Regulamin programu wydawniczego Inne Tradycje 2027

Program wydawniczy Inne Tradycje ustanowiony został przez Instytut Książki w celu wsparcia publikacji zwartych i periodycznych o dużej wartości społecznej, artystycznej i merytorycznej, których publikacja na warunkach rynkowych jest utrudniona ze względu na ich niekomercyjny charakter. Celem programu jest upowszechnianie literatury oraz publikacji z zakresu refleksji humanistycznej niedostatecznie obecnych w świadomości czytelniczek i czytelników – poprzez wydanie wartościowych pozycji poetyckich, prozatorskich, eseistycznych i naukowych. Program jest realizowany w formie udziału finansowego Instytutu Książki w kosztach przygotowania publikacji.

1. Program realizowany jest w ramach zadań zatwierdzonych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, do których w 2027 roku należą:
   1) książki poetyckie,
   2) książki krytycznoliterackie i eseistyczne,
   3) książki popularyzujące literaturę i czytelnictwo oraz poświęcone osobom tworzącym literaturę,
   4) humanistyczne czasopisma o charakterze naukowym,
   5) niekomercyjna proza i dramaturgia współczesna.

   Obowiązujące rodzaje zadań oraz wszelkie aktualizacje i zmiany w tym zakresie publikowane są na stronie internetowej Instytutu Książki (www.instytutksiazki.pl). Wyjaśnienia oraz dodatkowe wytyczne służące oczekiwanej interpretacji powyższych kategorii znajdują się w załączniku nr 1 (Wskazówki i wyjaśnienia).

2. Udział finansowy Instytutu Książki przeznaczony jest na sfinansowanie części kosztów publikacji, w szczególności:
   1) honorariów autorskich;
   2) zakupu licencji;
   3) kosztów redakcji, projektowania graficznego i przygotowania do druku.
3. Udział finansowy Instytutu Książki w kosztach publikacji nie skutkuje udziałem w przychodach z tytułu rozpowszechniania dzieła przez wydawcę.
4. Decyzja o udziale finansowym Instytutu Książki podejmowana jest w trybie konkursu ofert.
5. W konkursie ofert mogą wziąć udział wydawcy polscy, przez co rozumie się podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie działalności wydawniczej (Dział 58

zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności) oraz organizacje pozarządowe i instytucje kultury prowadzące działalność wydawniczą, które mają siedzibę rejestrową lub ewidencyjną na terenie Polski. Nie ogranicza się liczby ofert składanych przez poszczególnych wydawców.

6. Oferty mogą być składane przez zainteresowanych wydawców w trybie ciągłym. Rozstrzygnięcie konkursu ofert dla danego miesiąca następuje do dnia 20 miesiąca następującego po miesiącu, w którym oferta wpłynęła do Instytut Książki.
7. Dofinansowane mogą być zarówno publikacje zwarte (posiadające ISBN lub e-ISBN), jak i periodyczne (posiadające ISSN lub e-ISSN).
8. Oferty składa się w formie elektronicznej przez formularz udostępniony na stronie internetowej https://innetradycje.instytutksiazki.pl/; formularz zawiera informacje co do sposobu administrowania danymi osobowymi.
9. Formularz oferty obejmuje pytania takie jak:
   1) szczegółowy opis książki / plan numeru czasopisma wraz z kosztorysem;
   2) biogramy autorów i redaktorów publikacji,
   3) aktualny program wydawniczy i charakterystykę wydawnictwa;
   4) opis planowanej dystrybucji i plan promocji publikacji
   5) przesłanie fragmentu lub całości publikacji.
10. Na wniosek Instytutu Książki wydawca zobowiązany jest przedstawić dodatkowe informacje.
11. Kompletne oferty podlegają ocenie merytorycznej, której dokonuje powoływany przez Dyrektora Instytutu Książki Zespół Sterujący, składający się z pracowników Instytutu oraz ekspertów zewnętrznych. Na potrzeby oceny zgłaszanych publikacji Zespół może zlecać recenzje wewnętrzne.
12. Zespół ocenia oferty w skali od 0 do 100 punktów, według następujących kryteriów:
   1) potencjał społeczny publikacji – maksymalnie 20 punktów
   2) wartość artystyczna/merytoryczna/naukowa – maksymalnie 60 punktów,
   3) potencjał wydawcy i doświadczenie osób przygotowujących publikację – maksymalnie 20 punktów.

   Wyjaśnienia oraz dodatkowe wskazówki służące oczekiwanej interpretacji powyższych kryteriów znajdują się w załączniku nr 1 (Wskazówki i wyjaśnienia).
13. Ocena merytoryczna ma formę pisemną i składa się z protokołu prac Zespołu Sterującego, komentarza oraz oceny punktowej.
14. W przypadku oferty, w odniesieniu do której mógłby wystąpić konflikt interesów, członek

Zespołu Sterującego rezygnuje z oceny, informując o tym Dyrektora Instytutu Książki.

