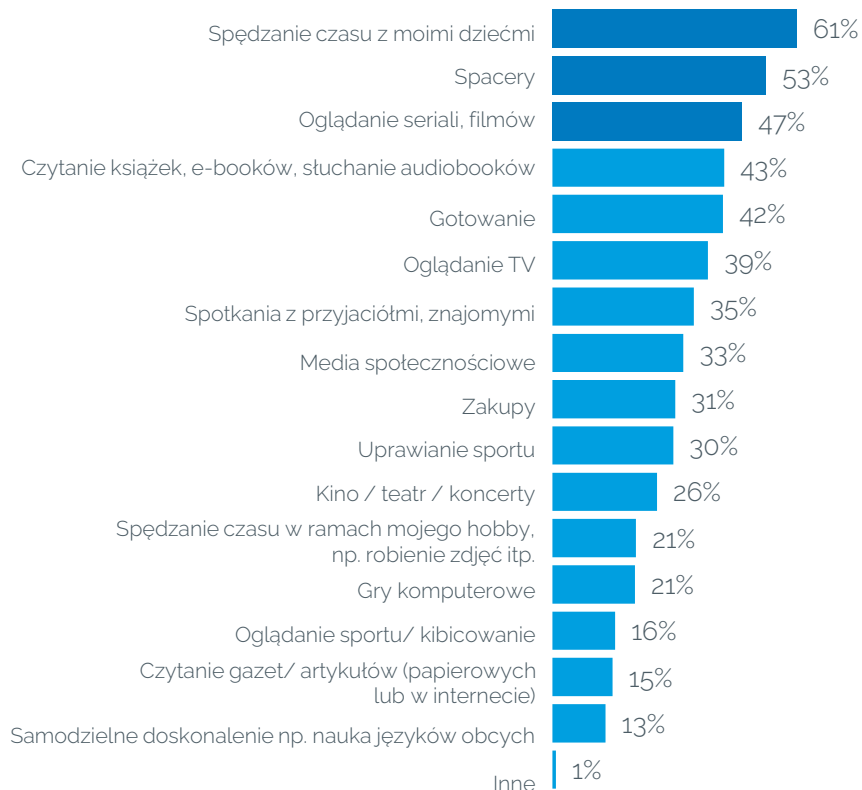
CZĘSTOTLIWOŚĆ CZYTANIA:



CZĘSTOTLIWOŚĆ WYPOŻYCZANIA KSIĄŻEK W BIBLIOTECE:



ZAINTERESOWANIA:



Próba: wszyscy badani, N=1500.

M14. Jak często czytasz książki (papierowe, e-booki, audiobooki)?

M15. Jak często wypożyczasz w bibliotece książki dla siebie (papierowe, audiobooki)?

Próba: wszyscy badani, N=1500.

M13. Jak spędzasz czas wolny?

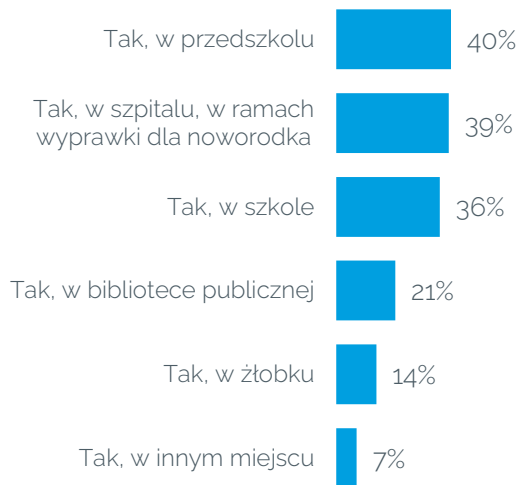
Profil badanych (4/4)



