Formularz zgłoszeniowy – dofinansowanie wyjazdu na Targi Książki Dziecięcej w Szanghaju dla wydawnictwa lub agencji literackiej

1. Nazwa wydawnictwa/agencji:
2. Imię, nazwisko i stanowisko służbowe osoby, która miałaby wziąć udział w targach:
3. Dane kontaktowe (e-mail i telefon):
4. Link do katalogu/listy reprezentacji:
5. Krótki opis doświadczenia w sprzedaży praw lub link do opisu działalności w tym zakresie (od ilu lat sprzedają Państwo prawa, czy uczestniczą Państwo regularnie w międzynarodowych targach książki, inne istotne informacje):
6. Zwięzły opis planu działania na szanghajskich targach – z jakimi wydawcami chcieliby Państwo umówić spotkania, na których tytułach się skupiać, nawiązane już kontakty, ew. inne istotne informacje:

Przesłanie formularza jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, stanowisko służbowe, e-mail i telefon) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

**Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych – dla wydawców/agentów zgłaszających się do udziału w Międzynarodowych Targach Książki Dziecięcej w Szanghaju.**

Zgodnie z brzmieniem art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych) (RODO) oraz przepisów krajowych informuję, iż:

1. Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wróblewskiego 6 jest Administratorem danych osobowych kandydatów/ uczestników zgłoszonych w ramach konkursu na udział w Międzynarodowych Targach Książki Dziecięcej w Szanghaju (dalej: Konkurs), osób działających w ich imieniu, jak również autorów zgłoszonych książek – w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
2. W Instytucie Książki powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem iod@instytutksiazki.pl lub pisemnie na adres Administratora danych osobowych wskazany w pkt. 1 powyżej
3. Dane osobowe są przechowywane nie dłużej niż przez okres ich użyteczności dla założonego celu i zostaną usunięte niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu, z wyjątkiem danych podanych przez laureata, z którym zostanie zawarte Porozumienie. W przypadku danych podanych przez laureatów, dane osobowe będą także przetwarzane przez okres realizacji zawartego Porozumienia i przedawnienia roszczeń z niej wynikających, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
4. W razie przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę,
w przypadku danych podawanych na podstawie zgody macie Państwo prawo w dowolnym momencie wycofać niniejszą zgodę, przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność
z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tejże zgody przed jej wycofaniem.
5. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane:
	1. w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej:

RODO;

* 1. w przypadku danych pochodzących od podmiotów będących laureatami Konkursu – w celu wykonania obowiązków wynikających z regulaminu Konkursu, zawartego Porozumienia w wyniku wygrania Konkursu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
	2. w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora danych osobowych – w przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń z tytułu udziału w Konkursie, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
	3. w przypadku danych przetwarzanych w oparciu o zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) - dane przetwarzane są wyłącznie w celu, dla którego zgoda została każdorazowo udzielona. Zgoda może być w każdej chwili wycofana, co nie wyłącza legalności przetwarzania w okresie, kiedy została ona udzielona Administratorowi
1. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
W przypadku uczestników będących laureatami lub podanych przez laureatów, podanie danych osobowych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie uczestnika.
2. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach wskazanych powyżej
Państwa dane osobowe mogą być udostępniane organom państwowym lub przekazywane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców danych osobowych.

Odbiorcą Pani/Pana danych mogą być:

organy nadzoru, kontroli, inne organy administracji publicznej upoważnione na mocy przepisu prawa, oraz inne podmioty w zakresie niezbędnym do realizacji ustawowych i umownych obowiązków administratora, podmioty trzecie w związku z wykonywaniem Pani/Pana obowiązków, np. wsparcie i utrzymanie infrastruktury IT; doradztwo prawne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane, na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami, niezależni zewnętrzni przedstawiciele, usługodawcy, dostawcy, partnerzy, dystrybutorzy, usług pocztowych i operacyjnych, zarządzania dokumentacją - podmioty te przetwarzają dane wyłącznie zgodnie z zaleceniami Administratora.

Dane osobowe uczestników konkursów będących laureatami (ewentualnie osób ich reprezentujących) oraz wskazanych przez nich autorów zostaną zamieszczone na stronie internetowej Instytutu oraz w mediach społecznościowych.

1. Przetwarzanie na potrzeby konkursu dotyczy w szczególności następujących kategorii danych osobowych: imię, nazwisko, wskazane dane kontaktowe, ewentualnie dane konieczne do zawarcia Porozumienia.
2. Jeśli dane osobowe nie zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana, to zostały nam przekazane przez Państwa wydawnictwo, agencje literackie, zleceniodawców.
3. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zborów Administratora (chyba, że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń) oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
4. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
5. Administrator nie przetwarza danych osobowych uczestników konkursów, innych osób działających w ich imieniu ani autorów w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu w tym profilowaniu.