15. Publikacje, których autorami są pracownicy Instytutu Książki, nie będą oceniane. Publikacje, których autorami są pracownicy Instytutu Książki, są wykluczone z możliwości finansowania w programie.
16. Na podstawie oceny merytorycznej Dyrektor Instytutu Książki lub upoważniony przez niego Zastępca Dyrektora określa kwotowo udział finansowy Instytutu Książki w kosztach publikacji.
17. O podpisaniu umowy z wydawcą decyduje ostatecznie Dyrektor Instytutu Książki lub upoważniony przez niego Zastępca Dyrektora.
18. Udział finansowy Instytutu Książki w roku kalendarzowym może być przyznany maksymalnie sześciu publikacjom tj. książkom i/lub numerom czasopism jednego wydawcy, przy czym sumaryczna wartość dofinansowania dla jednego wydawcy nie może przekroczyć w tym okresie kwoty stu sześćdziesięciu tysięcy (160 000) złotych brutto (wraz z podatkiem od towarów i usług – jeśli dotyczy).
19. Wyniki konkursu są publikowane na stronie internetowej Instytutu Książki oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Instytutu Książki.
20. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia oferty Instytut Książki zawiera z wydawcą umowę na wydanie i rozpowszechnianie dzieła.
21. Publikacja powinna być wydana i rozliczona przez wydawcę w terminie wskazanym przez niego w ofercie, nie późniejszym niż 2 listopada 2027 roku.
22. Termin wydania i rozliczenia dzieła wskazany w ofercie może być przedłużony na wniosek wydawcy za zgodą Dyrektora Instytutu Książki lub upoważnionego przez niego Zastępcy Dyrektora do 30 listopada 2027 roku.
23. Przez rozliczenie dzieła rozumie się skuteczne dostarczenie Instytutowi przez wydawcę w terminie wydania i rozliczenia publikacji:
    1) 5 egzemplarzy publikacji zrealizowanej zgodnie z umową na wydanie i rozpowszechnianie dzieła, o której mowa w pkt 19;
    2) faktury wystawionej maksymalnie 2 dni po potwierdzeniu przez Instytut Książki odbioru 5 egzemplarzy publikacji, opiewającej na kwotę brutto, tj. ze wszystkimi należnymi podatkami, w kwocie ustalonej w umowie;
    3) pisemnej informacji o nakładzie wydanego dzieła i sposobie jego rozpowszechniania.
24. Po potwierdzeniu przez Instytut Książki wykonania zawartej umowy i prawidłowości przesłanego rozliczenia ustalony w umowie udział finansowy Instytutu Książki w kosztach publikacji zostanie przekazany na rachunek wydawcy wskazany w fakturze.

25. Wydawca ma obowiązek, w terminie do 90 dni liczonych od dnia wpływu na jego rachunek bankowy udziału finansowego Instytutu Książki, skutecznego dostarczenia Instytutowi Książki oświadczeń potwierdzających rozliczenie przez Wydawcę wynagrodzeń/honorariów ustalonych w umowach zawartych z autorami/autorkami (autorzy/autorki publikowanych tekstów i/lub przekładów).
26. W przypadku niedostarczenia przez Wydawcę dokumentów wymienionych w punkcie 24 straci on prawo do ubiegania się o udział finansowy Instytutu Książki w wydaniu dzieł w ramach programu wydawniczego Inne Tradycje przez okres 5 kolejnych lat kalendarzowych.
27. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Dyrektor IK lub upoważniony przez niego Zastępca Dyrektora może wyrazić zgodę na zmiany nakładu zadeklarowanego w ofercie przy zachowaniu udziału finansowego Instytutu Książki w kosztach publikacji, jeżeli taki wniosek wpłynie ze strony wydawcy oraz będzie uzasadniony i udokumentowany.
28. Instytut Książki może wystąpić do Wydawcy o przesłanie raportu z realizacji wydania wraz z kopiami odpowiednich dokumentów źródłowych, w szczególności informacji o przeprowadzonych działaniach promocyjnych oraz wynikach sprzedaży.
29. Zmiany niniejszego regulaminu, w szczególności zmiana zadań wymienionych w punkcie 1 wymagają akceptacji Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Załącznik: Wskazówki i wyjaśnienia

1. Publikacje są dofinansowywane w pięciu różniących się funkcjonalnie kategoriach:
a. premierowe, niskonakładowe, niszowe tomy poetyckie, które pozwalają na eksplorowanie możliwości funkcji poetyckiej (estetycznej) języka (wg kategoryzacji R. Jakobsona, por. „Poetyka w świetle językoznawstwa, „Pamiętnik Literacki" 1960, 51/2, s. 431-473) kierowane są przede wszystkim do środowiska odbiorców poezji współczesnej w jej eksperymentalnym wymiarze,
b. książki krytycznoliterackie i eseistyczne o ograniczonym kręgu odbiorców, niekomercyjne, skoncentrowane na funkcjach metajęzykowych i poznawczych (por. tamże)
c. książki popularyzujące literaturę i czytelnictwo oraz poświęcone osobom tworzącym literaturę – bardziej przystępne, kierowane zazwyczaj do szerszego kręgu odbiorców, realizujące funkcję poznawczą,
d. humanistyczne czasopisma o charakterze naukowym, notowane w międzynarodowych indeksach badawczych, przeznaczone do kręgu odbiorców akademickich, różniące się przy tym wewnątrz samej kategorii dziedzinami naukowymi: ukazują się tu publikacje z zakresu filozofii, politologii, literaturoznawstwa, językoznawstwa, stosunków międzynarodowych, teatrologii i krytyki teatralnej i inne,
e. niekomercyjna proza i dramaturgia współczesna – książki eksperymentalne formalnie oraz utwory przeznaczone do interpretacji teatralnej.

2. Zgodnie z celem strategicznym programu, którym jest zapewnienie jak największej różnorodności oferty wydawniczej oraz wsparcie jak największej liczby wydawnictw inwestujących w publikacje niekomercyjne, założeniem programu jest dofinansowanie jak największej liczby wartościowych publikacji przygotowywanych przez możliwie wiele wydawnictw.

3. Zgodnie z celami strategicznymi programu, wśród których ważne miejsce zajmuje udostępnienie czytelnikom wartościowych publikacji nieobecnych na rynku księgarskim, preferowane będą publikacje tekstów premierowych. W wypadku wznowień, czy nowych tłumaczeń należy przedstawić uzasadnienie wskazujące na niedostępność proponowanych publikacji.