Książki otrzymane w ramach akcji

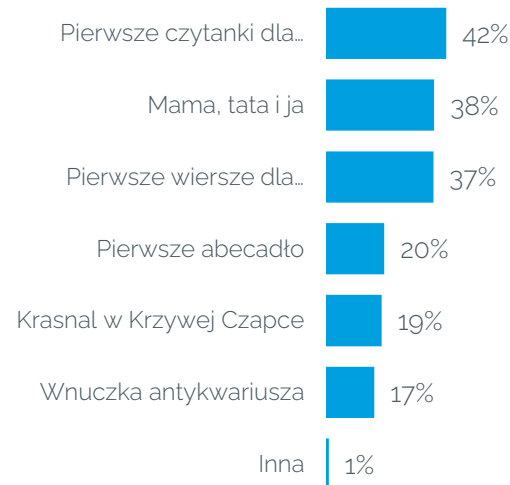
CZY DZIECKO DOSTAŁO KIEDYKOLWIEK
KSIĄŻKI W AKCJI PROMOCYJNEJ?

Ogółt:
N=1500



KTÓRE KSIĄŻKI DOSTAŁO?

Ogółt:
N=1500



Próba: wszyscy badani, N=1500.

S3. Czy dziecko dostało kiedykolwiek książki w akcji promocyjnej? Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.

Próba: wszyscy badani, N=1500.

S4. Zaznacz, które książki otrzymało Twoje dziecko od instytucji publicznych (szpital, szkoła, biblioteka, itd.)?

Podsumowanie i wnioski

...outstanding.
...project since
...in mid 2012
...margin from 5.5% in
...revenue, but interest
...drawdown to develop the

...improve continuously QoQ on the
...arm. Now, EA is developing the
...to start up in December 2013. After
...low even further in 1Q14.

...re price has already broken our 12-month
...benefit from the 4 future solar farms with
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M...
...the rally in share price reflecting the
...current value...



Podsumowanie najważniejszych wyników (1/3)

Zagadnienie		Ogółem	
Lektura książek	Czytanie dziecku otrzymanej książki: 84% czytałem/am osobiście 22% czytały inne osoby Czy książka była czytana innym dzieciom? 43% tak 49% nie	Częstotliwość czytania otrzymanej książki: 17% codziennie 44% kilka razy w tygodniu 16% raz w tygodniu 14% kilka razy w miesiącu 4% raz w miesiącu 4% rzadziej niż raz w miesiącu	Czy czytano inne książki, poza otrzymanymi w ramach akcji 87% tak 10% nie
	Ocena książek	Emocje związane z książką u dziecka: Top2box odpowiedzi „zdecydowanie tak” +” raczej tak”: 91% radość 90% zainteresowanie 61% potrzeba działania 44% zdziwienie Low2box odpowiedzi „zdecydowanie nie” +” raczej nie”: 89% niepokój 88% rozdrażnienie 85% znużenie	
Wpływ programu	25% badanych dostrzega pozytywny wpływ programu, w tym: 18% uważa, że bez książki czytałoby mniej 7% uważa, że bez książki nie czytałoby w ogóle	Czy akcja zachęciła do czytania dzieciom innych książek? 33% zdecydowanie tak 46% raczej tak 10% raczej nie 2% zdecydowanie nie	Odpowiedzi badanych z poziomu wyprawki: Pierwszy kontakt dziecka z książką: 42% w ciągu pierwszych 6 msc. życia 24% między 6 a 12 msc. życia 20% między 1 a 2 r. ż 8% między 2 a 3 r.ż. 5% po 3 r.ż.
	Odpowiedzi badanych z poziomu bibliotek:	Odpowiedzi badanych z poziomu szkoły:	
	Czy otrzymana książka zachęciła do częstszego odwiedzania biblioteki i zbierania naklejek na Karcie Małego Czytelnika? 37% zdecydowanie tak 39% raczej tak	Czy rodzice nadal czytają dziecku i/lub wspólnie z dzieckiem? 67% tak, równie często 29% tak, ale rzadziej	Czy otrzymana książka przyspieszyła ten kontakt? 32% zdecydowanie tak 42% raczej tak

Podsumowanie najważniejszych wyników (2/3)

