



# INSTYTUT KSIĄŻKI / logo 2017 / MANUAL

■ historia ■ budowa ■ pole ochronne ■ zastosowania ■ kolorystyka ■ typografia ■

2000



2001



2007



2007



2007



2012



2017



**2017**

Modyfikacja logotypu zaprojektowanego w 2012 roku ma na celu lepsze wykorzystanie pola znaku oraz zwiększenie czytelności (zwłaszcza przy małych rozmiarach logo). Zakłada również zachowanie charakteru graficznego identyfikującego IK.



---

#### WERSJA PODSTAWOWA ZNAKU

ZNAK składa się z grafiki przedstawiającej książkę (zaprojektowanej w 2000 roku przez Jana Bokiewicza i będącej rozpoznawalnym symbolem IK) zamkniętej od góry i od dołu nazwą INSTYTUT KSIĄŻKI.



---

**KONSTRUKCJA ZNAKU, MODULARNOŚĆ, POLE OCHRONNE**  
wersja podstawowa PL i ANG

Konstrukcja ZNAKU oparta jest na module, który jest identyczny z literą „i” z górnego wiersza logo.

Pole ochronne to odległość od znaku do innych elementów graficznych, które mogą komponować się w projektach razem ze ZNAKIEM IK. Wyznacza je prostokąt o polu powiększonym od pola ZNAKU o wysokość jednego modułu.



---

#### DOPUSZCZALNE WERSJE KOLORYSTYCZNE ZNAKU, PL

Podstawową wersją ZNAKU jest logo w kontrze na czerwonym polu.

Itnieje również możliwość stosowania wersji monochromatycznych (100% black i 90% black), wersji na białym polu oraz wersji bez koloru pola, pod warunkiem neutralności kolorystycznej tła.

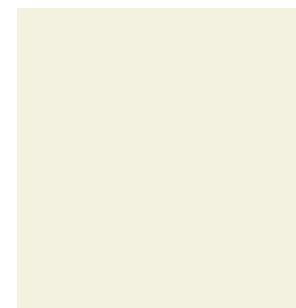
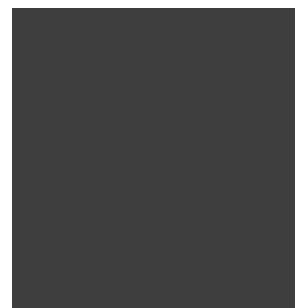


---

### DOPUSZCZALNE WERSJE KOLORYSTYCZNE ZNAKU, ANG

Podstawową wersją ZNAKU w wersji ANG jest logo w kontrze na czerwonym polu.

Istnieje również możliwość stosowania wersji monochromatycznych (100% black i 90% black), wersji na białym polu oraz wersji bez koloru pola, pod warunkiem neutralności kolorystycznej tła.



RGB	233, 18, 40	0, 0, 0	44, 44, 44	246, 241, 229
CMYK	0, 100, 100, 0	0, 0, 0, 100	0, 0, 0, 90	0, 0, 10, 5
PANTONE C	179	Black	447	7499
PANTONE U	485	Black	BlackU	7499

## KOLORYSTYKA

Tabela przedstawia wartości kolorów do wykorzystywania przy projektowaniu firmowej grafiki (TV, WWW oraz poligrafii)  
Podstawowe 3 kolory: czerwień, czerń i grafit mogą być uzupełniane o kolor „kremowy” (poprzez nadruk lub dobór papieru)

Flama Condensed Black

**AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź**

Flama Condensed Medium

**AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź**

Flama Condensed Book

**AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź**

Movado Graso F

**AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź**

Movado Two F

**AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź**

Movado Skrib F

***AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź***

Movado One F

***AĄBCĆDEFGHIJKLŁ  
MNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ  
aąbcćdefghijklł  
mnńoprstuówxyzźź***

---

**TYPOGRAFIA**

Typografia firmowa opiera się na 2 rodzinach fontów:

jednoelementowy – Flama

dwuelementowy – Movado