Zagadnienie	Ogółem		
Zwyczaje / postawy związane z czytaniem	Spontaniczne skojarzenia z czytaniem dziecka (top3): 47% edukacja / nauka / rozwój 23% czas spędzony z dziećmi / więź z dzieckiem 21% kształtowanie wyobraźni / poznawanie świata	Najczęstsze sposoby pozyskiwania książek dla dzieci (top3): 74% kupuję 54% dziecko dostaje w prezencie 49% wypożyczam z biblioteki	Odpowiedzi badanych, którzy kupują książki. Najpopularniejsze miejsca zakupu książek dla dzieci (top3): 57% księgarnie internetowe 51% księgarnie stacjonarne 43% markety / dyskonty
	Odpowiedzi badanych, którzy kupują książki w księgarniach stacjonarnych: Sposoby zakupu: 27% mam jedną ulubioną księgarnię stacjonarną (sieć księgarń), w której zawsze kupuję 39% mam kilka ulubionych księgarń stacjonarnych (sieci księgarń), w których zawsze kupuję 11% nie mam ulubionej księgarni stacjonarnej (sieci księgarń), ale staram się wybierać znane i polecane 21% kupuję książki dla dziecka w różnych księgarniach stacjonarnych	Częstotliwość czytania dzieciom książek: 34% codziennie 44% kilka razy w tygodniu 10% raz w tygodniu 2% kilka razy w miesiącu 7% raz w miesiącu 1% rzadziej niż raz w miesiącu	Odpowiedzi badanych, którzy czytają dzieciom: Powody, dla których rodzice czytają dzieciom (top5): 58% chcę rozwijać wyobraźnię dziecka 56% chcę rozwijać słownictwo dziecka 50% chcę kształtować w dziecku nawyk czytania 49% czytanie dobrze wpływa na rozwój dziecka – poprawia pamięć, koncentrację, pobudza myślenie 47% czytanie uspokaja i wycisza dziecko
	Odpowiedzi badanych, którzy czytają dzieciom: Korzystanie z nowych technologii podczas czytania z dzieckiem 32% słucham z dzieckiem/dziećmi audiobooków 26% czytam z dzieckiem/dziećmi e-booki 24% korzystam z aplikacji wspomagających czytanie np. z efektami dźwiękowymi 38% nie korzystam z nowych technologii	Kryteria wyboru książek dla dzieci (top5) 51% tematyka książki 40% preferencje dziecka 28% walor edukacyjny / wpływ na rozwój dziecka 22% atrakcyjna szata graficzna 19% informacja, dla dziecka w jakim wieku przeznaczona jest książka	Źródła wiedzy o książkach dla dzieci (top5) 32% od rodziny / znajomych 30% z biblioteki 28% odwiedzając księgarnie 25% ze stron internetowych sklepów z książkami 24% z mediów społecznościowych (np. Facebook, Instagram)

Podsumowanie najważniejszych wyników (3/3)

Zagadnienie		Ogółem	
Opinie o broszurach Ocena książek	Kto czytał broszury dołączone do... „Mama, tata i ja” 48% czytałem/am osobiście 22% czytały inne osoby „Pierwsze wiersze dla...” 45% czytałem/am osobiście 21% czytały inne osoby	Kto czytał broszury dołączone do... „Pierwsze czytanki dla...” 36% czytałem/am osobiście 16% czytały inne osoby „Krasnal w Krzywej Czapce” 43% czytałem/am osobiście 22% czytały inne osoby	Kto czytał broszury dołączone do... „Pierwsze abecadło” 33% czytałem/am osobiście 16% czytały inne osoby „Wnuczka antykwariusza” 49% czytałem/am osobiście 12% czytały inne osoby
	Odpowiedzi badanych, którzy czytali broszury Czy treść broszury była przydatna? 90% tak 8% nie	Odpowiedzi badanych, którzy czytali broszury Stopień zgodności ze stwierdzeniami dotyczącymi broszury Top2box odpowiedzi „zdecydowanie tak” +” raczej tak”: 85% broszura uzupełniła moją wiedzę na temat wartości, jakie wiążą się ze wspólnym czytaniem 80% broszura zachęciła mnie do zakupu kolejnych książek dla dziecka 75% broszura zachęciła mnie do korzystania z biblioteki i wypożyczania książek dla dziecka 67% treść broszury zmieniła moje podejście do roli czytania książek w życiu dziecka	
Rozpoznawalność kampanii	Rozpoznawalność Wydawcy książek i broszur znajomość spontaniczna 4% Instytut Książki znajomość wspomagana 16% Instytut Książki	Rozpoznawalność kampanii „Mała książka – wielki człowiek” 48% tak 37% nie 16% trudno powiedzieć Odpowiedzi badanych, którzy deklarowali znajomość kampanii 48% podało cele kampanii 52% nie wie na czym polega kampania	Odpowiedzi badanych, którzy deklarowali znajomość kampanii Zapotrzebowanie na tego typu kampanię 61% zdecydowanie tak 35% raczej tak

LEKTURA KSIĄŻEK

Książki z projektu cieszyły się zainteresowaniem uczestników kampanii. Ponad ośmiu na dziesięciu badanych zadeklarowało czytanie dziecku otrzymanej książki, a częściej niż co piąty wskazał, że książkę czytały też inne osoby - zwykle drugi rodzic.

Zaangażowanie badanych w czytanie otrzymanej książki było zróżnicowane według poziomu projektu. Badani rodzice istotnie częściej czytali książki z wyprawki dla noworodka (szczególnie „Pierwsze wiersze dla...”) oraz lektury otrzymane w bibliotece niż te przekazywane dzieciom w szkołach.

Ponad ¾ badanych czytało otrzymane książki co najmniej raz w tygodniu. Osoby, które oceniały książkę w ramach akcji dla przedszkolaka, istotnie częściej sięgały po książkę codziennie niż osoby, które otrzymały lektury dla starszych dzieci.

Wydaje się zatem, że na etapie szkoły występuje potrzeba podtrzymania zainteresowania wspólnym czytaniem, mimo że dziecko zaczyna już czytać samodzielnie.

Ponad 40% badanych przyznaje, że lektura otrzymana od Instytutu Książki była czytana również innym dzieciom w rodzinie. Rodzice, którzy sami często czytają (min. raz w tygodniu), istotnie częściej potwierdzali czytanie książki nie tylko dziecku, które ją dostało.

Większość badanych czytało książkę wymiennie z innymi tytułami. Co dziesiąty rodzic czytał wyłącznie lekturę otrzymaną od Instytutu Książki, głównie ci, którzy dostali „Wnuczkę antykwariusza”.

OCENA KSIĄŻEK

Książki rozdawane w ramach projektu podobały się badanym. Od 95% do 92% badanych pozytywnie oceniło jakość wykonania, treść i oprawę graficzną otrzymanej książki.

Głównym argumentem przemawiającym na korzyść treści książki był **jasny i przystępny język**, natomiast w zakresie oprawy graficznej – **kolorystyka**. Negatywne opinie występowały sporadycznie i częściej dotyczyły mało interesującej fabuły oraz stylu ilustracji trudnego w odbiorze dla dziecka.

Książki powodowały u dzieci **pozytywne emocje**, przede wszystkim radość i zainteresowanie (łącznie odsetki potwierdzeń na poziomie około 90%). Opinie co do zdziwienia i potrzeby działania były podzielone. Rzadko wskazywano, żeby czytanie powodowało u dziecka niepokój, rozdrażnienie lub znużenie.

WPŁYW PROGRAMU

Książka wpłynęła pozytywnie na co czwartą badaną osobę, w tym 18% uważa, że bez książki czytałoby mniej a 7%, że nie czytałoby w ogóle.

Wyniki pokazują, że zmianę postaw różnicują płeć, wiek, wykształcenie i status zawodowy. Tym samym otrzymana od Instytutu książka miała istotnie większy wpływ na mężczyzn, osoby w wieku 18-24 lata niż 25-44, osoby najślabiej wykształcone oraz osoby pracujące.

WPŁYW PROGRAMU cd.

Osoby, które oceniały książkę otrzymaną w szpitalu w ramach wyprawki dla noworodka, zwykle deklarowały, że pierwszy kontakt dziecka z książką nastąpił do 6. miesiąca życia. Tylko co dwudziesty wskazał na okres po 3. roku życia. Zdaniem większości rodziców otrzymana książka przyspieszyła ten kontakt, w tym co trzeci jest tego pewien.

Ponad $\frac{3}{4}$ respondentów, którzy oceniali książki dla przedszkolaka, uznało, że lektura zachęciła ich do częstszego odwiedzania biblioteki i zbierania naklejek na Karcie Małego Czytelnika. Co piąta osoba zaprzeczyła, że kampania odniosła taki skutek, ale w większości były to umiarkowane negacje.

W momencie, gdy dziecko nabyło umiejętność samodzielnego czytania, mniej niż co dwudziesty rodzic oceniający książki rozdawane pierwszoklasistom w szkołach zaprzestał czytania dziecku na głos. Pozostali nadal praktykują wspólne czytanie, ale 29% czyni to rzadziej niż wcześniej. **Jest to kolejny argument świadczący o konieczności podtrzymania zainteresowania wspólnym czytaniem na etapie szkolnym.**

ZWYCZAJE / POSTAWY ZWIĄZANE Z CZYTANIEM

Badani kojarzą czytanie dziecku wyłącznie z pozytywnymi wartościami. W swobodnych wypowiedziach najczęściej wspominali o kwestiach edukacyjnych. Często też o wspólnym czasie rodzica z dzieckiem i nawiązywaniu bliskości.

Najpowszechniejszym sposobem pozyskiwania książek dla dzieci jest ich zakup. Najmniej popularne jest zbieranie książek z punktów bookcrossingowych.

Z kolei najpopularniejsze miejsca zakupu książek dla dzieci to księgarnie, zarówno internetowe, jak i stacjonarne. Osoby, które kupują książki w księgarniach stacjonarnych, zwykle mają kilka ulubionych sklepów, w których dokonują zakupów.

Blisko ośmiu na dziesięciu badanych czyta dzieciom kilka razy w tygodniu, w tym 34% praktykuje ten zwyczaj codziennie. Z większą częstotliwością czytają kobiety, osoby w wieku 25-34 niż młodsze, lepiej wykształcone oraz z największych miast niż ze wsi. Warto zauważyć, że badani ze szkolnego poziomu projektu oraz w wieku 45-54 lata częściej czytają dzieciom relatywnie rzadko - mniej niż raz na miesiąc.

Główne powody, dla których rodzice czytają swoim dzieciom, to chęć rozwijania wyobraźni oraz słownictwa dziecka. Średnio co drugi badany czyni to, bo chce w dziecku kształtować nawyk czytania i/lub ma poczucie, że czytanie dobrze wpływa na rozwój dziecka.

ZWYCZAJE / POSTAWY ZWIĄZANE Z CZYTANIEM cd.

Wysoki odsetek osób czytających dziecku oraz powody podejmowania tej aktywności potencjalnie świadczą o tym, że rodzice zdają sobie sprawę z wartości czytania już od najmłodszych lat.

Blisko czterech na dziesięciu rodziców czytających dziecku nie korzysta z nowoczesnych technologii podczas czytania. Pozostali najczęściej słuchają z dziećmi audiobooków (32%). Trochę mniej popularne są e-booki i aplikacje wspomagające czytanie, którymi w każdym przypadku wspiera się średnio $\frac{1}{4}$ badanych.

Głównym kryterium wyboru książek dla dzieci jest tematyka książki, którą kieruje się częściej niż co drugi badany. Czterech na dziesięciu bierze pod uwagę preferencje dziecka i są to zwykle kobiety, osoby w wieku 25-44 lata niż młodsze oraz dobrze wykształcone. Dla blisko trzech na dziesięciu rodziców ważny jest walor edukacyjny. Najmniej respondentów decyduje się na książki, kierując się poleceniem influencerów.

Rodzina, znajomi, biblioteka oraz księgarnie stacjonarne to trzy główne źródła wiedzy na temat książek dla dzieci (wskazania między 32% a 28%). Warto zauważyć, że biblioteka jest istotnie częstszym źródłem informacji dla poziomów projektu: szkoła i przedszkole niż wyprawka dla noworodka oraz dla rodziców, którzy praktykują czytanie dla siebie.

Tylko co dwudziesty pytany wskazał, że nie poszukuje takich informacji. Brak zainteresowania istotnie częściej wykazywali mieszkańcy wsi, osoby mniej wykształcone, znajdujące się w trudnej sytuacji materialnej oraz rzadko lub w ogóle nieczytające we własnym zakresie.

OPINIE O BROSZURACH

Ogółem więcej niż czterech na dziesięciu badanych czytało broszurę dołączoną do książki i dla znacznej większości była ona przydatna (90%). Szczególnie mężczyźni wyrażali taką opinię w stopniu zdecydowanym.

Badani najczęściej czytali broszury dołączone do książek „Wnuczka antykwariusza” (z poziomu szkoły) oraz „Mama, tata i ja” (z poziomu wyprawki dla niemowlaka). Z kolei najrzadziej czytane były broszury dołączone do „Pierwszego abecadła” (szkoła) oraz „Pierwsze czytanki dla...” (biblioteka) zarówno przez samych badanych, jak i przez inne osoby.

Wyniki wskazują, że broszura była szczególnie wartościowa, jeżeli chodzi o uzupełnienie wiedzy na temat wartości wynikających ze **wspólnego czytania**. Istotne różnice między poziomami projektu występują w ocenach stwierdzeń o zachęceniu do korzystania z biblioteki oraz zakupu kolejnych książek - broszury z poziomu wyprawki dla niemowlaka okazały się mniej sugestywne.

ROZPOZNAWALNOŚĆ KAMPANII

Jedynie co szósty badany podał spontanicznie jakąkolwiek nazwę instytucji, która jego zdaniem przygotowała książkę, **ale tylko 4%** prawidłowo wskazało Instytut Książki.

Na podstawie dostępnej listy (świadomość wspomagana) odsetek poprawnych odpowiedzi był wyższy niż w pytaniu o znajomość spontaniczną, ale wciąż stosunkowo niski (16%).

ROZPOZNAWALNOŚĆ KAMPANII cd

Blisko co drugi badany twierdzi, że słyszał o kampanii „Mała książka – wielki człowiek” i są to częściej osoby z poziomu projektu biblioteka niż wyprawka dla noworodka, osoby lepiej sytuowane i częściej czytające na potrzeby własne. Wśród osób deklarujących znajomość kampanii niespełna połowa poprawnie zidentyfikowała cele akcji.

Niemal wszyscy badani, którzy deklarowali znajomość kampanii „Mała książka – wielki człowiek”, uważają, że tego typu akcje są potrzebne. Zdecydowaną zgodność częściej wyrażały osoby, które więcej czytają, mają co najmniej 25 lat oraz wykształcenie średnie lub wyższe. Wśród argumentów spontanicznie wymieniano najczęściej rozwój dziecka poprzez czytanie.

Przytoczone wyniki pozostawiają pole do szerszych działań komunikacyjnych na temat inicjatora oraz samej kampanii.



DZIĘKUJEMY

ABR SESTA Sp. z o.o.
ul. Hoża 86, 00-682
Warszawa
www.abrsesta.com
Facebook.com/abrsesta
LinkedIn.com/abr-sesta

Magdalena Czerwińska
Badacz
E: czerwinska.m@abrsesta.com

Renata Bednarek-Świercz
Senior Key Account Manager
T: 515 212 232
E: swiercz.r@abrsesta.com